

# BILANCIO PREVISIONALE 2023



**isi** innovazione  
sviluppo  
imprenditoriale  
FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE



Fondazione ISI  
Via B. Croce 62 56125 Pisa  
050/503275  
[info@fondazioneisi.org](mailto:info@fondazioneisi.org)

## **Premessa**

Con il 2022 si conclude il sesto anno di operatività della Fondazione di partecipazione per l'innovazione e lo sviluppo imprenditoriale ISI (d'ora innanzi "ISI" o "Fondazione"), costituita nel dicembre 2016 dal socio promotore Camera di Commercio di Pisa allo scopo di promuovere l'imprenditorialità e l'innovazione nelle piccole imprese. La Fondazione oggi vede anche la partecipazione di altri due soci che ne hanno condiviso le finalità: CNA Pisa, associazione di categoria del settore artigiano e della Stazione Sperimentale delle Pelli e delle Materie Concianti s.r.l., società a capitale interamente pubblico partecipata dalle Camere di Commercio di Pisa, Napoli e Vicenza.

La Fondazione, in via transitoria, ha occupato gli spazi al primo piano del Palazzo degli Affari in attesa del completamento della nuova sede di via Turati. Lo scopo della Fondazione, come recita lo Statuto, è quello di sostenere la competitività delle imprese nei processi di innovazione, di crescita imprenditoriale e del capitale umano, anche ricercando sinergie con le Università, i centri di ricerca, i poli tecnologici e i laboratori di innovazione.

La creazione della Fondazione di Partecipazione, nel cui Comitato Scientifico sono rappresentate le tre Università pisane, gli ordini professionali e le categorie imprenditoriali permette la realizzazione di iniziative congiunte e una programmazione scevra da inefficienti ridondanze. I servizi offerti sono progettati tenendo conto dei servizi già presenti sul territorio e con la collaborazione operativa degli altri attori presenti che operano in materia di innovazione e trasferimento tecnologico.

Seppure la genesi dell'Ente sia evidentemente pisana, l'operatività della fondazione si è spinta ben oltre i confini provinciali, assumendo un ruolo centrale nel supportare l'offerta di servizi del sistema camerale toscano.

## **Parte prima. L'anno che si sta concludendo**

Il 2022 è stato un anno di consolidamento delle attività svolte sulle piattaforme digitali, e di potenziamento dei canali comunicazione web e di ripensamento di nuovi servizi e nuovi format.

La focalizzazione delle attività sulle direttrici dell'economia circolare e della digitalizzazione hanno assicurato un ruolo centrale della Fondazione nei confronti dei principali committenti, verso i quali è stata prontamente ridisegnata l'offerta formativa e di servizio.

Anche la gestione del patrimonio ha comportato un impegno significativo, sia nella gestione dell'esistente, che nello sviluppo del progetto di via Turati 43/45 (la nuova sede della Fondazione).

Nel corso del 2022, coerentemente a quanto deliberato dal Consiglio di Fondazione e illustrato nel programma di attività, la Fondazione ha svolto la propria attività nell'ambito delle aree di business come di seguito tratteggiate.

## 1. Promozione dell'imprenditorialità

### **Orientamento e informazione**

Come per il 2021, nel 2022 i temi presidiati sono stati quelli della digitalizzazione, dell'economia circolare, della creazione di impresa e dell'orientamento al lavoro. Altro tema gestito è stato quello delle informazioni sull'accesso al credito e sui vari bonus varati dal Governo. I contatti con l'utenza sono ripresi prevalentemente in presenza sempre nel rispetto del protocollo sanitario, proseguendo comunque anche l'attività on line: appuntamenti telefonici, e-mail, sito web, social, webinar, dirette Facebook. I volumi di traffico sul sito e sui social, grazie all'investimento specifico di ore-uomo, fatto durante il lock down, si sono mantenuti in crescita.

Con la Fondazione CRVolterra era stata stipulata una convenzione per la gestione di uno sportello informativo nel Comune di Volterra per un corrispettivo annuo di 15.000 euro. L'attività che era iniziata a febbraio 2020 si era interrotta dopo pochi interventi, ma vi è l'intenzione di riprenderla appena possibile, nel corso del 2023.

### **Consulenza**

La Fondazione svolge da sempre supporto alle imprese per attività di business planning e reperimento di risorse finanziarie agevolate. L'attività di informazione su nuovi strumenti di agevolazione ha riguardato in particolare la realizzazione di 9 webinar sui temi di finanza, sostegno alla liquidità delle PMI, contributi a fondo perduto, finanziamenti per startup innovative, ecc.

Numerose sono state le richieste di assistenza per l'ottenimento di contributi ed agevolazioni da parte delle imprese, in quanto molti aiuti economici sono stati previsti sotto forma di crediti/bonus fiscali per i quali quindi si è resa necessaria l'assistenza dei professionisti. L'attività di assistenza e consulenza continua ad essere erogata dalla Fondazione in un'ottica di calmierazione dei prezzi del mercato della "consulenza", in particolare per soggetti in fase di avvio.

Nel corso del novembre 2022, la Fondazione ha presentato 18 domande di contributo sulla misura del Ministero dello Sviluppo Economico *Agevolazioni per progetti di investimento in favore dell'industria conciaria e per la tutela della filiera del settore conciario*, dedicata a uno dei settori economici maggiormente strategici per il territorio pisano. I progetti di investimento presentati dalla Fondazione hanno avuto un importo complessivo di circa 3.600.000€, per una richiesta di contributi totale di circa 1.800.000€. Lo sportello per la presentazione delle domande è stato aperto il 15 novembre con una dotazione di 10.000.000€ e chiuso lo stesso giorno, a causa dell'alto numero di domande ricevute. Tra i progetti presentati dalla Fondazione è compreso anche un "progetto integrato", comprendente gli interventi di investimento tra loro collegati di ben 9 imprese differenti, per un valore complessivo di circa 2.000.000€. Il completamento dell'istruttoria da parte del Soggetto istruttore Invitalia è prevista nel primo trimestre del 2023.

