

RELAZIONE DI MISSIONE
BILANCIO CONSUNTIVO 2025

1. PARTE GENERALE

1.1 REGOLAMENTAZIONE E QUADRO NORMATIVO

La Fondazione di partecipazione per l’Innovazione e lo Sviluppo imprenditoriale, in acronimo ISI, è una Fondazione di partecipazione riconosciuta dalla Regione Toscana e iscritta al Registro delle persone giuridiche private al N. 1009 del 23/12/2016. La Fondazione opera, quindi, in ambito regionale.

Sono Organi della Fondazione:

- il Presidente della Fondazione;
- il Consiglio di Fondazione;
- l’Assemblea dei Partecipanti;
- il Comitato scientifico;
- l’Organo di Revisione.

Lo Statuto della Fondazione demanda al Direttore la formulazione della proposta di Bilancio consuntivo da sottoporre all’approvazione del Consiglio di Fondazione.

1.2 COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI

Consiglio di Fondazione:

Presidente: Valter Tamburini

Consiglieri: Patrizia Alma Pacini (dimissioni del 30.01.2026), Andrea Madonna, Andrea Di Benedetto e Francesco Oppedisano

Comitato Scientifico:

Presidente: Fabio Beltram

Componenti: Andrea Piccaluga, Stefano Marmi, Lisa Di Sacco, Gianluca Vecchio, Stefano Maestri Accesi, Alessio Lucarotti, Riccardo Cioni

Revisore Unico: Paolo Mannini

Assemblea dei Partecipanti al 31/12/2025

- Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest (nella quale è confluita la Camera di Commercio di Pisa – Ente promotore fondatore)
- Stazione Sperimentale dell’Industria delle Pelli srl, società in controllo pubblico.

Direttore: Cristina Martelli - Segretario generale della Camera Toscana Nord-Ovest

1.3 STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Al 31.12.2025 questo il quadro delle risorse umane impiegate nella Fondazione:

Area di competenza	Qualifica	Risorse (ULA)
Direzione operativa	Quadro	1
Amministrazione <i>(dimissioni dal 17.12.25)</i>	I Livello	0
Innovazione	I Livello*	0,5
	II Livello	1
Promozione imprenditorialità	I Livello	0,75
	III Livello**	1
	III Livello	1
Crescita capitale umano	I Livello*	0,5
	III Livello	0,75
Totale		6,5

* Trattasi della medesima persona impiegata nelle 2 aree;

** Un Dipendente di III livello risulta in maternità dal dicembre 2024.

Il Direttore della Fondazione non è un dipendente, ma un Dirigente dell'Ente Fondatore che opera in regime di onnicomprensività rispetto al proprio incarico dirigenziale.

2. PARTE ECONOMICO FINANZIARIA

2.1 Sintesi del quadro di riferimento

Fondazione ISI, è stata costituita nel dicembre 2016 su iniziativa della Camera di Commercio di Pisa con la finalità, come si legge nello Statuto, di sostenere la competitività delle imprese, promuovere processi di innovazione, di crescita imprenditoriale e del capitale umano, anche ricercando sinergie con Università, centri di ricerca, poli tecnologici e laboratori di innovazione. La Provincia di Pisa, dove ha sede della Fondazione, può essere definita un territorio ad alta densità di ricerca e tecnologia per la presenza di ben 3 Università (Università degli Studi di Pisa, Scuola Superiore e di Perfezionamento Sant'Anna, Scuola Normale Superiore), centri di ricerca di livello nazionale (CNR e ITT), Poli tecnologici e incubatori, che costituiscono risorse importanti per lo sviluppo economico e imprenditoriale.

La creazione della Fondazione di partecipazione nel cui comitato scientifico sono rappresentate le tre Università pisane, facilita la realizzazione di iniziative congiunte. I servizi offerti sono progettati tenendo conto dell'offerta del territorio e con la collaborazione operativa degli altri attori che a vario titolo operano in materia di innovazione e trasferimento tecnologico.

L'area di operatività è quella regionale essendo la Fondazione iscritta al registro delle persone giuridiche private riconosciute della Regione Toscana, anche se il territorio di elezione è quello della Toscana Nord-Ovest, circoscrizione del Promotore.

Per il perseguimento delle proprie finalità istituzionali la Fondazione dispone di un **Fondo di dotazione** di complessivi € 2.593.118 (di cui € 2.500.000 in numerario) e dell'usufrutto trentennale dei seguenti beni immobili facenti parte del Palazzo Affari della Camera di Commercio di Pisa (ora CCIAA TNO), in parte locati, o da locare e, in parte, utilizzati come sede della Fondazione stessa:

Categoria	Immobile	Mq./VANI	Stato (locato/non locato)	Canone di locazione 2025	Variatione rispetto al 2024
C/1	Fondo commerciale - P.T.	215	Locato	86.451,24	563,88
C/1	Fondo commerciale - P.T.	32	Locato	14.548,59	137,81
C/1	Fondo commerciale - P.T.	160	Locato	66.700,64	431,20
C/1	Fondo commerciale - P.T.	220	Locato	75.253,81	768,12
A/10	Uffici 4° Piano	12 VANI	Locato	56.644,12	505,56
C/1	Fondo commerciale - P.T.	128	Locato	36.151,80	322,68
C/1	Fondo commerciale - P.T.	6	Non Locato	0,00	0,00
A/10	Uffici 4° Piano	9 VANI	Locato	34.293,58	297,42
A/10	Uffici /fondo commerciale 5° Piano	220	Locato dal 1/02/25	36.666,63	36.666,63
A/2	Appartamento 5° Piano	63	Locato	7.800,00	0,00
A/10	Uffici 4° Piano	15 VANI	Locato	53.014,94	635,28
				467.525,35	40.328,58

La Fondazione dispone, altresì di un Fondo di gestione, che al 31.12.2025 ammontava a € 2.597.598,01

2.2 La gestione del patrimonio e la strategia di investimento adottata

Il Consiglio di Fondazione, con delibera del 24.02.2017 ha fornito le linee guida da seguire per gli investimenti della liquidità relativa al Fondo di dotazione e al Fondo di Gestione, ovvero:

- il Fondo di Dotazione (impiego massimo 2,5 milioni di euro) dovrà essere investito esclusivamente in impieghi sicuri quali, ad esempio, pronti contro termine con sottostanti titoli di Stato di paesi non in via di sviluppo e polizze assicurative di primarie compagnie. L'arco temporale del vincolo potrà essere articolato anche su più scadenze e con prospettive di medio periodo.
- Il Fondo di Gestione dovrà essere impiegato, fatta salva la liquidità necessaria al normale funzionamento della Fondazione, con scadenze articolate fino a 2 anni, valutando impieghi sicuri come quelli del Fondo di Dotazione.

Le modalità con cui si procederà all'indagine di mercato dovranno rispettare i requisiti di imparzialità, trasparenza e parità di trattamento di tutti i soggetti potenzialmente interessati nei limiti del rispetto del principio di economicità e tempestività del procedimento.

Sia il fondo di dotazione che il fondo di gestione sono stati, quindi, investiti in strumenti finanziari con profili di rischio basso, di seguito il dettaglio:

Emittente	Tipologia	Id Strumento	Sottoscritto il	Scadente il	Saldo al 31/12/2024 Saldo al 31/12/2025
Genertellife spa	Polizza Vita	BG Valore Auris polizza n. 1932256	9/05/17 (data sottoscrizione)	Vita Intera	€554.330,55 €561.017,93 (1)
CNP Vita Assicura spa	" " "	Proposta/Polizza N.8322120	11/05/17 (data sottoscrizione)	Vita Intera	€3.998.100,34 €4.060.683,20 (2)
				Totale Polizze Vita:	€4.552.430,89 €4.621.701,13

(1) Interessi di Competenza dell'esercizio 2025 pari ad **€6.687,38**.

(2) Interessi di Competenza dell'esercizio 2025 pari ad **€62.582,86**.

Al fine di verificare la corrispondenza degli investimenti effettuati ai profili di rischio rendimento indicati dall'Organo amministrativo è stato incaricato un professionista esterno che ha fornito, nella relazione allegata, l'analisi del portafoglio e le indicazioni utili al miglioramento delle performance. La relazione evidenzia la compliance degli investimenti rispetto a quanto deliberato dal Consiglio, oltre ai rendimenti delle polizze contabilizzati nel bilancio di esercizio 2025.

