



## Progetto TUR.I.S.I.CO.

**La gamification per il TURismo Innovativo e lo Sviluppo  
Imprenditoriale della COmmunity transfrontaliera**

*BANDO PER LA SELEZIONE DI IMPRESE PER L'ACCESSO AL PERCORSO DI  
SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE DIGITALE DEL PROGETTO TUR.I.S.I.CO.*

## PREMESSA

Il Progetto TURISICO, «La gamification per il TURismo Innovativo e lo Sviluppo Imprenditoriale della Community transfrontaliera», finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020, ha l'obiettivo di aumentare la competitività della filiera turistica del territorio transfrontaliero di progetto, in un'ottica volta alla sostenibilità e alla valorizzazione delle eccellenze locali. I territori coinvolti nelle attività progettuali sono quelli delle Toscana costiera e delle regioni della Corsica, della Liguria e della Provenza-Alpi-Costa Azzurra.

Con il Progetto TURISICO si intende favorire, per le imprese del settore turistico l'utilizzo delle tecnologie digitali più innovative e l'adozione di strumenti e tecniche di gamification per la promozione del territorio e della propria attività, offrendo un percorso di supporto gratuito.

Ciascun partner selezionerà attraverso un Bando un gruppo di imprese, appartenenti ad uno dei territori dell'area di cooperazione, che potrà accedere ai servizi offerti dal progetto TURISICO. Compongono il partenariato la Fondazione per l'Innovazione e lo Sviluppo Imprenditoriale (ISI), Capofila, la Chambre De Commerce et d'Industrie De Corse (CCIC), Finanziaria Ligure per lo Sviluppo Economico (FILSE) e TVT Innovation (TVT).

## ART. 1 - FINALITA'

Il presente Bando intende selezionare **49** imprese della filiera turistica dei territori e delle regioni partner del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia Francia Marittimo 2014-2020 che potranno beneficiare dei servizi di supporto all'innovazione messi a disposizione dal progetto TURISICO e della soluzione di gamification realizzata nell'ambito del Progetto, con il fine di implementare il proprio progetto di innovazione digitale.

Il presente documento definisce le condizioni per la partecipazione delle imprese al Bando, il processo di selezione e le modalità di erogazione dei servizi offerti ai beneficiari.

## ART. 2 - DESTINATARI

Possono inviare la propria candidatura al presente Bando le imprese in possesso dei seguenti requisiti **al momento della presentazione della domanda**:

- A. avere sede legale e/o operativa nei territori e nelle regioni partner del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia Francia Marittimo 2014 2020 <sup>1</sup>;
- B. essere una micro, piccola o media impresa (MPMI), come definite secondo i criteri dimensionali di cui alla Raccomandazione della Commissione europea 2003/361/CE del 6 maggio 2003 e di cui alle altre fonti nazionali e europee;
- C. essere costituite ed attive **da non meno di 2 anni e da non più di 5 anni (tale criterio va applicato considerando quale data di riferimento il momento della presentazione della domanda da parte dell'impresa)**;
- D. essere operanti nella **filiera prioritaria del turismo e/o in uno degli ambiti/settori ad essa connessi**. A titolo esemplificativo e non esaustivo, rientrano in questa filiera e nei settori connessi
  - o Ricettività alberghiera
  - o Ricettività extralberghiera
  - o Ristorazione
  - o Servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e attività connesse
  - o Noleggio di attrezzature sportive e ricreative
  - o Attività di trasporto di passeggeri
  - o Attività ricreative, artistiche e di intrattenimento
  - o Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali

<sup>1</sup>Per l'Italia: **Toscana**: Massa-Carrara, Lucca, Pisa, Livorno, Grosseto; **Liguria**: Genova, Imperia, La Spezia, Savona. **Sardegna**: Sassari, Nuoro, Cagliari, Oristano, Olbia-Tempio, Ogliastra, Medio-Campidano, Carbonia-Iglesias. **Per la Francia**: **Corsica**: Corse du Sud, Haute-Corse; **Provenza-Alpi-Costa Azzurra**: Alpes-Maritimes, Var.