### **Formazione:**

Fondazione ISI, da anni impegnata nella diffusione della cultura d'impresa e a sostenere gli aspiranti imprenditori ad avviare la loro attività, è stata accreditata nel 2021 come soggetto attuatore del progetto YISU (Yes, I start Up), al fine di realizzare i corsi di formazione e le attività di accompagnamento e tutoraggio personalizzato. Il progetto è promosso da Anpal, l'Agencia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro e cofinanziato dai fondi europei PON IOG Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani" e PON SPAO - Programma Operativo Nazionale "Sistema di Politiche Attive per l'Occupazione"; è coordinato dall'Ente nazionale per il microcredito e realizzato da partner pubblici e privati.

Nel 2022 è stato realizzato un solo corso a causa della chiusura anticipata della misura, per introito di 8.227,83 euro.

Qualora nel 2023 la misura dovesse essere rifinanziata l'attività sarà nuovamente ripresentata.

L'attività di formazione e tutoraggio per la creazione di impresa è stata svolta principalmente su commessa della Camera di Commercio di Lucca. I corsi si sono svolti su piattaforme on line e con metodologie digitali, che hanno consentito di svolgere attività con introiti di circa 10 mila euro.

## **2. Crescita imprenditoriale e del capitale umano**

Su questo ambito la Fondazione è ormai divenuta il punto di riferimento del sistema camerale regionale e coordina formalmente il progetto "Orientamento, Domanda Offerta di lavoro" finanziato dal Fondo nazionale di perequazione. A questo proposito Unioncamere Toscana ha affidato un incarico alla Fondazione per la realizzazione delle attività di coordinamento, promozione e animazione del network.

Sono stati affidati alla Fondazione progetti di orientamento al lavoro e alle competenze trasversali (PCTO) con le scuole da parte dalla Camera di Commercio di Pisa e di altre Camere di Commercio quali Prato, Pistoia, Massa-Carrara e Lucca. Lo svolgimento di queste attività, è proseguito in modalità DAD (didattica a distanza) ed ha ottenuto ottimi risultati.

Per la Camera di Commercio di Pisa sono stati realizzati: due PCTO: Tourism for students, e "L'alternanza è servita"; un percorso "Scrivere il cv europass e certificare le competenze" e uno "Le soft skills più ricercate dalle aziende: come fare per averle e certificarle", percorsi di orientamento focalizzati sul tema della certificazione delle competenze; un percorso "Social full immersion e tre percorsi "Tool kit per un percorso universitario di successo".

Sempre in tema di orientamento sono stati infine realizzati 63 webinar "Boot camp for students" su vari temi legati all'imprenditorialità.

Nel 2022 è stato inaugurato il nuovo laboratorio ISILAB un laboratorio didattico innovativo di robotica, avente la finalità di rafforzare le hard skills e allenare le soft skills. Da marzo, la fondazione ha portato avanti attività di promozione per diffondere questa nuova realtà agli istituti delle province di Pisa, Lucca e Massa Carrara. Maggior riscontro lo si è ricevuto, per il momento, dagli istituti scolastici di Pisa e provincia ed infatti, da marzo ad oggi, sono state 45 le sessioni formative svolte per un totale di 180 ore e più di 450 studenti formati.

Per la Camera di Commercio di Pistoia-Prato sono stati realizzati: due percorsi "Social full immersion, un percorso "Tool kit per un percorso universitario di successo e un PCTO Tourism for students per un fatturato totale di € 36.400,00. Sono inoltre stati realizzati 73

webinar “Boot camp for students” su vari temi legati all’imprenditorialità, per un totale di € 25.550,00.

Per la Camera di Commercio di Massa-Carrara è stato realizzato un solo PCTO “Le soft skills più ricercate dalle aziende: come fare per averle e certificarle”.

Per la Camera di Commercio di Lucca sono stati realizzati tre PCTO e 34 webinar “Boot camp for students” su vari temi legati all’imprenditorialità.

Nel 2022 sono stati coinvolti complessivamente nei corsi di orientamento e formazione più di 5.000 studenti.

Da segnalare l’Organizzazione e il coordinamento regionale dell’iniziativa “Impresa in azione Toscana” a.s. 2021/2022, contest tra imprese di studenti al quale hanno preso parte 18 gruppi classe provenienti da 7 province toscane con il coinvolgimento di più di 400 studenti. Il progetto ha avuto l’esperto apprezzamento da parte dell’Ufficio scolastico regionale e dell’assessorato regionale all’istruzione, nonché di Unioncamere Nazionale. Ancora nel 2022, a causa del perdurare dell’emergenza sanitaria, la competizione regionale e la finale nazionale si sono comunque svolte con successo on line.

Infine per la prima volta nel 2022 sono state realizzate iniziative di formazione per docenti ovvero 2 corsi per le province di Firenze, Pistoia e Prato.

### **3. Promozione dell’innovazione nelle imprese**

Questo ambito di attività, divenuto centrale nell’attività della Fondazione segue i due principali ambiti dell’innovazione. La digitalizzazione e la sostenibilità ambientale.

#### **Punto impresa digitale della Camera di Pisa**

Nel 2022 si è rinnovata la convenzione tra ISI e CCIAA Pisa per la gestione del PID, Punto Impresa Digitale, un sistema di servizi dedicato alla diffusione della conoscenza dell’innovazione digitale nelle aziende di tutti i settori economici della provincia. La Camera di Commercio di Pisa è, infatti, parte del network dei Punti Impresa Digitale (PID) previsti dal Piano Nazionale Impresa 4.0 per diffondere tra le micro, piccole e medie imprese la conoscenza di base sulle tecnologie 4.0 aiutandole così a migliorare il proprio livello di digitalizzazione.