2.3) Stato Patrimoniale – Attivo

		Dati in €	Dati in €
ATTIVO		2025	2024
A) Quote associative ancora da versare			
B) Immobilizzazioni			
I - Immobilizzazioni immateriali:			
	1) spese modifica statuto		
	2) costi di ricerca, sviluppo e di pubblicità		
	3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno		
	4) spese manutenzioni da ammortizzare		
	5) oneri pluriennali		
	6) altre	77.714	51.086
Totale		77.714	51.086
II- Immobilizzazioni materiali:			
	1) terreni e fabbricati	1.337.433	1.268.519
	2) impianti e attrezzature	199.102	213.439
	3) altri beni	76.839	103.316
	4) immobilizzazioni in corso ed acconti		
	5) immobilizzazioni donate		
Totale		1.613.375	1.585.273
III- Immobilizzazioni finanziarie			
	1) partecipazioni		
	2) crediti di cui esigibili entro l'esercizio successivo		
	3) altri titoli	4.621.695	4.653.550
Totale		4.621.695	4.653.550
Totale immobilizzazioni (B)		6.312.784	6.289.910
C) attivo circolante			
I - Rimanenze:			
	1) materie prime, sussidiarie, di consumo		
	2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati		
	3) lavori in corso su ordinazione		
	4) prodotti finiti e merci		
	5) acconti		
Totale			
II - Crediti:			
	1) verso clienti di cui esigibili entro l'esercizio successivo	198.637	144.243
	di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	0	

		2) verso gli altri	0	
		di cui esigibili entro l'esercizio successivo	133.905	136.195
		di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale			332.542	280.438
	III - Attività finanziarie non immobilizzate			
		1) partecipazioni		
		2) altri titoli		
Totale				
	IV - Disponibilità liquide:			
		1) depositi bancari e postali	161.515	187.786
		2) assegni	0	
		3) denaro e valori in cassa	9	228
Totale			161.524	188.014
Totale attivo circolante (C)			494.065	468.452
D) Ratei e risconti				
Totale attivo			6.806.849	6.758.362

2.3) Stato patrimoniale – Passivo

		Dati in €	Dati in €
PASSIVO		2025	2024
A) Patrimonio netto			
I - Patrimonio libero			
	1) Risultato gestionale esercizio in corso	165.032	93.536
	2) Risultato gestionale da esercizi precedenti	0	
	3) Riserve statutarie - Fondo di gestione	2.597.598	2.504.062
II - Fondo di dotazione dell'ente		2.593.118	2.593.118
III - Patrimonio vincolato			
	1) Fondi vincolati destinati a terzi		
	2) Fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali		
	Totale	5.355.749	5.190.716
B) Fondi per rischi ed oneri			
	1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili		
	2) altri	173.909	160.140
	Totale	173.909	160.140
C) Trattamento di fine rapporto lavoro subordinato		262.296	240.638
D) Debiti			
	1) Titoli di solidarietà ex art. 29 del D.Lgs 460/97		
	di cui esigibili entro l'esercizio successivo		
	di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
	2) debiti verso banche		

		di cui esigibili entro l'esercizio successivo		
		di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	737.155	854.951
	3) debiti verso altri finanziatori			
		di cui esigibili entro l'esercizio successivo		
		di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
	4) acconti			
		di cui esigibili entro l'esercizio successivo		
		di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
	5) debiti verso fornitori			
		di cui esigibili entro l'esercizio successivo	108.806	141.568
		di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
	6) debiti tributari			
		di cui esigibili entro l'esercizio successivo	33.386	24.119
		di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
	7) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale			
		di cui esigibili entro l'esercizio successivo	26.055	23.533
		di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
	8) altri debiti			
		di cui esigibili entro l'esercizio successivo	96.160	122.592
		di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
	Totale		1.001.561	1.166.763
	E) Ratei e risconti		13.333	105
	Totale passivo		6.806.849	6.758.362
	CONTI D'ORDINE			
	relativi agli impegni e garanzie			
	relativi ai rischi in corso			
	relativi ai beni di terzi presso l'ente:			
	relativi a beni propri presso terzi			

2.4 Conto economico

Il bilancio 2025 si chiude, quindi, con un avanzo prima delle imposte di oltre 300 mila euro. Le imposte di competenza dell'esercizio sono stimate in euro 134 mila euro di cui euro 18.812 euro di IRAP e 115.520 euro di IRES. Il risultato netto dell'esercizio 2025 risulta, quindi, un risultato economico positivo di 165.032,41 euro.

	31/12/2025	2024			2025	2024	
ONERI	1.031.083,38	886.424,04		PROVENTI E RICAVI		1.195.728,37	982.075,96
1) Oneri da attività tipiche	706.267,74	577.900,73		1) Proventi e ricavi da attività tipiche		657.507,13	473.181,93
1.1) Acquisti				1.1) Da contributi su progetti		193.718,53	139.205,99
1.2) Servizi	208.647,78	136.249,54		Progetto NEST4	41.599,83		
1.3) Godimento beni di terzi	5.000,00	21.680,00		Progetto META-DEST	48.750,97		
1.4) Personale	317.578,15	301.317,47		Progetto SMART TWIN	52.597,06		
1.5) Ammortamenti	122.674,17	85.041,08		Progetto ECCELSI	44.104,00		
1.6) Oneri diversi di gestione	52.367,64	33.612,64		Progetto RESPONSE	6.666,67		
				1.2) Da contratti con enti pubblici		79.738,53	39.739,75
				Attività coordinamento UTC	67.399,51		
2) Oneri promozionali e di raccolta fondi				Attività coordinamento UNC	7.459,02		
				coordinamento/formazione CCIAA AR-SI	4.880,00		
2.1) Raccolta 1				1.3) Da soci ed associati		373.969,67	268.178,96
2.2) Raccolta 2				Attività delegata CCIAA TNO	373.969,67		
2.3) Raccolta 3							
2.4) Attività ordinaria di promozione							
	-			1.4) Da non soci		7.175,00	19.254,30
3) Oneri da attività accessorie		-		1.5) Altri proventi e ricavi		2.905,40	218,71
3.1) Acquisti	-						
3.2) Servizi		-					
3.3) Godimento beni di terzi	-						
3.4) Personale	-	-		2) Proventi da raccolta fondi			
3.5) Ammortamenti	-	-		2.1) Raccolta 1			
3.6) Oneri diversi di gestione		-		2.2) raccolta 2			
				2.3) Raccolta 3			
4) Oneri finanziari e patrimoniali	96.886,15	97.119,62		2.4) Altri			
4.1) Su rapporti bancari	1.510,89	1.336,52					

4.2) Su prestiti	9.207,30	10.609,65	3) Proventi e ricavi da attività accessorie		-	-
4.3 Da patrimonio edilizio	86.167,96	85.173,45	3.1) Da gestioni commerciali accessorie		-	-
4.4) Da altri beni patrimoniali			3.2) Da contratti con enti pubblici		-	-
			3.3) Da soci ed associati			
5) Oneri straordinari	14.202,95	20.276,26	3.4) Da non soci			
5.1) Da attività finanziaria			3.5) Altri proventi e ricavi			
5.2) Da attività immobiliari						
5.3) Da altre attività	14.202,95	20.276,26				
			4) Proventi finanziari e patrimoniali		538.221,24	506.720,50
6) Oneri di supporto generale	213.726,54	193.243,21	4.1) Da rapporti bancari		2.651,43	10.550,27
6.1) Acquisti			4.2) Da altri investimenti finanziari		68.044,46	69.027,35
6.2) Servizi			4.3) Da patrimonio edilizio		467.525,35	427.142,88
6.3) Godimento beni di terzi			4.4) Da altri beni patrimoniali			
6.4) Personale	79.394,54	75.329,37				
6.5) Ammortamenti			5) Proventi straordinari		387,42	2.173,53
6.6) Oneri diversi di gestione			5.1) Da attività finanziaria			
IRES	115.520,00	108.938,61	5.2) Da attività immobiliari			2.173,53
IRAP	18.812,00	8.975,23	5.3) Da altre attività		387,42	
Risultato generale positivo	165.032,41	93.536,14	Risultato generale negativo			

Il prospetto che segue suddiviso “per missioni” è stato redatto per dare conto di come sia finanziata l’attività istituzionale e la copertura dei costi di supporto non direttamente ascrivibili alle attività, riepilogati nella colonna “supporto generale”.

MISSIONE: ISTITUZIONALE

1) Oneri da attività tipiche	706.267,74	1) Proventi e ricavi da attività tipiche		657.507,13
1.1) Acquisti	0,00	1.1) Da contributi su progetti		193.718,53
1.2) Servizi	208.647,78		Progetto NEST4	41.599,83
1.3) Godimento beni di terzi	5.000,00		Progetto META-DEST	48.750,97
1.4) Personale	317.578,15		Progetto SMART TWIN	52.597,06
1.5) Ammortamenti	122.674,17		Progetto ECCELSI	44.104,00
1.6) Oneri diversi di gestione	52.367,64		Progetto RESPONSE	6.666,67
		1.2) Da contratti con enti pubblici		79.738,53
			Attività coordinamento UTC	67.399,51
			Attività coordinamento UNC	7.459,02
			coordinamento/formazione CCIAA AR-SI	4.880,00
		1.3) Da soci ed associati		373.969,67
			Attività delegata CCIAA TNO	373.969,67
		1.4) Da non soci		7.175,00
		1.5) Altri proventi e ricavi		2.905,40
		DISAVANZO DA ATTIVITA' TIPICHE		48.760,61

MISSIONE: PROMOZIONALE E RACCOLTA FONDI

2) Oneri promozionali e di raccolta fondi	0	2) Proventi da raccolta fondi		0
2.1) Raccolta 1		2.1) Raccolta 1		
2.2) Raccolta 2		2.2) raccolta 2		
2.4) Attività ordinaria di promozione		2.4) Altri		

MISSIONE: ATTIVITA' ACCESSORIA

3) Oneri da attività accessorie	0	3) Proventi e ricavi da attività accessorie	0
3.1) Acquisti	0	3.1) Da gestioni commerciali accessorie	0
3.2) Servizi	0	3.2) Da contratti con enti pubblici	0
3.3) Godimento beni di terzi	0	3.3) Da soci ed associati	0
3.4) Personale	0	3.4) Da non soci	0
3.5) Ammortamenti	0	3.5) Altri proventi e ricavi	0
3.6) Oneri diversi di gestione	0		