- Artigianato artistico
  - Produzioni agroalimentari locali di qualità
  - Crocieristica
  - Attività economiche connesse alla gestione costiera sostenibile
- E. non essere soggette ad amministrazione controllata, ad amministrazione straordinaria senza continuazione dell'esercizio, a concordato preventivo, a fallimento o liquidazione, in conformità con la legislazione in vigore;
- F. essere in regola con il versamento di contributi assistenziali e previdenziali;
- G. rispettare il Regolamento UE 1407/2013 del 18/12/2013 sull'applicazione degli Articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis".

### ART. 3 – BENEFICI PER LE IMPRESE SELEZIONATE

Ciascuna impresa selezionata con il presente Bando potrà accedere ad un percorso di supporto alla digitalizzazione e adozione di strumenti di gamification comprendente:

#### 1 Formazione e training (alternando lezioni frontali e laboratori pratici):

##### 1.a Un percorso di formazione specialistica sull'utilizzo delle principali tecnologie digitali per la filiera turistica (40 ore)

L'approfondimento sulle tecnologie digitali avrà ad oggetto le seguenti tematiche:

- Introduzione al marketing digitale per il settore turistico
- Come aggiornare la propria offerta in funzione dei canali digitali e dei social (gestione della reputazione online, content marketing, social media marketing, gestione e-commerce)
- Come dare risalto al proprio sito web (Paid Search - PPC)
- Ottimizzazione del sito web per i motori di ricerca (SEO) e analisi dati e risultati raggiunti (Google Analytics)

##### 1.b Sessioni di training su tecniche e strumenti di gamification per lo sviluppo di impresa (10 ore)

La formazione per i punti 1.a e 1.b sarà erogata da docenti qualificati selezionati dai partner del progetto TURISICO, secondo le modalità e le tempistiche previste dal progetto. La data di inizio del percorso formativo di cui al punto 1.a è prevista nel mese di **novembre 2021**.

2. **L'utilizzo gratuito senza limiti temporali della soluzione di gamification ("Game") finanziata dal progetto TURISICO.** Tale prodotto, in fase di progettazione, avrà tra i suoi obiettivi quello di accrescere il coinvolgimento all'interno dell'esperienza dei turisti delle imprese turistiche dei territori del progetto TURISICO, e con esso le occasioni di sviluppo commerciale.

#### 3. Consulenza specialistica

La consulenza specialistica, **fornita da esperti di innovazione digitale iscritti nell'apposito *Elenco aperto***, dovrà essere finalizzata alla realizzazione di progetti di innovazione che dovranno avere come obiettivo l'introduzione di tecnologie digitali nell'impresa beneficiaria ai fini dell'innovazione di prodotti, servizi, processi, modalità organizzative e modelli di business.

Per poter beneficiare della consulenza specialistica, le imprese dovranno aver frequentato **almeno il 50%** delle ore di formazione del percorso di cui al punto 1.a.

Le consulenze potranno fare riferimento ad uno o più dei seguenti ambiti di innovazione digitale:

1. Assessment digitale e valutazione dei fabbisogni dell'impresa;
2. Supporto alla definizione di un piano operativo di trasformazione digitale aziendale;
3. Supporto all'innovazione dell'offerta (prodotti, servizi, soluzioni integrate);
4. Supporto all'innovazione dei processi interni e al cambiamento organizzativo;
5. Supporto all'innovazione delle modalità di relazione con i clienti;
6. Studio, progettazione e implementazione di soluzioni digitali originali funzionali allo sviluppo dell'impresa;

7. Studio, progettazione e realizzazione di campagne di marketing digitale finalizzate al miglioramento della presenza online;
8. Studio, progettazione e sviluppo di nuovi contenuti per la comunicazione web (come immagini, video, testi, storytelling).
9. Supporto all'innovazione aziendale attraverso strumenti di gamification.