Nell’ambito del PID nel corso del 2022, la Fondazione ha organizzato n. 21 webinar, informativi e formativi, di diffusione della conoscenza dell’innovazione digitale e 334 assessment (di cui 131 self e 203 zoom), ovvero questionari per rilevare e mappare la maturità digitale delle imprese. È proseguita nel 2022, l’attenzione della Fondazione ISI sui nuovi modelli di business delle imprese, sotto lo stimolo dell’emergenza sanitaria prodotta dal Covid-19. La Fondazione ha proposto due cicli di eventi per un totale di 9 webinar: il ciclo dal titolo “Digital Thematic” consistito in una serie di incontri di approfondimento degli strumenti e tecniche di digital marketing per valorizzare determinate attività/settori e il ciclo “Social full immersion advanced”, webinar gratuiti in tema di social media marketing avanzato.

Il personale dell’area digitalizzazione si è inoltre messo a disposizione per attività di assistenza personalizzata in materia di digital marketing per valutare la possibilità di avviare nel 2023 un vero e proprio sportello di prima assistenza.

Nell'ambito delle attività del Punto Impresa Digitale sono state inoltre organizzate due iniziative di open innovation dedicate al settore conciario. La progettualità è stata articolata in tre fasi: nel corso del primo semestre dell'anno, sono stati raccolti e sistematizzati i fabbisogni di innovazione delle imprese della filiera, grazie alle interviste effettuate per la somministrazione dell'assessment Zoom 4.0 e agli incontri con le associazioni del territorio.

Successivamente, sulla base dei risultati emersi, la Fondazione ha coinvolto l'ecosistema dell'innovazione pisano per individuare le soluzioni tecnologiche più adatte e concrete per supportare le imprese nel miglioramento dei propri processi. Attori come il Polo Tecnologico di Navacchio, il Distretto Tecnologico Gate 4.0, il Polo Tecnologico Conciario (Po.Te.Co), l'Università di Pisa che hanno segnalato le imprese del proprio network con proposte tecnologiche in grado di raccogliere questa sfida.

Infine, in collaborazione con l'Associazione Conciatori di Santa Croce sull'Arno e il Consorzio Conciatori di Ponte a Egola, la Fondazione ha organizzato due eventi di matchmaking finalizzati a presentare le soluzioni individuate alle concerie del territorio. Gli eventi sono stati focalizzati sui due macro-ambiti maggiormente attenzionati dal settore conciario: quello dell'efficienza e dell'autonomia energetica, con un focus sulle tecnologie per il revamping dei macchinari, il risparmio energetico e la produzione di energia da fonti rinnovabili, e quello della digitalizzazione dei processi, con un approfondimento sulle tecnologie per il controllo qualità, il tracciamento delle pelli e il marketing innovativo.

Nel complesso hanno partecipato ai due eventi, che si sono tenuti nel mese di ottobre, 15 imprese fornitrici di tecnologie innovative e oltre 40 rappresentanti del mondo conciario.

La Fondazione ha proseguito l'attività amministrativa delegata dalla Camera relativa alle istruttorie di quattro bandi su risorse camerali:

- il bando "Voucher Digitali 2022": la Fondazione ha istruito 185 istanze.
- il bando "Certificazioni 2022" : la Fondazione ha istruito 93 istanze
- il bando "Alternanza 2022" :la Fondazione ha istruito 48 istanze.
- il bando "Premio Innovazione 2022" ha visto la presentazione nei 13 progetti da parte di aziende che hanno realizzato prodotti/processi o servizi innovativi. Nel corso di ottobre e novembre sono stati svolti due Comitati Tecnici di Valutazione con la conseguente elaborazione di una graduatoria finale che prevede l'assegnazione di n.2 Premi da 7.500,00 euro cadauno. La premiazione è prevista per il giorno 16 dicembre all'interno dell'evento dal titolo "L'innovazione che vince".

Le istruttorie sono state completate sempre nei termini previsti dal Bando. Il risultato, molto sfidante che ha richiesto uno sforzo organizzativo importante, è stato possibile grazie alla digitalizzazione di buona parte del procedimento e alla comunicazione sui social iniziale. Al momento una parte del personale della Fondazione è impegnato nell'istruttoria di rendicontazione inviate dalle imprese beneficiarie.

Nell'ambito dell'ormai consolidata collaborazione della Fondazione nell'ambito dell'Internet Festival nel 2022 in collaborazione con la Camera di Commercio di Pisa ha organizzato



l'evento "B2Big: il Club delle imprese innovative incontra Bridgestone". Hanno preso parte all'incontro 23 partecipanti i quali hanno avuto la possibilità di presentare le proprie innovazioni a Bridgestone. Sono seguiti incontri one to one con ciascuna di esse da cui stanno nascendo partnership commerciali.

A seguito della sottoscrizione dell'accordo di Collaborazione tra Fondazione Pisana per la Scienza e Fondazione ISI del 2021, è proseguita l'attività congiunta per l'erogazione di borse di studio destinate a giovani neo-laureati e neo-dottori di ricerca per l'effettuazione del tirocinio presso le aziende - prioritariamente PMI - pisane, operative nel territorio di competenza di Fondazione Pisa, ente finanziatore del progetto. La finalità di tale accordo è stata quella di sviluppare un piano di trasferimento tecnologico per l'innovazione delle imprese con il coinvolgimento dei giovani ed offrire un'opportunità a neo-laureati e neo-dottori di ricerca garantendo un percorso di crescita e di innovazione alle aziende.

I giovani avranno la possibilità di svolgere tirocini della durata di almeno 12 mesi senza alcun costo a carico dell'impresa ospitante e le aziende ospitanti potranno soddisfare le loro esigenze in materia di innovazione di prodotto e/o di processo; transizione ecologica; amministrazione e finanza; protezione della proprietà intellettuale; controllo di gestione; sviluppo informatico.

### **Ambiente e Economia Circolare**

Nel 2021 era stato approvato il progetto a valere sui FNP19/20 ed avviata la fase di progettazione; nel 2022 la Fondazione è stata incaricata da Unioncamere Toscana di coordinare a livello regionale il progetto Ambiente. Il Sistema Camerale della Toscana continua infatti ad investire sulla formazione delle proprie imprese su uno degli aspetti più strategici della Green Economy, quello della circular economy.