MISSIONE: FINANZA E PATRIMONIO

4) Oneri finanziari e patrimoniali	96.886,15	4) Proventi finanziari e patrimoniali	538.221,24
4.1) Su rapporti bancari	1.510,89	4.1) Da rapporti bancari	2.651,43
4.2) Su prestiti	9.207,30	4.2) Da altri investimenti finanziari	68.044,46
4.3) Da patrimonio edilizio	86.167,96	4.3) Da patrimonio edilizio	467.525,35
4.4) Da altri beni patrimoniali	0,00	4.4) Da altri beni patrimoniali	
Avanzo da finanza e patrimonio	441.335,09		

MISSIONE: GESTIONE STRAORDINARIA

5) Oneri straordinari	14.202,95	5) Proventi straordinari	387,42
5.1) Da attività finanziaria	-	5.1) Da attività finanziaria	-
5.2) Da attività immobiliari	-	5.2) Da attività immobiliari	
5.3) Da altre attività	14.202,95	5.3) Da altre attività	387,42
		Disavanzo di gest. straordinaria	13.815,53

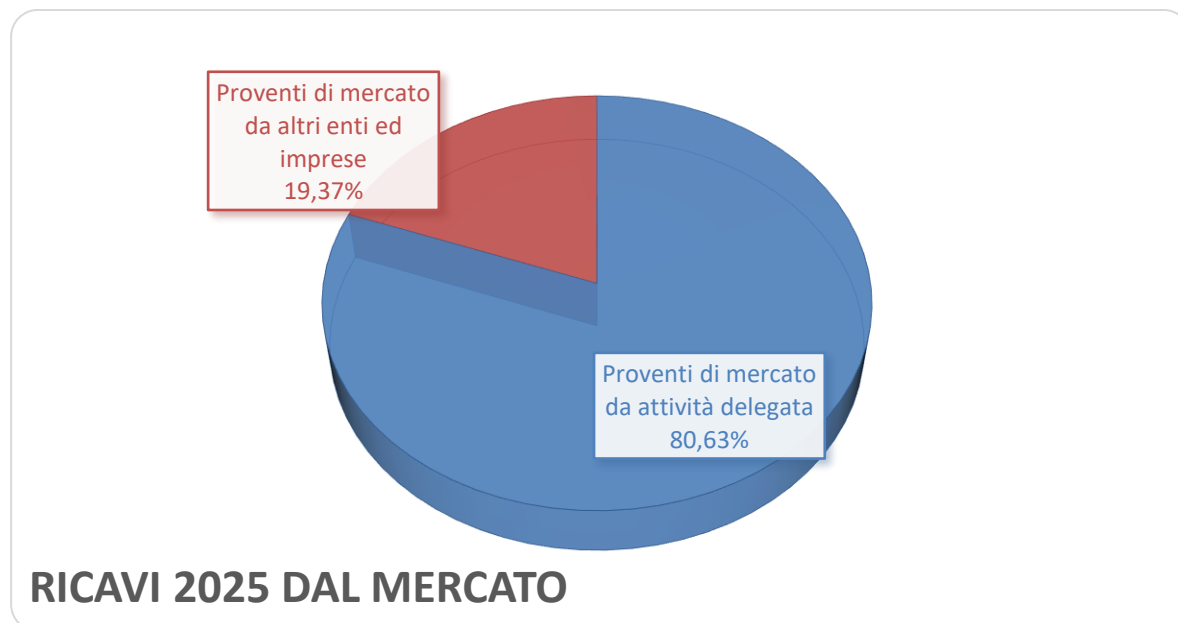
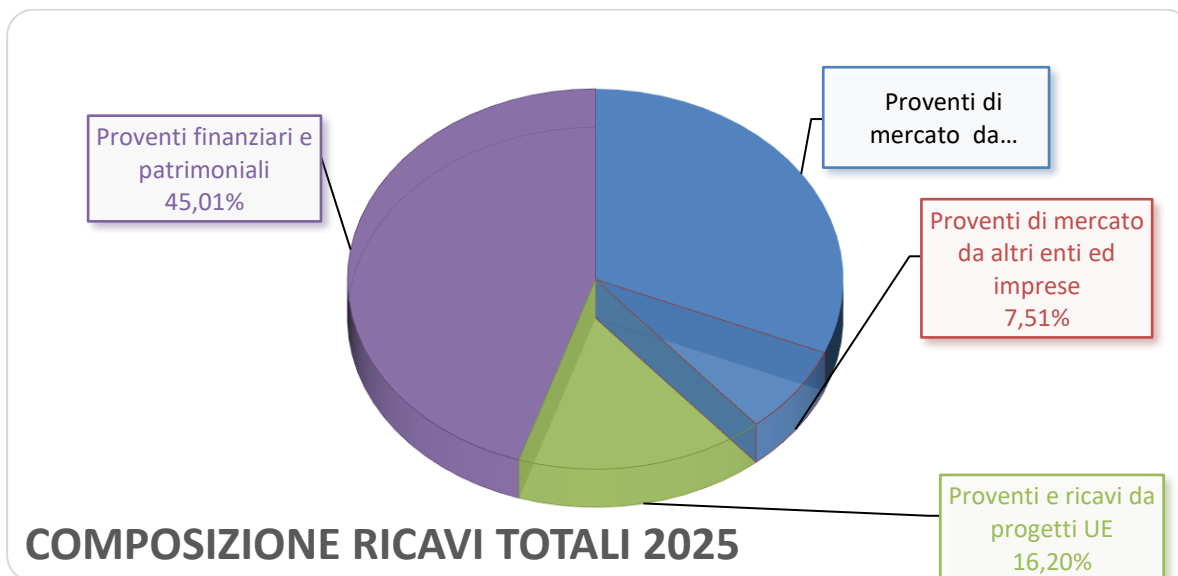
MISSIONE: SUPPORTO GENERALE

6) Oneri di supporto generale	213.726,54		
6.1) Acquisti	-	5.1) Da attività finanziaria	
6.2) Servizi	-	5.2) Da attività immobiliari	
6.3) Godimento beni di terzi	-	5.3) Da altre attività	
6.4) Personale	79.394,54		
6.5) Ammortamenti	-		
6.6) Oneri diversi di gestione	-		
IRES	115.520,00		
IRAP	18.812,00		
		Disavanzo da Supporto Generale	213.726,54

I costi di supporto sono quei costi che non sono direttamente legati al volume di attività e sono commisurati all'attività amministrativa (sia istituzionale che commerciale).

I costi per attività istituzionale sono invece quei costi maggiormente variabili perché legati direttamente alla realizzazione delle iniziative e che si sostengono solo a fronte di un'attività svolta.

Al fine di evidenziare la natura degli introiti della Fondazione si riepiloga di seguito la composizione dell'anno 2025:



3. BILANCIO DI MISSIONE

Nell'anno 2025 la Fondazione ha perseguito la propria missione secondo la programmazione approvata dal Consiglio di Fondazione per il 2025. Come previsto la Fondazione ha operato per:

1. Sviluppo imprenditoriale
2. Education
3. Open innovation: Digital Innovation e Green Economy
4. Valorizzazione economica del patrimonio della Fondazione

“Sviluppo imprenditoriale”

Come previsto, sul tema dell'imprenditorialità la Fondazione ha realizzato seguenti attività:

1. Attività di informazione, orientamento ed assistenza per le imprese.

Il focus strategico per il 2025 ha evidenziato un netto orientamento verso settori cruciali come innovazione e digitalizzazione, transizione ecologica ed energie rinnovabili, sviluppo imprenditoriale e creazione di impresa. Tale orientamento è stato definito in risposta alle principali trasformazioni in atto nel contesto socio-economico e alle opportunità offerte dai processi di cambiamento tecnologico e ambientale.

La flessibilità nell'erogare assistenza sia in presenza che online dimostra un impegno concreto nel soddisfare le esigenze eterogenee degli imprenditori. Questa scelta, riflettendo l'evoluzione delle dinamiche lavorative e sociali, si traduce in un maggiore allineamento con le attuali esigenze del pubblico di riferimento.

La varietà di strumenti di assistenza, tra cui appuntamenti telefonici, e-mail, sito web, social media, e webinar, rappresenta un'opportunità per raggiungere un vasto pubblico. Tuttavia, si segnala che, nonostante la diversificazione degli strumenti, si è verificata una leggera diminuzione dei volumi di traffico su sito e social in coerenza con un minor impiego di ore/uomo su questa attività.

Nel corso dell'anno sono state realizzate 18 iniziative informative dedicate alla presentazione e all'approfondimento dei principali strumenti di agevolazione, così articolate:

- N. 2 eventi di approfondimento sulle varie misure della Regione Toscana per l'innovazione ed investimenti da parte delle imprese nelle rinnovabili e transizione energetica;
- N. 9 eventi di approfondimento sulle misure nazionali per internazionalizzazione, digitalizzazione e transizione energetica;
- N. 7 eventi, di cui n. 4 on line e n. 3 in presenza per la presentazione dei bandi per le imprese della Camera di Commercio Toscana Nord Ovest.

A fianco dell'attività formativa, rileviamo un importante incremento rispetto all'anno 2024 dei numeri dello sportello per l'avvio di impresa e la finanza agevolata, dove Fondazione ISI ha assistito complessivamente 83 imprese e aspiranti imprenditori.