L'Attività di consulenza verrà erogata da fornitori (liberi professionisti e imprese) italiani e francesi iscritti nell'Elenco dei Fornitori qualificati del Progetto TURISICO, selezionati con procedura di evidenza pubblica attraverso l'apposito *Avviso per i fornitori*, accessibile on line in apposita sezione del sito istituzionale di progetto e sui siti dei singoli partner. Qualora i suddetti soggetti non siano presenti per il servizio richiesto negli ambiti di innovazione digitale cui sopra o non diano la propria disponibilità, sarà possibile coinvolgere consulenti di fiducia delle imprese purché, in possesso dei requisiti, si iscrivano nello stesso Elenco, secondo le modalità previste dai relativi bandi e che vi sia omogeneità nella tipologia del servizio erogato. L'impresa beneficiaria potrà esprimere la propria preferenza in merito al fornitore dei servizi di consulenza, indicandone uno tra quelli presenti nell'*Elenco dei fornitori* realizzato dal progetto TURISICO con la pubblicazione di un *Avviso per l'istituzione di un elenco di fornitori qualificati di servizi di consulenza per la digitalizzazione*. L'abbinamento definitivo tra l'impresa beneficiaria e il fornitore sarà stabilito dal partner del progetto TURISICO territorialmente competente, tenuto conto della preferenza espressa e sulla base di una valutazione dei fabbisogni manifestati dall'impresa beneficiaria. Sulla base dell'abbinamento, il partner contrattualizza gli esperti/le strutture, nel rispetto dei principi di competenza, non discriminazione e parità di trattamento.

I fornitori di consulenza qualificati possono richiedere in qualsiasi momento l'inserimento nell'*Elenco*. L'accreditamento è aperto a tutti gli esperti di innovazione digitale che rispettino i requisiti richiesti e secondo le modalità contenute nell'*Avviso per i fornitori*.

La consulenza avrà un valore di **3.000€** per impresa, interamente coperto dal progetto TURISICO, e dovrà concludersi entro il termine del **30 aprile 2022**. Entro tale data, le imprese beneficiarie dovranno inviare al partner competente territorialmente tramite PEC (nel caso di partner francese tramite mail) una relazione finale sull'attività svolta durante il progetto di innovazione e gli output prodotti.

#### ART. 4 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le candidature potranno essere presentate a decorrere dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente Bando sul sito di progetto <http://interreg-maritime.eu/it/web/tur.i.s.i.co/progetto> e fino al **15 settembre 2021** alle ore 17:00. Ciascuna impresa dovrà inviare la propria domanda tramite PEC al partner territorialmente competente (solo per le imprese con sede in Francia, sarà possibile inviare la propria candidatura via mail ordinaria):

TERRITORIO DI APPARTENENZA DELL'IMPRESA	PARTNER	PEC/MAIL
TOSCANA	Fondazione per l'Innovazione e lo Sviluppo Imprenditoriale (ISI)	<a href="mailto:fondazione.innovazioneviluppo@legalmail.it">fondazione.innovazioneviluppo@legalmail.it</a>
CORSICA	Chambre De Commerce et d'Industrie De Corse (CCIC)	<a href="mailto:n.spinosi@ccihc.fr">n.spinosi@ccihc.fr</a>
LIGURIA	Finanziaria Ligure per lo Sviluppo Economico (FILSE)	<a href="mailto:filse.filse@pec.it">filse.filse@pec.it</a>
Région Sud PACA	TVT Innovation (TVT)	<a href="mailto:europe@tvt.fr">europe@tvt.fr</a>
SARDEGNA (N.B. le imprese della Sardegna dovranno presentare la propria candidatura ad entrambi i partner indicati)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondazione per l'Innovazione e lo Sviluppo Imprenditoriale (ISI)</li> <li>- Finanziaria Ligure per lo Sviluppo Economico (FILSE)</li> </ul>	<a href="mailto:fondazione.innovazioneviluppo@legalmail.it">fondazione.innovazioneviluppo@legalmail.it</a> <a href="mailto:filse.filse@pec.it">filse.filse@pec.it</a>

Entro tale data, le imprese in possesso dei requisiti di cui all'Art. 2 dovranno inviare la propria candidatura, allegando la seguente documentazione:

1. *Modello di candidatura*, compilato e firmato dal rappresentante legale dell'impresa. All'interno del *Modello di candidatura* sarà richiesto all'impresa di fornire una descrizione del proprio progetto di innovazione digitale e dell'ambito della consulenza specialistica da attivare in base ai propri fabbisogni;
2. *Dichiarazione de Minimis*, compilata e firmata dal rappresentante legale dell'impresa;
3. *Copia di un documento d'identità*, in corso di validità del rappresentante legale dell'impresa (solo nei casi in cui i documenti richiesti non siano firmati digitalmente).

Tutti i documenti dovranno essere firmati digitalmente o, in alternativa, sottoscritti con firma autografa. Il *Modello di candidatura* e la *Dichiarazione de Minimis* saranno pubblicati sul sito del progetto TURISICO e sui siti internet dei partner. Ciascuna impresa può presentare un'unica domanda.

I partner del progetto TURISICO si riservano la facoltà di prorogare i termini di presentazione delle candidature.

#### **ART. 5 - DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DELLE AZIENDE BENEFICIARIE**

Le 49 aziende beneficiarie dei servizi di TURISICO saranno distribuite come segue:

- 13 imprese beneficiarie nella regione della Toscana/Sardegna
- 12 imprese beneficiarie nella regione della Liguria/Sardegna
- 12 imprese beneficiarie nella regione della Corsica
- 12 imprese beneficiarie nella regione della Provenza – Alpi – Costa Azzurra

Nel caso in cui in una delle regioni non si raggiunga il numero previsto di imprese beneficiarie, i partner di TURISICO potranno ammettere imprese in esubero appartenenti ad altre regioni, fino al raggiungimento del numero complessivo di 49 imprese, attingendo dall'*elenco di riserva* di cui all'Articolo 6.

#### **ART. 6 – ISTRUTTORIA E SELEZIONE DELLE DOMANDE**

La selezione delle aziende che beneficeranno dei servizi offerti dal progetto TURISICO sarà stabilita secondo il seguente processo:

1. **Valutazione dell'ammissibilità delle domande pervenute:** l'istruttoria di ammissibilità sarà finalizzata alla verifica dei seguenti aspetti e requisiti formali:
  - rispetto dei termini e delle modalità per l'inoltro della domanda, completezza dei dati inseriti, conformità rispetto a quanto richiesto dal Bando;
  - verifica del possesso dei requisiti soggettivi previsti dall'Articolo 2 del presente Bando.Ciascun partner istruirà autonomamente le domande pervenute dalle imprese del proprio territorio. Le domande che non supereranno l'istruttoria sui requisiti formali, saranno respinte e il rifiuto sarà notificato via PEC (via email nel caso dei partner francesi).
2. **Valutazione "qualitativa" delle candidature:** le candidature ammissibili saranno valutate da una Commissione di Valutazione transfrontaliera composta da un rappresentante per ciascun partner. La valutazione qualitativa sarà basata sui criteri definiti nell'Articolo 7. La Commissione di Valutazione formerà una graduatoria delle domande in ordine di punteggio.
3. **Selezione delle candidature:** la graduatoria delle candidature sarà presentata al Comitato di Pilotaggio del progetto, che selezionerà un massimo di 49 aziende beneficiarie scelte secondo l'ordine decrescente di punteggio e tenendo conto della distribuzione geografica dei beneficiari come indicato nell'Articolo 5.

4. **Pubblicazione delle candidature vincitrici:** l'elenco dei beneficiari selezionati sarà pubblicato sul sito web del progetto e sui siti web di ciascun partner entro il 15° giorno dalla data di chiusura del bando (comprese eventuali proroghe), fatto salvo un eventuale ritardo dovuto a richieste di integrazioni.

I partner andranno inoltre a costituire un *elenco di riserva* composto dalle candidature ammissibili non rientranti nei limiti numerici riportati nell'Articolo 5, ordinato secondo la graduatoria definita dalla Commissione di Valutazione di cui al punto 2. L'*elenco di riserva* sarà pubblicato congiuntamente all'elenco dei beneficiari entro il 15° giorno dalla data di chiusura del bando (comprese eventuali proroghe). Le imprese nell'*elenco di riserva* potranno partecipare, come uditori, alle attività di formazione e alle sessioni di training sulla gamification (Art. 2, punto 1a e 1b), ma non potranno beneficiare dei servizi di consulenza specialistica degli esperti accreditati dal Progetto TURISICO, né dell'utilizzo gratuito della soluzione di gamification finanziata da TURISICO (Art. 2 punto 2 e 3).