Il Progetto è stato finalizzato a realizzare attività di informazione e formazione volte a far comprendere alle imprese come l'economia circolare possa essere un fattore-chiave a sostegno della loro competitività, grazie a processi efficienti, costi ridotti, migliore posizionamento della propria offerta, individuazione di nuove opportunità di mercato, spinta all'innovazione e allineamento con la normativa ambientale vigente. Il progetto ha visto coinvolte nel 2022 tutte le Camere di Commercio della regione (CCIAA Arezzo-Siena, CCIAA Firenze, CCIAA Maremma e Tirreno, CCIAA Pistoia-Prato, CCIAA Toscana Nord Ovest) ed è stato realizzato in collaborazione con l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna.

L'iniziativa ha visto la realizzazione di un percorso di accompagnamento per le PMI toscane, volto ad accrescere le competenze imprenditoriali su temi sempre più strategici come la sostenibilità ambientale e l'economia circolare, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di ecosistemi regionali in grado di attuare strategie di simbiosi industriale. Durante il percorso sono stati erogati una serie di servizi gratuiti di formazione e consulenza gratuiti che hanno coinvolto le principali filiere dell'economia regionale: agroalimentare, conciario, tessile, lapideo, florovivaismo, vitivinicolo, turismo, nautico.

I principali focus del progetto sono stati due: il tema dei sottoprodotti, con l'obiettivo di fornire alle imprese delle indicazioni sulle modalità di gestione e possibile valorizzazione degli scarti di produzione; il tema della circolarità, al fine di supportare le imprese nella misurazione del livello di circolarità dei propri processi per individuare azioni di miglioramento degli impatti ambientali. Nel corso delle attività è stato realizzato anche un database con le buone pratiche

di economia circolare già adottate dalle aziende toscane. Nel complesso, il Progetto Ambiente ha visto il coinvolgimento di oltre 200 imprese del territorio toscano.

La Fondazione ha curato il coordinamento delle attività tra le varie Camere coinvolte e le attività di promozione degli eventi di informazione e formazione del Progetto.

### **Progetti finanziati su risorse UE**

Fondazione ISI ha all'attivo la partecipazione come Capofila e come partner di diversi progetti co-finanziati dall'Unione Europea, focalizzati sui temi dell'innovazione e dello sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali; progetti che si concluderanno nel 2022 e/o nei primi mesi del 2023.

- **Progetto TURISICO**

Fondazione ISI è Capofila del progetto TURISICO - La gamification per il TURismo Innovativo e lo Sviluppo Imprenditoriale della COMMunity transfrontaliera, co-finanziato con fondi dell'Unione Europea nell'ambito del Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020. L'obiettivo del progetto è quello di aumentare la competitività della filiera turistica del territorio transfrontaliero di progetto, in un'ottica volta alla sostenibilità e alla valorizzazione delle eccellenze locali attraverso tecniche di gamification

Per l'anno 2022 gli introiti stimati sono di circa 51 mila euro. Il progetto si concluderà nel 2023 con un contributo di competenza di oltre 39 mila euro.

- **Progetto STEp-IN-UP**

Fondazione ISI è partner del progetto STEp-IN-UP - Servizi Trasfrontalieri per l'INnovazione e le startUP, co-finanziato con fondi dell'Unione Europea nell'ambito del Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020. Il Progetto ha l'obiettivo di rafforzare il tessuto imprenditoriale del territorio transfrontaliero nelle filiere della green e blu economy attraverso il sostegno alla nascita di nuove iniziative imprenditoriali innovative e alla crescita delle startup.

Per l'anno 2022 gli introiti stimati sono di oltre 58 mila euro. Il progetto si concluderà nel 2023 con un contributo di oltre 7 mila euro.

- **Progetto MOVING**

Infine nel 2022 sono state svolte le attività previste dal Progetto Moving (Models for entrepreneurship: visiting companies and spreading digital skills) a valere sul Programma Erasmus+, approvato nel 2021.

Il progetto Moving ha l'obiettivo di aumentare la qualità e l'efficacia delle iniziative realizzate dai partner di progetto, Fondazione ISI e la Camera di Commercio Italiana per la Germania, per sviluppare le competenze imprenditoriali degli studenti durante la fase iniziale della formazione professionale.

Gli introiti per l'anno 2022 sono di € 5.750,00



## **Parte seconda - Le linee di indirizzo per il 2023**

Le risorse finanziarie messe in campo dal Recovery Fund e dalla programmazione del nuovo periodo 2020-27 dalla Ue oltre alle risorse della nuova programmazione nazionale e regionale sono da considerarsi un'efficace leva per la ripartenza. Due continuano ad essere le direttrici strategiche quella della Green economy e la digitalizzazione delle imprese. Temi sui quali la Fondazione ha acquisito in questi anni competenze e un ruolo istituzionale nel panorama del sistema camerale regionale oltre che, ovviamente in provincia di Pisa.

In seguito all'avvenuto accorpamento delle tre Camere di Pisa Lucca e Massa-Carrara, nel 2023 potremmo assistere all'aprirsi di nuove e stimolanti opportunità in termini di collaborazione con i soggetti che già operano su quei territori e che già oggi sono partner di ISI (ad es. il Polo tecnologico lucchese).

I prossimi anni offriranno dunque grandi opportunità di sviluppo che la Fondazione si sta preparando a cogliere su tutti gli ambiti di operatività. Ciò richiederà un adeguamento istituzionale e organizzativo sul quale si sta da mesi riflettendo e che sarà pronto a inizio 2023.

La nuova sede in via Turati sarà l'occasione per dare ospitalità al Competence Hub for digital Innovation, un progetto dedicato alle imprese, ma anche a studenti e NEET per supportare l'acquisizione diffusa di competenze digitali; iniziativa che ha già avuto inizio nel 2022 e che proseguirà nel 2023.

Sul tema della digitalizzazione proseguirà la collaborazione con l'attuale Camera Toscana Nord Ovest. La sfida della crescita delle competenze delle imprese su questi temi, applicati al marketing, alle operations e alla finanza diventerà centrale per la ripresa del paese e su questi temi potranno essere intercettate risorse (camerali e no) importanti. Anche in questo ambito, la struttura, potenziata con l'assunzione, nel 2021, di una nuova risorsa umana, è oggi rodada e pronta a sviluppare progetti e consulenza sulla nuova scala.

Rimarrà centrale l'orientamento delle imprese nel panorama delle opportunità offerte dai nuovi fondi strutturali e del PNRR. Informazione prima, ma anche la consulenza, saranno potenziati con intensificando le attività anche, in questa area, grazie al potenziamento delle risorse umane a cui ci è preparati dal 2021 e che sta dando i propri frutti.

In entrambi i casi, i nuovi inserimenti di personale, sono risultati proficui e importanti per lo sviluppo dei programmi aziendali.

Il Comitato scientifico è a lavoro per la definizione di proposte sul tema della crescita delle imprese. Un nuovo ambito di attività potrebbe essere fornito dal fintech. Su questi due temi saranno svolti approfondimenti e aggiornate le linee di indirizzo nei prossimi mesi.

Al momento, tenuto conto degli indirizzi forniti fino ad oggi dal Consiglio di Fondazione, delle commesse già acquisite e dei progetti pluriennali in corso, nonché della programmazione delle Camere di Commercio sui progetti finanziati dalla maggiorazione del diritto annuale, si delineano di seguito i programmi strategici per il 2023 e gli obiettivi agli stessi correlati.

## 1. Sviluppo imprenditoriale

La Fondazione eroga servizi di orientamento anche avvalendosi dei canali digitali, sito web e canali social già aperti (Facebook, LinkedIn, Instagram); da valutare la valorizzazione della newsletter Isinforma.

Alla luce del nuovo progetto FNP 20/21 il quale prevede la realizzazione di attività per il supporto alla creazione d'impresa, consulenza e formazione, la fondazione prevede per il 2023 il potenziamento dello sportello nuova impresa, la definizione di percorsi formativi articolati e innovativi per imprenditori e aspiranti. Nonché attività di accompagnamento e tutoraggio personalizzato rivolta a NEET, disoccupati di lunga durata e donne.

Proseguirà la collaborazione la Fondazione CRV (convenzione firmata a febbraio 2020, ma sospesa per la pandemia) per la gestione di uno sportello informativo bimestrale nel comune di Volterra, dalla quale si prevede per un introito di 7.500 euro.

I nuovi fondi richiederanno un supporto cospicuo e la Fondazione si impegnerà a valorizzare il know how ultra ventennale operando in regime di mercato sui temi di finanza agevolata. L'avvio della programmazione del New generation UE e la programmazione regionale, lasciano intravedere nuove opportunità di lavoro che saranno presidiate mediante strumenti informativi di assistenza e di consulenza. Pertanto restano confermate le attività:

- Informazione e orientamento di imprese e aspiranti imprenditori mediante canali tradizionali (appuntamenti, ecc.) e innovativi (webinar, dirette istagram, ecc);
- Realizzazione di percorsi di formazione per aspiranti imprenditori sui temi delle imprese digitali e creative, oltre che tradizionali;
- Assistenza alle imprese per la presentazione delle domande di agevolazione su bandi comunitari, nazionale e regionali, anche in collaborazione con altri attori locali

A preventivo si sono stimati introiti per circa 50.000 euro

## 2. Education

Entrerà a regime nel 2023 **Competence hub for digital Innovation**, il laboratorio didattico innovativo già avviato con iniziative pilota nel 2022, che sarà rafforzato e completato, con nuovi investimenti in tecnologie 4.0. Il laboratorio La collaborazione con COMAU, primaria azienda della robotica, ha consentito la realizzazione di un learning centre dedicato alle materie STEM e alla robotica per preparare studenti e lavoratori alla sfida digitale

Il Competence HUB sarà il perno di un ecosistema per lo sviluppo di competenze che oltre a Camera di Commercio vedrà coinvolta l'Università e le associazioni di categoria rappresentative delle imprese dei settori manifatturieri. Il sistema di relazioni già sviluppato dalla Fondazione coinvolgerà poi gli Istituti scolastici, le agenzie formative e i nuovi ITS che si stanno sviluppando sul territorio della Toscana nord occidentale.

Si prevede di mantenere la collaborazione con il sistema camerale toscano sui temi legati all'attuazione dei Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento al lavoro (PCTO), in quanto si tratta di progettualità triennale finanziata dalla maggiorazione del Diritto annuale per il triennio

2023-25 e in generale divenuti funzioni istituzionali del sistema camerale sui quali la Fondazione, unica in Toscana, detiene un know-how e un sistema di relazioni capace di proporre un'offerta customizzata e varia. Proseguirà anche l'importante collaborazione con Junior Achievement quale nodo territoriale toscano su Impresa in azione.

Per questi progetti sono previsti prudenzialmente introiti per circa 88 mila euro.

### **3. Digitalizzazione (PID) e green economy**

Per quanto concerne la promozione dell'innovazione, la Fondazione, anche in qualità di partner del PID della Camera di Commercio di Toscana Nord Ovest, proseguirà nell'attività di sensibilizzazione e diffusione della cultura digitale soprattutto nelle piccole e micro imprese.

In continuità rispetto al lavoro avviato già negli scorsi anni, la Fondazione proseguirà il lavoro di analisi dei fabbisogni tecnologici di gruppi omogeni di micro e piccole progettando interventi mirati sulle problematiche più rilevanti

Proseguirà, in particolare, l'attività di sensibilizzazione del settore "retail", turismo per i quali saranno organizzati incontri su singole tecnologie abilitanti del paradigma 4.0 per la realizzazione del "Digital Commerce".