Parallelamente all'attività informativa e di sportello informativo per l'imprenditoria e agevolazioni, si è registrata una significativa domanda di assistenza tecnica e consulenziale da parte delle imprese per l'accesso a contributi e agevolazioni, anche in considerazione del fatto che molti strumenti di sostegno sono stati attivati sotto forma di crediti d'imposta e bonus fiscali, richiedendo il supporto di figure professionali specializzate. La Fondazione ha continuato a erogare tali servizi a tariffe contenute, perseguendo un obiettivo di calmierazione dei costi della consulenza, in particolare a favore di imprese in fase di avvio.

Nel 2025 l'attività di consulenza si è concentrata prevalentemente sulla rendicontazione dei progetti concessionari di contributi nel 2023-24 che si sono conclusi a fine 2024 - primo semestre 2025.

Di seguito si riportano i bandi per i quali è stata effettuata la rendicontazione dei progetti per conto

delle imprese beneficiarie:

- Bando Concerie – MISE
- Bando Internazionalizzazione - Regione Toscana
- Bando Impresa Digitale - Regione Toscana
- Bando IFIT - Ministero del Turismo
-

In aggiunta, sebbene nel 2025 il numero dei bandi regionali e nazionali per l'accesso a contributi a fondo perduto aperti sono stati abbastanza limitati, Fondazione ISI ha assistito alla presentazione di domande di contributo di alcune imprese per i seguenti bandi:

- Bando Fer - Fonti rinnovabili - Regione Toscana
- Bando Investimenti produttivi per imprenditoria femminile e giovanile e PMI - Regione Toscana
- Investimenti nella filiera delle fibre tessili naturali e della concia - MIMIT
- Bando Start Up Innovative - Regione Toscana

I ricavi da attività di assistenza in ambito di finanza agevolata sono stati 6.125 euro.

Infine si ricorda la newsletter periodica “ISInforma (16 uscite) sulle agevolazioni finanziarie (ricavi pari a 1.050,00 euro).

2. Formazione per l'avvio d'impresa e percorsi di formazione sui temi del digitale.

L'attività di formazione per la creazione di impresa è stata svolta principalmente su commessa della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest.

Nel corso del 2025 sono stati realizzati i seguenti corsi di formazione rivolti ad aspiranti imprenditori e professionisti:

- Corso “Fare impresa con i social media e l'Intelligenza artificiale” (febbraio-marzo), che ha registrato un'altissima partecipazione con punte di 95 utenti per sessione;
- Corso “DIFFERITA - Fare impresa con i social media e l'Intelligenza artificiale” (marzo-aprile), versione replicata per rispondere all'elevata domanda;
- Corso “Masterclass per aspiranti imprenditori” (giugno-settembre), articolata in 7 moduli formativi che hanno visto la partecipazione di 40 utenti;
- Corso Intelligenza Artificiale per il Business e i social media – “Advanced Edition” focalizzata su Prompt Engineering e Customer Intelligence, che ha coinvolto mediamente oltre 70 partecipanti a sessione.
- Corso “Come avviare un B&B in Toscana” (settembre), dedicata alla normativa e al marketing per le locazioni turistiche, con il coinvolgimento di 70 partecipanti;
- Corso “START UP ON DEMAND” (settembre), percorso modulare di 7 incontri che ha registrato 25 partecipanti.

Con riferimento ai corsi “Fare impresa con i social media e l'Intelligenza artificiale” e “Masterclass per aspiranti imprenditori”, è stata introdotta come progetto pilota la versione "on demand". Tale iniziativa ha permesso ai partecipanti di accedere ai materiali didattici e alle registrazioni delle lezioni per un periodo di tempo limitato post-diretta. Questa sperimentazione ha riscontrato un notevole successo, poiché è stata in grado di soddisfare le crescenti esigenze di flessibilità, permettendo una fruizione dei contenuti compatibile con i tempi professionali e personali degli utenti.

In tema di formazione sul digitale, Fondazione ISI ha realizzato il corso "Eccellenze in digitale per il turismo", articolato in 6 moduli da 2 ore ciascuno che ha visto la partecipazione medi di 30 partecipanti. L'iniziativa volto a favorire la digitalizzazione delle imprese della filiera turistica ed enogastronomica per accrescerne la competitività, è stata avviata nel mese di novembre 2025 con i primi moduli su SEO, social media marketing e CRM.

Complessivamente, per le attività concluse e rendicontate nel periodo febbraio-settembre 2025, si sono registrate oltre 750 presenze totali ai corsi, confermando il ruolo centrale della Fondazione nel supporto alle competenze digitali e imprenditoriali del territorio.

Complessivamente i corsi hanno generato ricavi ricompresi nella voce “servizi delegati” per circa 10 mila euro.

3. Istruttorie amministrative relative a bandi camerali per l'erogazione di voucher.

La Fondazione ha proseguito l'attività amministrativa delegata dalla Camera relativa alle istruttorie sui bandi su risorse camerali. Nel 2025 i bandi pubblicati dall'Ente camerale sono stati complessivamente 6 con una intensa attività amministrativa considerato che le risorse complessive concesse ammontano oltre 4,4 milioni di euro e n. 1.360 istanze ricevute:

- ✓ il bando “Voucher Digitali 2025” ha visto la presentazione nei 5 giorni di apertura del bando (dal 9 al 13 giugno) di 746 domande. Lo stanziamento iniziale di risorse è stato 1 milione suddiviso per dimensione:
 - Microimpresa: 1.500.000,00 euro
 - Altro (PMI e Grandi imprese): 500.000,00 euro.

Successivamente con due integrazioni di risorse da parte della Giunta Camerale, il budget del bando è stato portato a oltre 3,2 milioni concedendo integralmente le risorse a 584 imprese: 367 Micro imprese e 217 PMI; (dato 2024_438 imprese beneficiarie: 234 Micro imprese e 204 PMI;

- ✓ il bando “Mostre e Fiere 2025” ha visto la presentazione nei 3 mesi di apertura del bando (data apertura 01/04/2025 – chiusura 30/06/2025) di 231 domande. Con lo stanziamento di risorse di 400 mila euro, la Fondazione ha istruito tutte le domande pervenute ed ammesso 169 imprese per una concessione contributi complessiva di 399 mila euro.
- ✓ il bando “Certificazioni 2025” ha visto la presentazione nei 3 mesi di apertura del bando (data di apertura 07/05/2025_chiusura 31/07/2025), di 173 domande. Con lo stanziamento di risorse per complessivi 424 mila euro, la Fondazione ha istruito tutte le istanze ed ammesso 135 imprese.
- ✓ il bando “PCTO 2025” ha visto la presentazione dal giorno di apertura del bando (10/07/2025) fino alla chiusura (30/11/2025) di 130 domande. Con lo stanziamento di risorse di 100 mila euro, la Fondazione ha istruito tutte le istanze ed ammesso 77 imprese esaurendo anticipatamente il budget.
- ✓ il bando “Sicurezza 2025” (progetto pilota sulla sicurezza fisica/informatica e miglioramento dei luoghi di lavoro) ha visto la presentazione nel solo giorno di apertura del bando (data apertura 20/03/17/11/2025) di 7267mande. Con lo stanziamento di risorse di 100 mila euro, la Fondazione ha istruito tutte le istanze ed ammesso 29 imprese per una concessione contributi che esaurisce il budget iniziale.
- ✓ il bando “Premio Eco-Innovazione 2025” ha visto la presentazione di 12 progetti da parte di aziende che hanno realizzato prodotti/processi o servizi innovativi. Le candidature sono pervenute dall'intero territorio della Toscana Nord Ovest, con 3 domande da Lucca, 8 da Pisa e 1 da Massa-Carrara. Nel corso dei mesi di novembre e dicembre sono stati svolti due Comitati Tecnici di Valutazione con la conseguente elaborazione di una graduatoria finale che prevede l'assegnazione di n.2 Premi da 10.000,00 euro cadauno. La premiazione si è svolta il giorno 15 dicembre all'interno dell'evento "Vincere la partita dell'Innovazione" nella sede della Fondazione.

Le istruttorie sono state complesse anche per la necessità di controlli amministrativi ulteriori previsti dalle nuove normative permettendo alla Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest di procedere con i successivi atti di concessione. Il risultato, molto sfidante che ha richiesto uno sforzo organizzativo importante, è stato possibile grazie alla digitalizzazione di buona parte del procedimento. Al momento una parte del personale della Fondazione è impegnato nell'istruttoria di rendicontazione inviate dalle imprese beneficiarie dei 4 bandi.

Complessivamente il volume di ricavi per la sezione Istruttorie amministrative per bandi camerali,

ricompresi nella voce “servizi delegati”, si attesta ad oltre 177 mila euro.

4. Coordinamento e promozione delle attività svolte nell’ambito del Progetto “Competenze per le imprese”

Su questo ambito la Fondazione è ormai divenuta il punto di riferimento del sistema camerale regionale e coordina formalmente il progetto “Competenze per le imprese” finanziato dal Fondo nazionale di perequazione, conclusosi il 30 settembre 2025.

A questo proposito, Fondazione ISI ha ricevuto incarico da cinque diversi soggetti istituzionali, per le seguenti attività:

- Unioncamere Nazionale per la realizzazione di un apposito percorso articolato in ore di formazione e colloqui individuali sul tema del Business Plan, per un totale di circa € 7.500;
- Unioncamere Toscana per la gestione delle attività di coordinamento, promozione e animazione dell’intero network regionale e Camera di Commercio di Arezzo Siena per la Promozione della piattaforma SNI, realizzazione video di ispirazione per aspiranti imprenditori, mini-guide sui temi dell’avvio di impresa e corsi di formazione, per un totale di € 7.229;
- Camera di Commercio di Prato per la realizzazione di un corso di formazione sul business plan e pillole informative sui temi dell’avvio di impresa realizzate con l’AI, per un totale di € 4.880
- Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest, per la realizzazione di un pacchetto di interventi tra cui si annoverano:
 - Orientamento e Animazione: Promozione della piattaforma SNI (Servizio Nuova Impresa), erogazione di colloqui individuali di orientamento e organizzazione di webinar tematici sull'autoimprenditorialità.
 - Produzione Contenuti: Realizzazione di video e materiali comunicativi di prima informazione, uniti alla pubblicazione costante di articoli, saggi e report di approfondimento per l'animazione del dibattito tecnico.

Sono state realizzate tutte le attività previste per un totale di 47 mila euro di cui 9 mila euro per formazioni per aspiranti imprenditori indicati nel paragrafo 2.

“Education”

La Fondazione ISI ha rafforzato il proprio impegno nel supportare le scuole attraverso un’offerta formativa sempre più articolata e aggiornata, con particolare attenzione ai Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento (PCTO). In risposta alle sfide e alle opportunità della contemporaneità, la Fondazione ha introdotto nel proprio “catalogo” di proposte di formazione e orientamento, nuovi moduli dedicati a temi emergenti ed attuali, come l’utilizzo dell’intelligenza artificiale e dei social media nel mondo del business.

L’integrazione di sessioni pratiche di robotica ha ulteriormente arricchito le proposte, con l’obiettivo di sviluppare negli studenti competenze trasversali fondamentali come il problem solving, il lavoro di squadra e il pensiero computazionale. Le attività si sono svolte in modalità sia in presenza sia online, con quest’ultima formula che continua a essere preferita da molte scuole per ragioni di praticità logistica e flessibilità organizzativa.

Di seguito le iniziative realizzate:

1. **Boot camp for students** – ciclo di seminari tematici volti a favorire l’autoimpiego dei giovani. Nel 2025 sono stati realizzati 93 webinar per un totale di 186 ore (4470 studenti), per conto della Camera, per un valore complessivo di circa 28 mila euro. DI webinar hanno trattato tematiche trasversali legate all’ingresso nel mondo del lavoro, quali la scrittura del curriculum vitae, lo sviluppo delle soft skills, la redazione di un business plan, l’utilizzo consapevole degli strumenti

digitali, ecc.

2. **Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento TEMATICI:**

- **Tourism for students:** si tratta di un progetto che prevede attività di orientamento formazione e attività laboratoriali. Il progetto è stato declinato sul settore dell'agroalimentare e del turismo. Sono stati realizzati 3 PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) che hanno visto coinvolte 3 classi per un totale di 66 studenti.

- **“Le soft skills più ricercate dalle aziende: come fare per averle e certificarle”** e un PCTO dal titolo “Social full immersion for students”.

Il tema delle soft skills e della loro certificazione è sempre più centrale e per questo motivo è stato riproposto un apposito percorso che è stato molto apprezzato nel 2025 così come il tema relativo all'utilizzo dei social di altrettanto interesse e attualità. Sono stati realizzati su questi temi complessivamente 4 percorsi (87 studenti).

- **Social full immersion**, percorso dedicato alla conoscenza e approfondimento dell'uso dei social da parte delle nuove generazioni con una particolare curvatura sull'uso dello strumento per il business. Sono stati realizzati complessivamente 4 percorsi (85 studenti).

Complessivamente l'erogazione di PCTO tematici ha generato ricavi per oltre 20 mila euro

3. **Percorsi per la certificazione delle competenze in materia di meccatronica e di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile.** Il 2025 è stato l'anno in cui sono state raggiunte le certificazioni dei percorsi per la certificazione delle competenze in materia di meccatronica e di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile intrapresi nel 2024. Detti percorsi di certificazione delle competenze, promossi da Unioncamere Nazionale e realizzati dalla Fondazione ISI per la Camera di Commercio Toscana Nord Ovest sono funzioni istituzionali del sistema camerale sui quali la Fondazione, unica in Toscana, detiene un know e un sistema di relazioni capace di proporre un'offerta customizzata e varia.

Per la realizzazione di tali percorsi è stata utilizzata l'apposita piattaforma, creata da Unioncamere Nazione, nella quale risultano iscritti nel 2025 più di 300 studenti di cui 129 studenti certificati. ISI ha contribuito a promuovere i percorsi e la piattaforma, e supportato gli istituti scolastici/docenti nel suo utilizzo. Complessivamente l'erogazione di percorsi per le certificazioni di competenza ha generato ricavi per oltre 10 mila euro.

4. **“Impresa in azione Toscana” a.s. 2024/2025 Organizzazione e coordinamento regionale dell'iniziativa** contest tra imprese di studenti al quale hanno preso parte 30 gruppi classe, provenienti da 5 province toscane con il coinvolgimento di più di 500 studenti.

Unitamente al programma Impresa in azione si è portato avanti anche l'altro format di Junior Achievement, “Idee in azione” rivolto alle classi 3°.

Il progetto continua ad avere l'espresso apprezzamento da parte dell'ufficio scolastico regionale e dell'assessorato all'istruzione, nonché di Unioncamere.

5. **ISILAB** è il learning center realizzato, nel 2022 da Fondazione ISI, grazie all'acquisto di 5 robot educativi, a seguito dell'indagine svolta sui fabbisogni formativi del territorio, al fine di verificare l'esistenza di un concreto interesse alla creazione di un learning center da parte degli stakeholders del territorio (Regione Toscana, Ufficio scolastico regionale, agenzie formative, istituti scolastici). ISILAB consente di allenare le hard e le soft skill. Questa modalità didattica innovativa si propone di rafforzare alcune competenze trasversali, come la capacità di cooperare efficacemente all'interno di un gruppo di lavoro e il problem-solving: ogni sessione formativa propone, infatti, agli studenti di risolvere compiti di realtà anche legati a simulazioni di esperienze lavorative.

Da gennaio a dicembre 2025 sono state realizzate, 30 sessioni formative da 4 ore ciascuna, per un totale di 120 ore, di cui 8 sessioni nell'ambito del Festival della robotica. Nell'ambito di ISALAB sono stati coinvolti 588 studenti. . Complessivamente l'erogazione di percorsi tramite ISILAB ha generato ricavi per oltre 14 mila euro.

6. **SALONE DELLO STUDENTE**, Su incarico della Camera di Commercio, ISI ha coordinato le attività e organizzato due iniziative: una rivolta alle scuole medie con più di 250 studenti ed una rivolta agli Istituti superiori per promuovere gli ITS Istituti Tecnici Superiori della Regione Toscana con i quali referenti, gli studenti hanno potuto interagire direttamente fare domande e conoscere

meglio le varie possibilità per formazione professionale.

I ricavi per questa attività sono circa 800 euro

7. **PREMIO STORIE DI ALTERNANZA** Fondazione ISI, ha organizzato l'evento Premio Storie di alternanza, nel corso del quale sono stati consegnati i premi agli Istituti scolastici vincitori della VII edizione del Premio "Storie di alternanza e competenze". L'evento Premio Storie di alternanza è stato anche un momento dedicato alla formazione e all'approfondimento di temi come l'orientamento al lavoro e la scoperta dei propri talenti. All'evento Premio storie di Alternanza hanno partecipato gli studenti di 3 gruppi classe (60 studenti).

Ricapitolando, nel 2025, l'attività delegata dalla Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest per la realizzazione di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento è stata molto intensa arrivando a coinvolgere 6000 studenti.

"Open Innovation" sezione Digital Innovation

Quest'area, fulcro centrale dell'attività della Fondazione, è stata ulteriormente potenziata nel corso del 2025 al fine di promuovere l'innovazione, la digitalizzazione e la sostenibilità ambientale all'interno delle micro e piccole imprese.

La collaborazione con il PID (Punto Impresa Digitale) camerale

Nel 2025 ISI ha proseguito la gestione delle attività del Punto Impresa Digitale (PID) per conto della Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest. Obiettivo del PID è quello di offrire un sistema integrato di servizi dedicato alla diffusione della conoscenza dell'innovazione digitale nelle aziende di tutti i settori economici della provincia. Le attività del PID hanno coperto le tre province di competenza della CCIAA TNO, ovvero quelle di Massa-Carrara, Lucca e Pisa.

Nel corso del 2025 la Fondazione ha riproposto il format dell'anno precedente, focalizzando le attività ogni semestre su **specifiche tecnologie 4.0**:

- 1° Trimestre: Intelligenza Artificiale
- 2° Trimestre: Fintech
- 3° Trimestre: Sistemi per la Gestione dell'Energia 4.0
- 4° Trimestre: Cybersecurity e Sistemi di Pagamento Digitali

Per ciascuna di queste tecnologie la Fondazione ha proposto:

- webinar online - PID Live webinar;
- incontri in presenza e dedicati al Club delle Imprese innovative - PID Date;
- pillole informative con interviste a esperti del settore - PID Cast;
- visite aziendali presso eccellenze del territorio.

Nel complesso nell'ambito del PID la Fondazione ha realizzato le seguenti attività:

- Un ciclo di 3 webinar ed eventi di approfondimento dell'utilizzo dell'IA nei settori della ristorazione, dell'hospitality e del digital marketing - Ristorazione, Ospitalità e Digital Marketing: Innovare con l'Intelligenza Artificiale;
- Un ciclo di 4 webinar sulle misure per l'innovazione e l'avvio di nuove imprese innovative – Startup Now;
- **N.3 eventi di presentazione dei bandi** per le imprese della CCIAA TNO 2025, tra i quali il Bando per la transizione digitale ed ecologica e per sistemi di sicurezza;
- **N.6 webinar ed eventi in presenza** di approfondimento delle opportunità di finanza agevolata per l'innovazione digitale;
- **N.4 eventi in presenza del PID Club**, per condividere con i partecipanti alcune riflessioni sul

- ruolo delle tecnologie digitali nello scenario competitivo odierno;
- **N.4 visite aziendali** presso eccellenze locali che hanno investito nella digitalizzazione
Vianova Spa | 26 marzo
Genius Loci Srl | 22 maggio
Dielectrik Srl | 4 dicembre
VNE Spa | 17 dicembre
- **Laboratorio IA Lab**, un ciclo di workshop formativi di durata complessiva di **10 ore** dedicato all'utilizzo dell'**Intelligenza Artificiale** nelle piccole e medie imprese, con l'obiettivo di fornire competenze e strumenti operativi per integrare soluzioni di **IA generativa** nei processi aziendali, migliorando produttività, efficienza e competitività. Il percorso si è articolato in **quattro workshop tematici**, realizzati presso l'ISI Lab di Fondazione ISI a Pisa. Ciascun laboratorio è stato focalizzato sull'utilizzo di piattaforme e strumenti di intelligenza artificiale quali ChatGPT, HeyGen, Perplexity, mostrando per ciascuno di essi punti di forza e modalità di utilizzo, e il loro utilizzo in **specifici ambiti applicativi aziendali**:
 - Strategie e Documenti aziendali - Mercoledì 14 Maggio
 - Ricerche di Mercato e Analisi di scenario - Mercoledì 21 Maggio
 - Contenuti Multimediali - Mercoledì 28 Maggio
 - Piani di marketing - Mercoledì 4 Giugno
- **Assessment della maturità digitale** e orientamento delle imprese verso i centri di competenza 4.0, con la compilazione di 573 assessment Selfi4.0.

Complessivamente il volume di ricavi per la sezione PID, ricompresi nella voce “servizi delegati”, si attesta ad oltre 36 mila euro

Progetto PID-Next

Sempre nell'ambito delle attività di supporto alla digitalizzazione delle imprese, ISI è stata incaricata dalla Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest per l'erogazione di servizi di assessment digitale e orientamento nell'ambito del progetto PID-Next. L'iniziativa è coordinata a livello nazionale da Unioncamere e finanziata nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 “Istruzione e ricerca”, Componente 2 “Dalla ricerca all'impresa”, Investimento 2.3 “Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria”.

Il progetto PID-Next ha previsto l'erogazione di una serie strutturata di servizi di supporto alla digitalizzazione per un gruppo di imprese beneficiarie che hanno presentato domanda sul bando gestito da Unioncamere. Il percorso è articolato in tre fasi:

- **First Assessment Digitale**, ovvero una prima analisi del livello di maturità digitale, degli obiettivi dell'azienda e dei fabbisogni tecnologici;
- **Orientamento e Innovazione**, ovvero la restituzione di un report che raccoglie gli esiti dell'assessment e suggerisce i partner con cui l'impresa può proseguire il proprio cammino di digitalizzazione, anche attraverso opportunità di finanza agevolata;
- **Opportunità per le Imprese**, ovvero l'orientamento verso un network di partner pubblici e privati identificato sulle esigenze dell'impresa.

Nel corso del 2025 ISI ha erogato servizi di assessment e orientamento a un totale di 32 imprese delle province di Massa-Carrara, Lucca e Pisa, supportando la Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest lungo tutte le fasi del percorso di accompagnamento alle imprese.

Complessivamente il volume di ricavi per la sezione PIDNEXT, ricompresi nella voce “servizi delegati”, si attesta ad oltre 42 mila euro

La Progettazione comunitaria per l'area Digital Innovation

Nel corso del 2025 la Fondazione ha consolidato la propria esperienza nei progetti Europei, proseguendo l'implementazione dei tre progetti finanziati con il 1° Avviso del Programma Interreg Marittimo 2021-2027 e del progetto ECCELSI, finanziato dal 2° Avviso dello stesso Programma.

- **META-DEST**

ISI è capofila del Progetto, iniziato a marzo 2024 e in conclusione in agosto 2026. Il Progetto intende supportare la transizione tecnologica e lo sviluppo delle industrie turistiche e culturali delle cinque regioni coinvolte nel Progetto (Toscana, Sardegna, Liguria, PACA e Corsica) grazie alle opportunità abilitate dalle nuove estensioni digitali (metaverso, videogiochi e gamification, realtà virtuale, realtà aumentata, IA generativa). Nel corso del 2025, con il coordinamento di ISI, il partenariato ha completato la redazione del **piano strategico per la destinazione multi-piattaforma**, ha organizzato diverse **attività di capacity building** online e in presenza per le imprese turistico-culturali, ha completato il lancio della piattaforma online **metadestination.eu** e concluso la selezione di **6 progetti pilota** di destinazione turistica innovativa. Il budget complessivo per la Fondazione è di 191.783,51€, il contributo imputato al bilancio 2025 ammonta a 48.750,00 euro

- **SMART TWIN TRANSITION**

ISI è partner del Progetto, iniziato a marzo 2024 e in conclusione in agosto 2026. Il Progetto intende supportare la doppia transizione delle PMI turistiche, capitalizzando i progetti sulla digitalizzazione e sostenibilità delle PMI delle filiere del turismo realizzati in passato dai partner. Nel corso del 2025 ISI ha completato lo sviluppo di un **Dimostratore 5.0 per il turismo**, accessibile attraverso visori per la Realtà Virtuale, e insieme agli altri partner ha avviato una serie di attività di **sperimentazione degli strumenti di supporto** realizzati nel corso del progetto, attraverso iniziative di sensibilizzazione e capacity building. Il budget complessivo per la Fondazione è di 178.516,35 €, il contributo imputato al bilancio 2025 ammonta a 52.597,00 euro

Sempre nell'ambito delle progettualità europee, ISI ha proseguito il supporto alla Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest nel Progetto Smarties for SMEs, co-finanziato dal Programma Europeo COSME. ISI sta supportando cinque imprese italiane nella realizzazione dei loro progetti di innovazione, finanziati attraverso il cascade funding del progetto Smarties. L'avanzamento delle attività di ogni progetto finanziato viene monitorato da ISI con incontri one-to-one online con le imprese beneficiarie, finalizzati a individuare e prevenire possibili criticità e a mettere a fuoco eventuali miglioramenti. Le attività proseguiranno nel 2026 fino al termine dei progetti finanziati, previsto per giugno 2026. Ricavi imputati al bilancio 2025: circa 8.415 euro

“Open Innovation” sezione Green Economy

ISI ha proseguito le attività di promozione della sostenibilità nelle imprese del territorio della Toscana Nord-Ovest, focalizzandosi in particolar modo sulla gestione dei **criteri ESG**, grazie alle attività dei progetti europei in essere, e sul tema della **transizione energetica**, impegnandosi in modo specifico nella promozione del modello delle Comunità Energetiche Rinnovabili.

In tale ambito, ISI ha completato il coordinamento del **Progetto Transizione Energetica 2024-2025** su incarico di Unioncamere Toscana, finanziato dal Fondo Nazionale di Perequazione di Unioncamere. L'iniziativa ha coronato un percorso triennale avviato nel 2023 che ha visto ISI protagonista nelle attività di animazione e progettazione di Comunità Energetiche Rinnovabili realizzate sull'intero territorio toscano, che hanno registrato un'ottima partecipazione di imprese e altri stakeholder. Il progetto ha visto la partecipazione delle cinque Camere di Commercio della Toscana (Arezzo-Siena, Firenze, Maremma e

Tirreno, Pistoia-Prato, Toscana Nord Ovest). La qualità del lavoro svolto nel corso delle annualità 2023-2024 dal partenariato delle Camere di Commercio della Toscana, guidato da Unioncamere Toscana e coordinato da Fondazione ISI, è stata riconosciuta con l'**assegnazione del Premio speciale come secondo miglior progetto a livello nazionale sulle tematiche della transizione energetica**. Il Premio, consistente in un contributo speciale di 75.000€, è stato distribuito alle cinque Camere di Commercio coinvolte nel progetto.

Il partenariato coordinato da ISI ha visto il coinvolgimento, oltre che di tutte le CCIAA toscane, delle tre principali Università della Toscana (Pisa, Siena e Firenze), dell'Agenzia Regionale Recupero Risorse, incaricata da Regione Toscana per l'attività di informazione e promozione delle CER sul territorio regionale.

Il percorso 2024-2025, conclusosi a settembre 2025, ha visto lo svolgimento di un ampio ventaglio di iniziative di formazione e informazione per imprese, professionisti e stakeholder, dedicati alle CER e alle principali tematiche energetiche. Le iniziative sono state organizzate dalle cinque Camere di Commercio su tutto il territorio. Nel complesso sono stati realizzati un evento di apertura e uno di chiusura, 12 webinar tematici, 5 eventi in presenza presso le sedi camerale, 25 eventi di formazione della CER Masterclass, 2 eventi di formazione online con desk informativi della CER Academy.