Qualora un'impresa ammessa presenti rinuncia ai benefici previsti dal Bando, i partner procederanno allo scorrimento dell'*elenco di riserva*, ammettendo la prima impresa dell'elenco proveniente dallo stesso territorio dell'impresa rinunciataria.

Qualora in una o più regioni non si raggiunga il numero previsto di imprese beneficiarie previste dall'Articolo 5, i partner procederanno allo scorrimento dell'*elenco di riserva*, ammettendo le prime imprese dell'elenco fino al raggiungimento del numero complessivo di 49 imprese.

#### ART. 7 – CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione delle domande, secondo le modalità definite all'Articolo 6, sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

	CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1	<b>Innovazione Digitale:</b> valutata secondo il grado con il quale il progetto di innovazione presentato dall'impresa si propone di innovare in modo significativo prodotti, servizi, processi, modalità organizzative e modelli di business, introducendo in modo coerente nell'impresa tecnologie digitali.	0-10 punti
2	<b>Utilizzo della Gamification:</b> valutato secondo il grado con il quale il progetto di innovazione presentato dall'impresa si propone di utilizzare strumenti e tecniche di gamification.	0-10 punti
3	<b>Valore strategico:</b> valutato secondo il grado con il quale il progetto di innovazione digitale è in grado di contribuire al raggiungimento degli obiettivi di business dell'impresa.	0-10 punti

Saranno ammesse in graduatoria le proposte che raggiungeranno il punteggio minimo di 10. Nel caso di parità di punteggio, ai fini della definizione della graduatoria sarà prioritario l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

#### ART. 8 – OBBLIGHI DEI BENEFICIARI

I soggetti beneficiari sono obbligati, pena la decadenza dai benefici del bando, entro i termini e con le modalità che verranno comunicate:

- a prendere parte alle attività di formazione nei modi e nei tempi che saranno comunicati ai beneficiari;
- a dichiarare che le attività previste non sono oggetto di altri finanziamenti pubblici;
- a dare immediata comunicazione al partner competente territorialmente in caso di rinuncia;
- a ultimare l'iniziativa entro i termini previsti, presentando una relazione di fine attività che descriva il progetto di innovazione digitale realizzato grazie ai benefici ottenuti dal progetto TURISICO;
- a consentire monitoraggi e controlli sullo stato di avanzamento delle attività;

- a indicare e fare menzione, in tutte le occasioni pubbliche e private in cui sia possibile, nonché in tutte le informative realizzate, che le attività e i risultati sono stati realizzati con il supporto nell'ambito del progetto TURISICO (Interreg Marittimo Italia-Francia 2014-2020).

#### ART. 9 – DOTAZIONE FINANZIARIA, ENTITA' E NATURA DELL'AGEVOLAZIONE

Per l'erogazione dei servizi di cui al presente Bando il progetto TURISICO ha previsto una dotazione finanziaria complessiva di **224.349,50 €** sotto forma di servizi di supporto all'innovazione. I servizi forniti nell'ambito del presente Avviso pubblico costituiscono aiuti di Stato indiretto ai sensi degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea e del Regolamento 1407/2013. La dotazione finanziaria è così suddivisa tra i partner:

PARTNER	DOTAZIONE FINANZIARIA
Fondazione per l'Innovazione e lo Sviluppo Imprenditoriale (ISI)	<b>66.887,00 €</b>
Chambre De Commerce et d'Industrie De Corse (CCIC)	<b>54.287,50 €</b>
Finanziaria Ligure per lo Sviluppo Economico (FILSE)	<b>52.487,50 €</b>
TVT Innovation (TVT)	<b>50.687,50 €</b>

Pertanto, **ciascuna** azienda selezionata riceverà un aiuto sotto forma di servizi/consulenza gratuiti, ai fini della dichiarazione *De minimis*, corrispondente a un valore importo massimo di **4.840,00€** così suddiviso:

1. Fino ad un massimo di **1.840€** per il percorso di formazione sulla digitalizzazione, per le sessioni di training sulla gamification e per l'utilizzo gratuito senza limiti temporali della soluzione di gamification finanziata dal progetto TURISICO.
2. **3.000,00€** per i servizi di consulenza specialistica per la digitalizzazione erogati dagli Esperti accreditati da TURISICO.

Non è prevista la concessione di anticipi alle imprese che saranno selezionate.

Tutti gli aiuti sono concessi in regime "de minimis" ai sensi del Regolamento UE 1407/2013 relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea. Il legale rappresentante di ogni impresa candidata a ricevere un aiuto in regime de minimis sarà tenuto a sottoscrivere una dichiarazione che attesti l'ammontare degli aiuti de minimis ottenuti nell'esercizio finanziario che si riferisce al momento della presentazione della domanda e nei due precedenti. Il nuovo aiuto potrà essere concesso solo se, sommato a quelli già ottenuti nei tre esercizi finanziari suddetti, non superi il massimale stabilito dal Regolamento di riferimento e che è pari a 200.000 euro. La dichiarazione de minimis dovrà essere compilata utilizzando il modello allegato. Il controllo sugli aiuti de minimis nell'esercizio finanziario corrente e nei due esercizi finanziari precedenti, verrà effettuato tramite la visura de minimis generata dal Registro Nazionale Aiuti per i partner italiani.

#### ART. 10 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

**Ai sensi e per gli effetti dell'art. 5 della legge 7 agosto 1990 n. 241, il Responsabile del procedimento è**

- per Fondazione ISI, Patrizia Costia;
- per CCI Corse, Nicole Spinosi;
- per FILSE, Silvia Pedemonte;
- per TVT Innovation, Laetitia Amiot.

#### ART. 11 - PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONI

Il presente Bando è pubblicato sul sito istituzionale del progetto TURISICO e su quelli dei suoi partner. Tutte le comunicazioni relative al presente Bando (graduatorie, regolamenti, FAQ ecc.) saranno pubblicate sui siti sopracitati e varranno come notifica a tutti gli interessati.

Per informazioni è possibile contattare:

- per la regione Toscana, Fondazione ISI, Simone Coltella, [info@fondazioneisi.org](mailto:info@fondazioneisi.org);
- per la regione Corsica, CCI Corse, Nicole Spinosi, [n.spinosi@ccihc.fr](mailto:n.spinosi@ccihc.fr);
- per la regione Liguria, FILSE, Silvia Pedemonte, [pedemonte@filse.it](mailto:pedemonte@filse.it);
- per la Région Sud PACA, TVT Innovation, Laetitia Amiot, [europe@tvt.fr](mailto:europe@tvt.fr);
- per la regione Sardegna: Fondazione ISI, Simone Coltella, [info@fondazioneisi.org](mailto:info@fondazioneisi.org) / Silvia Pedemonte, [pedemonte@filse.it](mailto:pedemonte@filse.it).

## ART. 12 – DISPOSIZIONI RELATIVE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche dal trattamento dei dati personali ed alla libera circolazione di tali dati, il trattamento dei dati forniti nell'ambito di questo bando viene effettuato esclusivamente ai fini del bando e garantisce i diritti e la riservatezza delle persone fisiche. I partner del progetto agiscono come co-titolari ai sensi dell'art. 26 del Regolamento 679/2016 e a tal fine si impegnano garantire agli interessati l'esercizio dei propri diritti per i dati da loro trattati. Gli interessati possono presentare richiesta ai partner della propria Regione per l'esercizio dei propri diritti.

I dati forniti saranno trattati esclusivamente per l'espletamento degli adempimenti relativi alla procedura descritta nel presente bando, compresa la fase di controllo svolta dall'Autorità di Gestione del Programma Italia-Francia Marittimo 2014-2020 o da un'eventuale Autorità di Controllo dell'Unione Europea incaricata dal Programma. Il rilascio dell'autorizzazione al trattamento dei dati da parte del candidato è obbligatorio e l'eventuale omissione comporta il rigetto della domanda.

I dati sono trattati in maniera informatica e potranno essere raccolti in forma cartacea. I dati potranno essere comunicati, sotto la responsabilità di ciascun partner del progetto, alle autorità pubbliche nazionali e comunitarie, ai soggetti ed agli enti che vi collaborano, in conformità alla normativa vigente. Non è previsto inoltre il trasferimento dei dati personali fuori dall'Unione europea.