Sui temi dello sviluppo sostenibile, la Fondazione continuerà a svolgere un ruolo regionale all'interno del sistema camerale sul progetto presentato sul fondo di perequazione 20/21 su Energia e CER (Comunità Energetiche Rinnovabili). Le attività coinvolgeranno le Camere della regione come antenne territoriali e la Scuola Sant'Anna, ENEA ed Università di Pisa come partner tecnologico. Il progetto prevede l'organizzazione di eventi di informazione per le imprese e l'attivazione di help desk territoriali per fornire alle aziende interessate ad avviare progetti di transizione energetica delle consulenze specialistiche per l'analisi dei fabbisogni di miglioramento energetico. Il progetto promuoverà inoltre la costituzione di Comunità Energetiche Rinnovabili nei principali distretti produttivi toscani, grazie al coinvolgimento di partner qualificati come Università, compagnie energetiche, utility, Esco

Considerato il buon riscontro ottenuto nella precedente FDP 19/20 Ambiente, si conta anche di organizzare un follow up delle attività in particolare nel settore dell'edilizia, il cui impatto sulla circular economy è di grande importanza anche per la sensibilizzazione conseguente agli incentivi fiscali.

Le esperienze in tema di progettazione, passate e future, consentiranno alla Fondazione di aumentare le competenze interne e la conoscenza delle buone pratiche di Open Innovation. Ciò consentirà inoltre di lanciare nuove iniziative in grado di favorire la collaborazione tra PMI e start-up innovative contribuendo ad una sempre maggiore sensibilizzazione delle imprese sul tema dell'innovazione.

Innovazione, digitalizzazione e buone pratiche di Open Innovation sono i temi dei 2 progetti finanziati in corso STEP-IN UP (Interreg), e TURISICO (Interreg) che andranno a concludersi. Da segnalare il ruolo di capofila assunto da ISI su quest'ultimo, che riconosce la crescita delle competenze del personale interno.

Infine, pur non essendo deliberata la programmazione della Camera della Toscana del Nord per il 2023, si ritiene di poter proseguire l'attività di supporto per istruttorie amministrative dei bandi che la Camera TNO vorrà deliberare a favore delle imprese.

Per questi progetti sono previsti introiti per circa € 250 mila euro.

Infine è previsto, nel 2023, il lancio di uno “sportello per la digitalizzazione” ovvero un punto di riferimento per le imprese del territorio che necessitano di essere orientate e assistite sui temi del digitale, ma che soprattutto necessitano di essere indirizzate verso figure professionali in grado di affiancarle nel percorso di digitalizzazione.

#### 4. Valorizzazione economica del patrimonio della Fondazione

La Fondazione è titolare di un diritto di usufrutto trentennale sulle seguenti unità immobiliari (canoni 2023 previsti sulla base dei canoni 2022):

<b>Categoria</b>	<b>Immobile</b>	<b>Stato (locato/non locato)</b>	<b>Canone 2023</b>
C/1	Fondo commerciale P.T.	locato	79.636,38
C/1	Fondo commerciale P.T.	locato	13.338,18
C/1	Fondo commerciale P.T.	locato	61.158,00
C/1	Fondo commerciale P.T.	locato	69.226,89
C/1	Fondo commerciale P.T.	locato	33.858,03
C/1	Fondo commerciale P.T.	locato	2.403,60
A/10	Uffici 4° Piano	locato	52.192,12
A/10	Uffici 4° Piano	locato	31.086,72
A/10	Uffici 4° Piano	locato	48.880,04
A/10	Uffici /commerciale 5° Piano	Non locato	-
A/2	Appartamento 5° Piano	locato	7.150,00
			<b>398.929,96</b>

La Fondazione dispone, altresì, di un patrimonio liquido investito, in aderenza ai criteri e alle modalità indicate dal Consiglio di Fondazione con delibera n. 3 del 14/03/2017. Il Fondo è stato quindi investito in strumenti finanziari con profili di rischio basso.

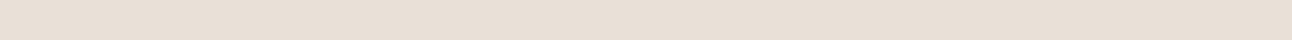
#### Nuova sede

Come noto il 1° Aprile 2021 è stato acquistato l’immobile di via Turati; l’operazione del valore di circa 830.000 oltre oneri ed imposte è stata finanziata con un prestito di circa 1.200.000 che saranno necessari anche per le spese di ristrutturazione efficientamento energetico e ammodernamento impianti iniziati nel 2022.

A metà del 2023 sarà possibile trasferire la sede della Fondazione nei nuovi locali.

Nel 2022 sono state effettuate due indagini di mercato per i lavori di ristrutturazione. Per i lavori di rifacimento pareti esterne, interne ed isolamento termico tetto i lavori sono stati appaltati all’impresa Cena Korab per un importo di € 118.182,49, comprensivi di oneri per la sicurezza; a Novembre 2022 è stato allestito il cantiere e siamo in attesa delle autorizzazioni per il montaggio dei ponteggi sulle aree confinanti.

Per i lavori di sostituzione infissi esterni, interni e pareti divisorie in vetro abbiamo ricevuto una offerta di € 102,838,63 oltre ad oneri per la sicurezza pari ad € 1.500,00. Siamo in attesa della comunicazione dei tempi di realizzazione ed approntamento materiali per definire la timeline dei lavori definitivi.



<b>1. Sviluppo Imprenditoriale</b>
<b>Iniziative previste</b>
<p>Fornire servizi di orientamento e supporto ai neo imprenditori per l'avvio d'impresa anche attraverso l'utilizzo di metodologie nuove come ad esempio la robotica</p> <p>Sviluppare nuovi canali di informazione con l'utenza basati sul digitale</p> <p>Organizzare percorsi di formazione per la creazione d'impresa, con particolare riferimento alle imprese digitali e creative</p> <p>Fornire supporto consulenziale alle imprese per l'ottenimento di finanza agevolata</p> <p>Gestione bando voucher camerali</p>
<b>Obiettivi</b>
<p>N° articoli caricati sul sito ww.fondazioneisi.org +10% (dato 2022: 146)</p> <p>crescita n° utenti sul sito provenienti da organic search +20% (dato 2022: 1773)</p> <p>crescita n° utenti sul sito provenienti da e mail +20%(dato 2022: 416)</p> <p>Progettazione di 2 nuovi format per imprese digitali e creative anche con l'utilizzo di metodologie didattiche nuove, ad esempio la robotica</p> <p>Ricavi da formazione almeno 20 K</p> <p>Ricavi da consulenza almeno 25 K</p>
<b>Costi Ricavi Investimenti</b>
<p>Ricavi previsti 50.000</p> <p>Costi diretti differenziali per iniziative previsti: 2.400</p>
<b>Soggetti coinvolti</b>
<p>Associazioni di categoria, Ordini professionali, Polo Tecnologico di Navacchio; Polo tecnologico Lucchese, Centro per l'impiego (ARTI).</p>



<b>2. Education</b>
<b>Progetti previsti</b>
<p>Organizzazione Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO) secondo i format finora sperimentati con successo, ripensati per la DAD, sui territori di CCIAA Toscana Nord Ovest ed altre CCIAA toscane</p> <p>Organizzazione di sessioni formative e di orientamento nell'ambito di ISILAB</p> <p>Ideazione e sviluppo di un progetto di orientamento in uscita dalle scuole medie</p>
<b>Obiettivi</b>
<p>Sviluppare la collaborazione con JA in Toscana su Impresa in Azione,</p> <p>Organizzazione di sessioni formative e di orientamento nell'ambito di ISILAB (almeno 40)</p> <p>Consolidare il fatturato con le Camere di Commercio toscane (fatturato 2023/2022 <math>\geq 1</math>)</p> <p>Incrementare il numero dei ragazzi coinvolti nelle iniziative di PCTO (ragazzi 2023/2022 <math>\geq 1</math>)</p> <p>Coinvolgimento delle imprese (almeno 10)</p>
<b>Costi Ricavi Investimenti</b>
<p>Ricavi previsti: 88.525</p> <p>Costi previsti: 21.082</p>
<b>Soggetti coinvolti</b>
<p>Regione Toscana, Ufficio scolastico regionale, Associazioni di categoria, Ordini professionali, Junior Achievement, Camera di Commercio toscana, Istituti scolastici toscani, in particolare pisani, imprese del territorio.</p>

<b>3.1 Digitalizzazione</b>
<b>Progetti</b>
<p>Realizzazione degli assessment e workshop per favorire l'implementazione di tecnologie 4.0 nelle microimprese in attuazione delle strategie del PID pisano come definite nella convenzione con la Camera di Commercio</p> <p>Realizzazione un evento connesso allo scouting sulle tecnologie</p> <p>Garantire partecipazione autonoma di ISI all'Internet Festival 2023</p> <p>Gestione progetti europei finanziati</p> <p>Scouting di nuove opportunità progettuali per ISI e CCIAA</p>
<b>Obiettivi</b>
<p>Incremento delle Imprese coinvolte negli eventi 4.0 (imprese 2023/2022 + 15%)</p> <p>Eventi di promozione dell'innovazione realizzati <math>\geq 6</math></p> <p>Rispetto degli obiettivi assegnati in sede di delega attività o di affidamenti della Camera TNO</p> <p>Rispetto dei cronoprogrammi dei progetti finanziati</p> <p>Presentazione di almeno un nuovo progetto su risorse dirette o indirette UE</p>
<b>Costi Ricavi Investimenti</b>
<p>Ricavi previsti Area 3: 188.434</p> <p>Costi previsti Area 3: 63.983</p>
<b>Soggetti coinvolti</b>
<p>Associazioni conciatori, Consorzio conciatori, ASSA, Ordini professionali, Associazioni di categoria, Università degli Studi di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna, Scuola Normale Superiore CNR, PO.TE.CO., Pont-tech, Regione Toscana, Ordini professionali, ITT, Jotto, Polo Tecnologico Navacchio, Polo Tecnologico Lucchese, Camere di Commercio, Gate 4.0, Artes 4.0, altri</p>

<b>3.2 Green Economy</b>
<b>Progetti</b>
<p>Gestione progetti europei finanziati</p> <p>Scouting di nuove opportunità progettuali per ISI e settore della concia</p> <p>Sviluppo progetti “Green/Energia” sistema camerale</p>
<b>Obiettivi</b>
<p>Realizzazione un evento connesso allo scouting sulle tecnologie green per la conceria</p> <p>Rispetto degli obiettivi assegnati in sede di delega attività o di affidamenti della Camera di Commercio Toscana Nord Ovest</p> <p>Rispetto dei cronoprogrammi dei progetti finanziati</p> <p>Presentazione di almeno un nuovo progetto su risorse dirette o indirette UE</p>
<b>Costi Ricavi Investimenti</b>
<p>Ricavi previsti Area 3: 250.000</p> <p>Costi previsti Area 3: 73.000</p>
<b>Soggetti coinvolti</b>
<p>Associazioni conciatori, Consorzio conciatori, ASSA, Ordini professionali, Associazioni di categoria, Università degli Studi di Pisa, Scuola Superiore Sant’Anna, Scuola Normale Superiore CNR, PO.TE.CO., Pont-tech, Regione Toscana, Ordini professionali, ITT, Jotto, Polo Tecnologico Navacchio, Camere di Commercio, Gate 4.0, Artes 4.0, altri</p>

<b>4. Valorizzazione economica del patrimonio della Fondazione</b>
<b>Linee di azione</b>
<p>Politiche di cash management tese ad ottimizzare il rendimento della liquidità                      Impiego fruttifero del patrimonio immobiliare</p>
<b>Obiettivi</b>
<p>Tasso di rendimento del patrimonio liquido superiore al 1% (lordo)                      Consolidamento valore complessivo canoni di locazione 2023 / 2022</p>
<b>Costi Ricavi Investimenti 2023</b>
<p>Ricavi finanziari: 80.000                      Ricavi da locazioni attive: 398.000                      Imposte su immobili e spese bancarie: circa 81.357 euro</p>
<b>Soggetti coinvolti</b>
<p>Istituti di credito, compagnie assicurative, locatari.</p>

Per quanto concerne i costi di struttura della Fondazione sono evidenziati nell'allegato prospetto di bilancio di previsione.