Nel corso del 2025, ISI ha coordinato:

▪ **8 webinar tematici di approfondimento**

- ✓ Aspetti fiscali delle CER: il punto tra normativa e prassi | 13 febbraio 2025
- ✓ Oltre le CER: Gruppi di autoconsumatori e autoconsumatori a distanza | 20 febbraio 2025
- ✓ Le nuove misure di finanziamento delle CER | 27 febbraio 2025
- ✓ Gli altri servizi che creano valore per le CER | 6 marzo 2025
- ✓ Comunità Energetiche in Toscana: un report aggiornato | 4 settembre 2025
- ✓ Aggiornamento sulle opportunità di finanziamento per le CER | 11 settembre 2025
- ✓ Imprese e CER: I benefici per la competitività aziendale | 18 settembre 2025
- ✓ Enti Pubblici e CER: quale ruolo per le amministrazioni pubbliche | 25 settembre 2025

▪ **5 eventi in presenza** presso le sedi delle CCIAA aderenti, che hanno rappresentato un'opportunità per analizzare lo stato dell'arte sulle CER e per scoprire le prospettive delle Comunità Energetiche della Toscana

- ✓ 10 Marzo – Firenze - CCIAA Firenze
- ✓ 26 Marzo – Pistoia - CCIAA Pistoia-Prato
- ✓ 3 Aprile – Carrara - CCIAA Toscana Nord-Ovest
- ✓ 10 Aprile – Grosseto - CCIAA Maremma e Tirreno
- ✓ 15 Aprile – Siena - CCIAA Arezzo-Siena

▪ **CER Masterclass:** un percorso formativo di 5 moduli specialistici da 3 ore ciascuno, rivolto alle CER già costituite, nei quali sono stati approfonditi gli aspetti fondamentali per una gestione efficace e sostenibile delle CER. I moduli sono stati erogati dalle Università di Firenze, Pisa e Siena, in un calendario di incontri che ha alternato sessioni in presenza presso le sedi camerale (11) e sessioni online (14).

▪ **CER Academy:** un percorso di accompagnamento per supportare le Comunità Energetiche della Toscana nel loro sviluppo e nella gestione quotidiana.

L'evento di chiusura del progetto, svoltosi a Pisa il 26 settembre 2025, è stato inserito nel **Roadshow InsiemeEnergia: Le CER per il territorio**, organizzato dal **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica**, dal GSE e da Unioncamere. Nel corso dell'incontro il Ministero ha presentato le principali misure e gli incentivi a supporto della transizione energetica delle imprese. Hanno fornito il proprio contributo anche Unioncamere-Dintec, RENAEL (Rete Nazionale Agenzie Energetiche Locali) e l'Agenzia Regionale Recupero Risorse.

Nell'intero progetto 2024-2025 sono stati organizzati **46 eventi**, con una partecipazione di **oltre 1440 partecipanti** tra imprese, enti pubblici, professionisti e altri stakeholder.

Sempre nell'ambito del progetto, ISI ha erogato servizi di consulenza in materia di finanza agevolata, Comunità Energetiche Rinnovabili e tematiche energetiche attraverso lo **Sportello Energia**. Nel complesso sono stati realizzati **46 appuntamenti online**.

Infine, ISI ha coordinato l'organizzazione e lo svolgimento di **tavoli di lavoro** tra imprese, istituzioni locali, fornitori di tecnologie e Università per lo studio di interventi di Comunità Energetiche Rinnovabili sul territorio. I tavoli di lavoro hanno avuto l'obiettivo di facilitare l'avvio delle prime fasi progettazione delle CER rispondendo ai fabbisogni delle imprese e degli stakeholder locali. Da queste riunioni territoriali sono emerse tre realtà con le quali sono stati sviluppati dei **tavoli di progettazione di CER territoriali**: Prato, Massa Marittima (GR) e Firenze. ISI ha coordinato il lavoro delle tre Università toscane coinvolte nel progetto per supportare le realtà territoriali nella definizione di studi di fattibilità di CER. L'Università di Siena ha elaborato lo studio per la CER di Prato, l'Università di Pisa quello la CER di Massa Marittima, l'Università di Firenze quello per la CER dei quartieri 4 e 5 di Firenze.

Grazie al ruolo di coordinatore delle progettualità di Unioncamere Toscana ISI è stata inserita all'interno del gruppo di *Regional Energy Stakeholder* di Regione Toscana, coordinato dall'Agenzia Regionale Recupero Risorse. Per rafforzare ulteriormente la collaborazione operativa con l'Agenzia Regionale Recupero Risorse (ARRR), incaricata da Regione Toscana di promuovere le Comunità Energetiche sul territorio regionale, ISI ha sottoscritto un *Regional Memorandum of Understanding* per la costituzione dell'Osservatorio Transfrontaliero delle Comunità Energetiche. ISI è stata riconosciuta come uno snodo importante del sistema regionale per la costituzione e la diffusione delle Comunità Energetiche Rinnovabili sul territorio. In virtù di tale accordo ISI ha proseguito nel 2025 l'attività di mappatura delle CER costituite e in fase di costituzione sul territorio della Toscana.

Nell'ambito delle attività per la transizione energetica delle imprese, ISI ha fornito anche assistenza alle CER costituite e costituite del territorio della Toscana Nord Ovest, seguendo in modo particolare gli sviluppi della **CER Costa Apuana**. Dopo aver supportato la realizzazione di un'analisi di pre-fattibilità della CER, nella quale sono state individuate alcune informazioni chiave relative alla CER e al suo dimensionamento energetico, ISI ha coordinato il lavoro dell'Università di Pisa per la realizzazione dello studio di fattibilità.

La Fondazione si è formalmente costituita in data 3 aprile 2025 a Massa (MS). Come previsto dallo statuto, la CCIAA TNO ha nominato un proprio membro nel **Consiglio di Indirizzo**, il Dott. Pieraccioni della Fondazione ISI, esperto di CER e coordinatore del progetto Transizione Energetica di Unioncamere Toscana.

Complessivamente il volume di ricavi per la sezione Green Economy, ammonta ad oltre 63 mila euro:

- 60 mila euro, incarico Unioncamere Toscana;
- 13 mila euro nella voce "servizi delegati", per conto di TNO.

La Progettazione comunitaria per l'area Green Economy

Nel corso del 2024 hanno avuto inizio gli altri due progetti finanziati con il 1° Avviso del Programma Interreg Marittimo 2021-2027 e coerente con l'Area:

○ NEST4ESG

ISI è partner del Progetto, iniziato a marzo 2024 e in conclusione in agosto 2026. Il Progetto intende aumentare l'impatto sociale e ambientale delle startup e delle PMI innovative del territorio transfrontaliero, attraverso il rafforzamento dell'ecosistema dell'innovazione locale. Il progetto, coordinato da Lucca In-Tec (Polo tecnologico Lucchese, partecipato per l'intero capitale dalla CCIAA TNO), nel corso del 2025 ha completato le analisi del **contesto normativo ed economico** transfrontaliero, ha organizzato **attività di capacity building** online e in presenza per le imprese, ha finalizzato la **selezione di 24 imprese (10 toscane)** che beneficeranno nel 2026 di una serie di servizi di supporto per migliorare le proprie performance ESG. Il budget complessivo per la Fondazione è di 189.690,70 €, il contributo inserito nel bilancio 2025 ammonta a 41.600 euro

○ ECCELSI

ISI è capofila del Progetto, che si svolgerà da marzo 2025 a febbraio 2028. Il Progetto intende promuovere lo sviluppo di processi di **simbiosi industriale** per l'economia circolare del territorio transfrontaliero, con l'obiettivo di creare nuove filiere produttive. Il 2025 è stato dedicato all'**analisi delle filiere chiave** del territorio transfrontaliero e dei rispettivi possibili **sottoprodotti** più significativi, grazie all'attività della Scuola Superiore Sant'Anna, e al rafforzamento delle competenze dei partner sul tema della simbiosi industriale, attraverso attività di **formazione online e in presenza**. Il budget complessivo per la Fondazione è di 220.520,00 €, il contributo inserito nel bilancio 2025 ammonta a 44 mila euro.

○ RESPONSE

Nel corso del 2025 è stato presentato un nuovo progetto su risorse europee, RESPONSE, sul programma Erasmus+. Il progetto è stato finanziato e ha preso avvio il 1° settembre 2025. L'obiettivo primario del progetto è quello di rafforzare la capacità delle PMI di rendicontare le loro performance ESG utilizzando i **Voluntary European Sustainability Reporting Standards (VSME ESRs)**, fornendo loro una serie di utili strumenti in grado di semplificare questo processo. Il partenariato vede come capofila la Camera di Commercio di Vraca, in Bulgaria, e la partecipazione come partner, insieme a ISI, di Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Valencia, Camera di Commercio di Dublino. Il progetto avrà una durata complessiva di 30 mesi, con termine a febbraio 2028, e il budget complessivo per la Fondazione è di 50.000,00 €, il contributo inserito nel bilancio 2025 ammonta a 6 mila euro.

FATTI DI RILIEVO ACCADUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Per il 2026, ISI conferma e rafforza le sue due direttrici strategiche: la **Digitalizzazione delle imprese e la Transizione Ecologica (Green Economy)**. Su questi pilastri, la Fondazione ha ormai acquisito una leadership riconosciuta nel sistema camerale regionale, posizionandosi come braccio operativo per l'implementazione di politiche attive di sviluppo.

