



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

isi innovazione
sviluppo
imprenditoriale
FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE



ISTITUTO
STUDI E RICERCHE
CAMERA DI COMMERCIO TOSCANA NORD-OVEST

EDUCATIONAL

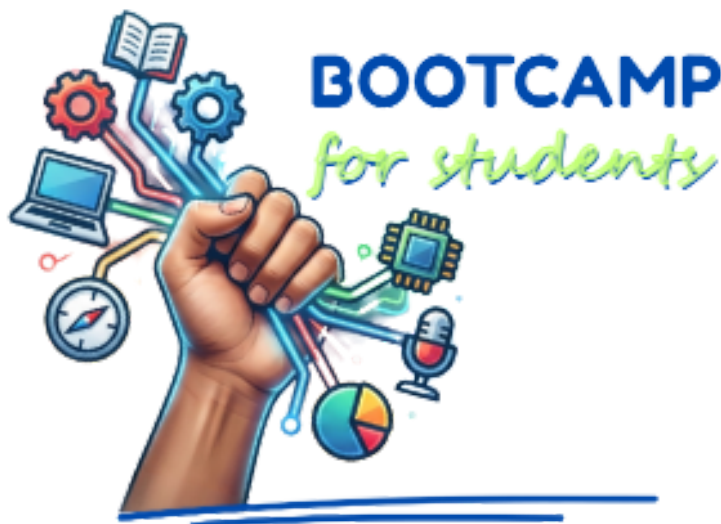
ORIENTAMENTO AL LAVORO E FORMAZIONE

A.S. 2026/2027



ORIENTAMENTO AL LAVORO

-BOOTCAMP FOR STUDENTS-



CODICE 1 IL CURRICULUM VITAE E NUOVI STRUMENTI PER LA COMPILAZIONE

FINALITÀ

Dare informazioni utili per orientare i giovani nella scelta della loro professione futura, tenendo conto delle proprie attitudini personali e delle prospettive lavorative.

Attraverso esercitazioni pratiche saranno analizzati gli aspetti e le regole fondamentali per scrivere un efficace Curriculum Vitae.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

- Breve introduzione sulle opportunità di lavoro e sulle modalità e strumenti di ricerca
- Il curriculum vitae: cos'è e a cosa serve
- Come scrivere un CV efficace
- Modalità di invio: la lettera di presentazione
- Strumenti digitali e intelligenza artificiale: come creare e migliorare il CV con l'Intelligenza Artificiale



ORIENTAMENTO AL LAVORO

- BOOTCAMP FOR STUDENTS -

CODICE 2 COME SOSTENERE UN COLLOQUIO DI LAVORO: REGOLE, STRATEGIE E ERRORI DA EVITARE

FINALITÀ

Fornire indicazioni e consigli, concreti e spendibili, per gestire al meglio un colloquio di selezione.

Il comportamento durante il colloquio di lavoro rappresenta spesso il momento decisivo nella scelta di un candidato rispetto ad un altro. Occorre essere preparati e conoscere quali caratteristiche personali le aziende ricercano, l'atteggiamento da tenere, le principali domande che i selezionatori faranno e quelle che il candidato può fare, i principali errori da non commettere, come gestire il prima e il dopo colloquio.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

- Il colloquio di lavoro: singolo o di gruppo
- Come affrontarlo: regole e strategie
- Errori da evitare
- Quali aspetti dei candidati vengono valutati in un colloquio di gruppo

CODICE 3 DIVENTARE IMPRENDITORI: DALL'IDEA ALL'IMPRESA

FINALITÀ

Orientare gli studenti sulle tematiche dell'autoimpiego e illustrare il principale strumento di pianificazione d'impresa: il Business plan.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

- Impresa o lavoro autonomo?
- I passi da compiere per avviare un'impresa
- Dove reperire le informazioni utili: la Camera di Commercio
- Il Business plan: cosa è, a cosa serve, a chi serve
- La struttura de business plan: parte descrittiva, parte tecnico operativa, parte economico-finanziaria



ORIENTAMENTO AL LAVORO -BOOTCAMP FOR STUDENTS-

CODICE 4 PROPRIETÀ INTELLETTUALE

FINALITÀ

Illustrare regole e comportamenti da tenere sul web. I giovani interagiscono sempre più con la proprietà intellettuale in ogni sua forma, in particolare quella digitale. Per questo è importante conoscerne e rispettarne i diritti associati per agire correttamente a livello personale e verso la collettività.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

Proprietà intellettuale e diritti d'autore: quando nascono, cosa sono, strumenti pratici per la tutela

IL MONDO DI INTERNET

- Come si applica il diritto d'autore alle opere che si trovano in internet
- Utilizzo dei contenuti creativi: come stabilire se si sta infrangendo la legislazione sul diritto d'autore?
- Le immagini e la loro tutela

SOCIAL NETWORK E DIRITTO D'AUTORE

- Che cosa sono i social media?
- Che relazione hanno con i diritti creativi?
- Taggare, postare e condividere: quali i rischi?

CODICE 5 AI: COME USARLA A SCUOLA IN MODO INTELLIGENTE

FINALITÀ

Fornire una panoramica generale dell'Intelligenza Artificiale, spiegando i concetti fondamentali e le sue molteplici applicazioni. Parleremo delle sfide etiche e sociali associate all'IA, mostrando qualche esempio concreto di applicazione di questa nuova tecnologia.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

- Che cos'è l'Intelligenza Artificiale
- Intelligenza Artificiale generativa: cos'è e come si divide
- Confronto tra le AI attualmente in uso (Bart, ChatGpt, Bing, Midjourney)
- Etica dell'AI



ORIENTAMENTO AL LAVORO

-BOOTCAMP FOR STUDENTS-

CODICE 6 DIGITAL SKILLSET: IL TUO PASSAPORTO PER I SOCIAL MEDIA

FINALITÀ

Una panoramica sui principali social network e sul loro utilizzo consapevole, con particolare attenzione alle opportunità che possono offrire nel percorso di studio e nel mondo del lavoro.

Durante l'incontro saranno analizzate le caratteristiche delle principali piattaforme, le basi della comunicazione digitale, del personal branding e delle strategie per costruire una presenza online efficace e professionale.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

- Social network: caratteristiche e differenze
- Uso consapevole e identità digitale
- Personal branding e reputazione online
- I social per il mondo del lavoro (LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube e Facebook)
- Strategie di comunicazione e contenuti efficaci
- Domande e confronto finale



PER INFO E CONTATTI



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

Ufficio Orientamento al lavoro



www.tno.camcom.it



0585 764 432 - 0583 976 692



sviluppo.imprenditoriale@tno.camcom.it

isi innovazione
sviluppo
imprenditoriale
FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE



www.fondazioneisi.org



050 503275



info@fondazioneisi.org



via Turati, 43/45 - 56125 Pisa



isi innovazione
sviluppo
imprenditoriale
FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE