

CALENDARIO CORSO

SVILUPPARE COMPETENZE DIGITALI E SOFT SKILLS CON L'USO DI ROBOT

***Gli incontri in presenza (comprese le date del laboratorio ISILAB) si terranno presso la Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest – sede di Carrara - Piazza 2 Giugno, 16, 54033 Carrara MS**

Modulo 1: Introduzione (2 ore)

Data	Orario	Modalità
Martedì 3 Febbraio	15.00-17.00	Online

Obiettivi:	Contenuti:
Introdurre i partecipanti ai concetti di base delle competenze digitali e soft skills	1. Presentazione del corso e obiettivi 2. Introduzione alle competenze digitali di base 3. Introduzione alle soft skills: definizioni e importanza 4. Panoramica delle digital soft skills 5. Importanza della cittadinanza digitale e dell'alfabetizzazione mediatica 6. Ruolo dell'intelligenza artificiale nella vita quotidiana 7. Introduzione all'auto-imprenditorialità

Modulo 2: Acquisizione delle competenze di base digitali (20 ore)

Data	Orario	Modalità
Martedì 10 Febbraio	14.30-17.30	Online
Martedì 17 Febbraio	14.30-18.30	Presenza
Martedì 24 Febbraio	16.00-19.00	Online
Giovedì 26 Febbraio	14.30-17.30	Online
Martedì 3 Marzo	14.30-18.30	Presenza
Giovedì 5 marzo	14.30-17.30	Online

Obiettivi:	Contenuti:
Acquisizione delle competenze fondamentali necessarie per l'uso delle tecnologie digitali	1. Alfabetizzazione digitale: concetti di base e terminologia 2. Utilizzo dei principali software e applicazioni 3. Navigazione sicura in internet e utilizzo dei motori di ricerca 4. Gestione della posta elettronica e comunicazione digitale 5. Introduzione ai servizi cloud e strumenti di collaborazione online 6. Principi di sicurezza informatica e protezione dei dati personali 7. Utilizzo di strumenti di produttività digitale (es. suite di office automation) 8. Esercitazioni pratiche e casi studio

Modulo 3: Soft Skills - Problem Solving e Team Building (20 ore)

Data	Orario	Modalità
Martedì 10 Marzo	16.00-19.00	Online
Martedì 17 Marzo	14.30-18.30	Presenza
Martedì 19 Marzo	16.00-19.00	Online
Martedì 24 Marzo	14.30-17.30	Online
Martedì 31 Marzo	16.00-19.00	Online
Giovedì 2 Aprile	14.30-18.30	Presenza

Obiettivi:	Contenuti:
- Sviluppare competenze di problem solving e team building	1. Definizione e importanza del problem solving 2. Tecniche di problem solving: approccio critico e creativo 3. Strumenti e metodologie per l'analisi e risoluzione dei problemi 4. Importanza del lavoro di squadra 5. Dinamiche di gruppo e ruoli nel team 6. Tecniche di team building: esercizi e simulazioni 7. Comunicazione efficace all'interno del team 8. Esercitazioni pratiche e role playing

Modulo 4: Soft Skills - Gestione del Tempo e Comunicazione (20 ore)

Data	Orario	Modalità
Giovedì 9 Aprile	14.30-17.30	Online
Giovedì 14 Aprile	14.30-18.30	Presenza
Giovedì 16 Aprile	16.00-19.00	Online
Giovedì 23 Aprile	14.30-17.30	Online
Giovedì 30 Aprile	16.00-19.00	Online
Giovedì 7 Maggio	14.30-18.30	Presenza

Obiettivi:	Contenuti:
- Migliorare le capacità di gestione del tempo e di comunicazione, anche sui social media	1. Principi di gestione del tempo e organizzazione personale 2. Strumenti e tecniche per la pianificazione e la priorità delle attività 3. Gestione delle distrazioni e mantenimento della concentrazione 4. Comunicazione efficace: principi e tecniche 5. Uso professionale dei social media per la comunicazione 6. Netiquette e gestione della reputazione online 7. Esercitazioni pratiche e simulazioni di comunicazione

Modulo 5: Digital Soft Skills (20 ore)