Integrazione Territoriale e Consolidamento del Network, ISI agisce oggi come l'ente di riferimento per lo sviluppo economico e l'innovazione dell'intera area vasta della Toscana Nord-Ovest. L'integrazione delle competenze e delle risorse sui territori di Pisa, Lucca e Massa Carrara permette alla Fondazione di operare con una visione unitaria, valorizzando al contempo le specificità locali. Per il 2026, si punta a rafforzare la rete di collaborazione con i partner strategici — a partire dal Polo Tecnologico Lucchese fino ai poli d'innovazione e ai distretti industriali locali — per erogare servizi avanzati e percorsi di crescita su misura, capaci di rispondere con efficacia alle diverse vocazioni produttive che caratterizzano il tessuto imprenditoriale di riferimento.

La Fondazione ha continuato, su indirizzo della Camera, a potenziare competenze e attività di:

- Informazione, orientamento di imprese e aspiranti imprenditori mediante canali tradizionali (appuntamenti, ecc.) e innovativi (webinar, dirette instagram, ecc);
- Programmazione e realizzazione di percorsi di formazione per aspiranti imprenditori sui temi delle imprese digitali e creative, oltre che tradizionali.

Sempre avvalendosi dei nuovi canali digitali, Fondazione ISI ha avviato e realizzato in questa frazione di anno:

- o **Due percorsi specialistici sull'Intelligenza Artificiale:** il primo, "*Strumenti di Intelligenza Artificiale per le PMI*", focalizzato sulla visione di business e l'ottimizzazione dei dati (6 ore totali tra gennaio e febbraio); il secondo, "*AI Generativa per il business*", dedicato alle tecniche di prompt design e alle applicazioni operative (6 ore concluse a marzo).
- o **La "Masterclass per aspiranti imprenditori":** un programma intensivo di 18 ore che accompagna i futuri imprenditori dalla validazione dell'idea e l'organizzazione del lavoro (maggio) fino agli aspetti fiscali, al marketing strategico e alla pianificazione economico-finanziaria.

Continua l'attività dei colloqui di orientamento previsto nell'ambito del Servizio Nuova Impresa di CCIAA TNO presso le sedi di Lucca, Massa Carrara e Pisa come previsto dal Progetto FDP 25/26. Lo sportello è lo strumento a supporto di coloro che intendono avviare attività e/o espandere il proprio business. Per i colloqui nel 2026 si è utilizzata la piattaforma SNI di Unioncamere.

La Fondazione è stata -anche per il 2026- incaricata del servizio di predisposizione delle istruttorie su bandi voucher di CCIAA TNO, per i 5 bandi già emanati: Sicurezza, Bando Certificazione, Mostre e Fiere, Alternanza e Economia di Francesco (Bando ESG) 2026.

Proprio in stretta sinergia con quest'ultimo, e per dare massima concretezza al pilastro della Transizione Ecologica, Fondazione ISI cura la realizzazione del progetto "Sostenibilità dello sviluppo economico: l'Economia di Francesco". L'iniziativa, promossa dalla Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest in collaborazione con partner istituzionali e accademici, si articola in un percorso formativo e operativo (webinar online e tavoli settoriali) volto a supportare le PMI nell'integrazione dei criteri ESG nei propri modelli organizzativi. Il progetto mira a trasformare la sostenibilità in una leva di business, facilitando il dialogo con il sistema bancario per il rating creditizio e garantendo alle imprese partecipanti la priorità in graduatoria per l'assegnazione dei contributi a fondo perduto del suddetto Bando ESG 2026.

Nell'area dei servizi per l'orientamento e alternanza, nel primo trimestre 2026, per la Camera di

Commercio Toscana Nord Ovest, sono state confermate le attività di orientamento (Bootcamp for students) di PCTO (ISILAB, Impresa in Azione, PCTO tematici e per la certificazione delle competenze) oltre ad una serie di eventi quali la Finale di Impresa in azione, ITS OPEN DAY e nel secondo semestre Il salone dello studente e il premio storie di alternanza.

Nei primi 4 mesi sono stati svolti 82 Bootcamp for students e 3 PCTO e 18 sessioni di ISILAB.

Per le attività sull'ambito digitalizzazione, ISI proseguirà anche nel 2026 l'offerta coordinata di iniziative di formazione, informazione, supporto consulenziale e animazione dedicate alle imprese. Oltre ad approfondimenti tematici dedicati alle opportunità di finanza agevolata per la realizzazione di progetti di digitalizzazione nelle PMI, la Fondazione proporrà lo svolgimento di sessioni di laboratorio presso l'ISI Lab dedicate all'utilizzo dell'IA generativa e agentica, approfondendo l'impiego delle soluzioni IA sia per specifici settori industriali, sia per casi d'uso nelle diverse funzioni aziendali (operations, marketing, amministrazione, ecc.).

La Fondazione ha inoltre proseguito le attività di First Assessment Digitale delegate dalla Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest nell'ambito del Progetto PID-Next, finanziata nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca", Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa", Investimento 2.3 "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria".

Tra i mesi di gennaio e febbraio sono stati effettuati ulteriori 15 assessment digitali, che si sono aggiunti ai 32 realizzati nel 2025, per un totale di 47 imprese supportate. Il volume di ricavi per la sezione PID-Next di competenza 2026, ricompresi nella voce "servizi delegati", si attesta a circa 20 mila euro.

In tema di ambiente, economia circolare e transizione energetica, ISI si è candidata nuovamente nel ruolo di coordinamento regionale all'interno del sistema camerale toscano sul progetto Transizione Energetica e Sostenibile di Unioncamere Toscana, finanziato dal fondo nazionale di perequazione di Unioncamere (FDP25/26). Il progetto FDP è stato avviato formalmente ad aprile con la presentazione della scheda progettuale nella quale sono previste tre linee di intervento: Comunità Energetiche Rinnovabili, ESG, economia circolare.

Le attività progettuali prevedono la realizzazione di cicli di webinar informativi ed eventi in presenza, lo svolgimento di un corso di formazione regionale dedicato a manager delle CER, il proseguimento dello Sportello Energia integrato con il supporto one-to-one in ambito ESG, lo svolgimento di laboratori pratici per piccoli gruppi di imprese focalizzati su temi come la redazione di un bilancio di sostenibilità semplificato, la trasformazione in Società Benefit, il rating ESG e il rapporto con le banche. La progettualità coinvolgerà le cinque Camere di Commercio della Toscana come antenne territoriali e le Università di Pisa, Firenze e Siena, oltre alla Scuola Superiore Sant'Anna, come partner tecnici, in collaborazione con l'Agenzia Regionale Recupero Risorse. Il Progetto Transizione Energetica e Sostenibile dovrebbe chiudersi ad aprile 2027.

Innovazione, digitalizzazione, sostenibilità ambientale e sociale saranno le tematiche anche dei 5 progetti europei finanziati che proseguiranno nel 2026 (META-DEST, NEST4ESG, SMART TWIN TRANSITION, ECCELSI e RESPONSE), e che coinvolgeranno tutto il personale della Fondazione. Nel primo trimestre 2026, la Fondazione ha continuato il supporto alla Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest nel Progetto Smarties for SMEs, co-finanziato dal Programma Europeo COSME. I cinque progetti seguiti da ISI hanno raggiunto il secondo stato di avanzamento e si apprestano a concludere le attività a giugno 2026. ISI ha inoltre supportato la Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest nella presentazione della proposta progettuale AGORA sul IV Avviso del Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027, dedicata alla rigenerazione delle "aree urbane interne" a partire dal centro storico di Carrara.

Per quanto riguarda la gestione del patrimonio immobiliare, la Fondazione ha completato il progetto di riqualificazione dell'immobile del 5 Piano Palazzo degli Affari per adattare gli spazi ai nuovi uffici del Quinn - Consorzio Universitario in Ingegneria per la Qualità e l'Innovazione, con il quale è stato stipulato contratto di locazione per la durata di 6+6 anni al canone di oltre 40 mila euro annui a decorrere dal 1° febbraio 2025.

La gestione immobiliare, al momento non presenta criticità. Il 30 aprile 2026 è stata ricevuta PEC di disdetta del contratto di locazione da parte della soc. Twenty srl che gestisce la palestra nei locali al piano terra del Palazzo degli affari. Si procederà con una nuova manifestazione di interesse ad inizio luglio visto che l'attività verrà liberata per fine ottobre.

I canoni di locazione sono indicizzati annualmente all'indice ISTAT (75%). Nel 2025 la variazione media è stata del 1,1%.

In relazione alla pianta organica delle Fondazione, si rileva che dopo le dimissioni di un dipendente dalla Fondazione a far data dal dicembre 2025, è stato assunto il Dott. Guglielmo Calamia Pacini a partire da febbraio 2026. Attualmente i dipendenti in forza alla fondazione restano complessivamente n. 8 – 7,3 ULA (n.2 Part time al 78,94% , n.1 part time al 75% e n. 5 full time).

La presente Relazione di Missione è da intendersi parte integrante del Bilancio che comprende lo Stato Patrimoniale e il Rendiconto di gestione e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale, economica e finanziaria della Fondazione ed è meritevole della vostra approvazione

Pisa, 19 maggio 2026

Il Presidente
Valter Tamburini