



## I PCTO di ISI LAB



Per dare una connotazione di maggior concretezza alle attività, l'esperienza didattica è accompagnata da una metafora formativa.

Il contesto in cui si inserisce il PCTO Business e Marketing è una startup specializzata nella produzione di mobili di design.

Le isole rappresentano 4/5 team all'interno di una start up specializzata nella produzione di mobili di design.



### Destinatari:

1 gruppo classe (classi 3°, 4°, 5°)



### Metodologia utilizzata:

Gli studenti sono suddivisi in 4/5 isole, ciascuna dotata di un e.DO Robot; attraverso l'utilizzo di e.DO, gli studenti sono invitati ad utilizzare la logica, la creatività, le soft skills e elementi base di matematica, per affrontare dinamiche aziendali legate al business e al marketing.



### Durata:

**8 ore: 2 sessioni formative da 4 ore a difficoltà crescente**

Le sessioni formative vengono erogate in presenza presso ISI LAB.

La durata e i contenuti potranno variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico. Ogni istituto scolastico può opzionare anche una singola sessione formativa per ogni PCTO.



### Risultati di apprendimento:

- Comprendere che cos'è una start up
- Comprendere i concetti di business e di marketing
- Introduzione alla robotica e alla programmazione
- Conoscere le procedure per l'avvio
- Il Business plan: l'idea, il mercato, il piano economico
- Approfondire elementi di Marketing: brand identity e le principali strategie di comunicazione
- Individuare i principali componenti di un robot
- Comprendere la differenza tra movimenti in giunti e movimenti cartesiani di un robot.
- Individuare punti sul piano cartesiano