



RISPOSTE ALLE DOMANDE EMERSE DURANTE IL WEBINAR "Tematic Digital Marketing: Hair & Estetics Stylist":

1. Riguardo la pubblicazione di foto del taglio "prima-dopo" sui Social: esistono dei moduli predisposti da far firmare al cliente per farsi rilasciare l'autorizzazione a poter utilizzare e diffondere le sue foto?

No, non serve far firmare alcun modulo, basta chiedere a voce al cliente se è d'accordo. Si può chiedere se preferisce comparire in volto o meno (se non vuole comparire è possibile semplicemente scattare la foto senza il volto). Se il cliente acconsente, è possibile anche chiedere se ha piacere di essere taggato.

2. Consigliate agende per appuntamenti online? se si, quali sono le più affidabili, migliori?

Smshosting è sicuramente la soluzione italiana meno costosa e più completa. Se scegliete questo provider vi affiderete ad un'assistenza italiana che vi guiderà in tutte le fasi di configurazione. Smshosting offre la possibilità di gestire le prenotazioni online (il cliente si prenota in autonomia) e inviare promemoria da Google Calendar. (link di approfondimento).

Per la gestione degli appuntamenti ci sono poi altri servizi come Calendly, che però non sono in lingua italiana. Se avete un sito web creato con Wix, al suo interno troverete anche un tool per gestire gli appuntamenti.