#### **Altre informazioni**

La Fondazione opera quale Organismo di diritto Pubblico ai sensi del D.Lgs 50/2016.

## BILANCIO PREVENTIVO FONDAZIONE ISI 2023

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI							
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2022	PREVENTIVO ANNO 2023	Promozione imprenditorialità 2023	Crescita imprenditoriale e capitale umano 2023	Promozione Innovazione 2023	Valorizzazione economica del patrimonio 2023	Costi comuni	TOTALE
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>								
1) proventi da servizi	248.309	271.885	49.223	88.525	97.252	0	0	235.000
2) proventi immobiliari e mobiliari	483.178	478.929	0	0	0	478.929	0	478.929
3) contributi su progetti	121.040	54.297	0	0	54.297	0	0	54.297
<b>Totale A)</b>	<b>852.526</b>	<b>805.111</b>	<b>49.223</b>	<b>88.525</b>	<b>151.549</b>	<b>478.929</b>	<b>0</b>	<b>768.226</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>								
6) Organi istituzionali	57.276	57.276	0	0	0	0	57.276	57.276
7) Personale	400.369	410.498	108.637	46.252	180.956	39.894	34.759	410.498
8) Funzionamento	56.165	98.891	0	0	0	0	98.891	98.891
9) Ammortamenti e accantonamenti	58.890	58.359	0	0	0	0	58.359	58.359
<b>Totale B)</b>	<b>572.699</b>	<b>625.024</b>	<b>108.637</b>	<b>46.252</b>	<b>180.956</b>	<b>39.894</b>	<b>249.285</b>	<b>625.024</b>
<b>C) COSTI PER INIZIATIVE</b>								
10) Spese per progetti e iniziative	226.765	174.547	3.400	21.357	68.433	81.357	0	174.547
<b>A-B-C</b>	53.062	5.540	-62.814	20.916	-97.840	357.677		
<b>IMPOSTE E TASSE PRESUNTE</b>	<b>-118.787</b>							
<b>NETTO</b>	<b>-65.725</b>							

**BILANCIO PREVENTIVO 2023**

<b>ONERI</b>	<b>799.571,06</b>	<b>PROVENTI E RICAVI</b>	<b>805.111,02</b>
<b>1) Oneri da attività tipiche</b>	<b>616.590,90</b>	<b>1) Proventi e ricavi da attività tipiche</b>	<b>326.182,02</b>
1.1) Acquisti		1.1) Da contributi su progetti	52.297,05
1.2) Servizi	225.253,72	Progetto Meeting	5.750,00
1.3) Godimento beni di terzi	-	Progetto Turisico	39.483,30
1.4) Personale	332.978,56	Progetto Step in Up	7.063,75
1.5) Ammortamenti	42.358,63		
1.6) Oneri diversi di gestione	16.000,00	1.2) Da contratti con enti pubblici	223.881,28
<b>2) Oneri promozionali e di raccolta fondi</b>		PID, Energia CCIAA + UTC	65.573,77
2.1) Raccolta 1		PCTO e Orientamento CCIAA +UTC	61.475,41
2.2) Raccolta 2		Formazione per startup	4.098,36
2.3) Raccolta 3		Istruttoria Bandi CCIAA TNO	78.933,74
2.4) Attività ordinaria di promozione		Corsi Formazione	13.800,00
<b>3) Oneri da attività accessorie</b>	-	1.3) Da soci ed associati	
3.1) Acquisti		1.4) Da non soci	40.503,69
3.2) Servizi		1.5) Altri proventi e ricavi	9.500,00
3.3) Godimento beni di terzi			
3.4) Personale		<b>2) Proventi da raccolta fondi</b>	
3.5) Ammortamenti		2.1) Raccolta 1	
3.6) Oneri diversi di gestione		2.2) raccolta 2	
		2.3) Raccolta 3	
<b>4) Oneri finanziari e patrimoniali</b>	<b>99.735,52</b>	2.4) Altri	
4.1) Su rapporti bancari	5.000,00		
4.2) Su prestiti	13.378,23	<b>3) Proventi e ricavi da attività accessorie</b>	-
4.3) Da patrimonio edilizio	81.357,29	3.1) Da gestioni commerciali accessorie	-
4.4) Da altri beni patrimoniali		3.2) Da contratti con enti pubblici	-
<b>5) Oneri straordinari</b>	-	3.3) Da soci ed associati	
5.1) Da attività finanziaria		3.4) Da non soci	
5.2) Da attività immobiliari		3.5) Altri proventi e ricavi	
5.3) Da altre attività			
<b>6) Oneri di supporto generale</b>	<b>83.244,64</b>	<b>4) Proventi finanziari e patrimoniali</b>	<b>478.929,00</b>
6.1) Acquisti		4.1) Da rapporti bancari	80.000,00
6.2) Servizi		4.2) Da altri investimenti finanziari	-
6.3) Godimento beni di terzi		4.3) Da patrimonio edilizio	398.929,00
6.4) Personale	83.244,64	4.4) Da altri beni patrimoniali	
6.5) Ammortamenti		<b>5) Proventi straordinari</b>	-
6.6) Oneri diversi di gestione		5.1) Da attività finanziaria	
IRES		5.2) Da attività immobiliari	-
IRAP		5.3) Da altre attività	
<b>Risultato generale positivo</b>	<b>5.539,96</b>	<b>Risultato generale negativo</b>	