Data	Orario	Modalità
Giovedì 14 Maggio	14.30-17.30	Online
Giovedì 21 Maggio	16.00-19.00	Online
Martedì 26 Maggio	14.30-17.30	Online
Giovedì 28 Maggio	14.30-18.30	Presenza
Giovedì 4 Giugno	16.00-19.00	Online
Giovedì 11 Giugno	14.30-17.30	Online

Obiettivi:	Contenuti:
- Sviluppare competenze digitali avanzate per la comunicazione e la consapevolezza online	1. Conoscenza della rete: architettura e funzionamento di internet 2. Comunicazione virtuale: strumenti e best practices 3. Consapevolezza digitale: gestione della presenza online e privacy 4. Utilizzo avanzato dei social media per il networking professionale 5. Strategie di branding personale online 6. Tecniche di ricerca e gestione delle informazioni digitali

Modulo 6: Cittadinanza Digitale e Media Literacy (alfabetizzazione mediatica) (20 ore)

Data	Orario	Modalità
Giovedì 18 Giugno	16.00-19.00	Online
Giovedì 25 Giugno	14.30-17.30	Online
Martedì 30 Giugno	14.30-18.30	Presenza
Giovedì 2 Luglio	16.00-19.00	Online
Giovedì 10 Settembre	14.30-17.30	Online
Giovedì 17 Settembre	16.00-19.00	Online

Obiettivi:	Contenuti:
- Promuovere la cittadinanza digitale e la media literacy	1. Concetti di cittadinanza digitale: diritti e doveri online 2. Etica e responsabilità nell'uso delle tecnologie digitali 3. Media literacy: analisi critica dei media e delle informazioni 4. Fake news e disinformazione: riconoscimento e contrasto 5. Educazione ai media: strategie e strumenti 6. Partecipazione attiva e consapevole nella comunità digitale 7. Sicurezza online e cyberbullismo: prevenzione e intervento

Modulo 7: Uso dell'Intelligenza Artificiale nella Vita Quotidiana (20 ore)

Data	Orario	Modalità
Giovedì 24 Settembre	14.30-17.30	Online
Martedì 29 Settembre	16.00-19.00	Online
Giovedì 1 Ottobre	14.30-18.30	Presenza
Giovedì 8 Ottobre	14.30-17.30	Online
Giovedì 15 Ottobre	16.00-19.00	Online
Giovedì 22 Ottobre	14.30-17.30	Online

Obiettivi:	Contenuti:
- Esplorare l'utilizzo dell'intelligenza artificiale nella vita quotidiana	1. Introduzione all'intelligenza artificiale: definizioni e concetti base 2. Applicazioni dell'IA nella vita quotidiana: esempi pratici 3. Assistenti virtuali e smart home: utilizzo e benefici 4. L'IA nel lavoro e nell'educazione: opportunità e sfide 5. Impatti etici e sociali dell'intelligenza artificiale 6. Strumenti di IA per la produttività personale 7. Futuro dell'IA: tendenze e sviluppi

Laboratorio di robotica

Data	Orario	Modalità
Giovedì 29 Ottobre	14.30-18.30	Presenza (Laboratorio Robotica ISILAB)
Giovedì 5 Novembre	14.30-18.30	Presenza (Laboratorio Robotica ISILAB)
Giovedì 12 Novembre	14.30-18.30	Presenza (Laboratorio Robotica ISILAB)

Modulo 8: Competenze per l'Auto-imprenditorialità (20 ore)

Data	Orario	Modalità
Giovedì 19 Novembre	16.00-19.00	Online
Martedì 24 Novembre	14.30-17.30	Online
Giovedì 26 Novembre	14.30-18.30	Presenza
Giovedì 3 Dicembre	16.00-19.00	Online
Giovedì 10 Dicembre	14.30-17.30	Online
Giovedì 17 Dicembre	14.30-17.30	Presenza

Obiettivi:	Contenuti:
- Sviluppare competenze necessarie per avviare e gestire un'attività imprenditoriale	1. Introduzione all'auto-imprenditorialità: opportunità e sfide 2. Competenze hard e soft per l'imprenditore 3. Business plan: creazione e sviluppo 4. Marketing digitale: strategie e strumenti 5. Gestione finanziaria di una startup 6. Networking e costruzione di partnership 7. Strumenti digitali per la gestione dell'attività imprenditoriale 8. Case study e testimonianze di imprenditori di successo

