



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

isi innovazione
sviluppo
imprenditoriale
FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE



ISTITUTO
STUDI E RICERCHE
CAMERA DI COMMERCIO TOSCANA NORD-OVEST

EDUCATIONAL

ORIENTAMENTO AL LAVORO E FORMAZIONE

A.S. 2026/2027





PERCORSI FSL TEMATICI



SCRIVERE IL CURRICULUM VITAE E CERTIFICARE LE COMPETENZE



COS'È

Compilare il proprio curriculum è una tappa importante in ogni ricerca d'impiego o formazione e costituisce spesso il primo contatto con un futuro datore di lavoro.

E' altresì importante certificare, con appositi strumenti, le competenze dichiarate nel curriculum e a tal fine il percorso prevede l'elaborazione del CV e un approfondimento sulla normativa e gli strumenti relativi alla certificazione delle competenze: hard e soft skills.



DESTINATARI:

1 gruppo classe (preferibilmente classi 4° o 5°)



METODOLOGIA UTILIZZATA:

Formazione e laboratorio in modalità digitale



DURATA:

8 ore

(la durata potrà variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico)



PROGRAMMA:

Come scrivere un curriculum vitae

- Cosa è un CV
- Quali sono i vari modelli
- Le regole base
- Lettera di presentazione
- Laboratorio pratico

Come presentarsi in azienda

- Le regole per una buona impressione
- Come affrontare un colloquio di lavoro
- Cosa da fare e da non fare
- Laboratorio pratico

Certificazione delle competenze

- Cosa sono le soft skills
- Normativa nazionale e regionale di riferimento
- Strumenti per la certificazione: la nuova piattaforma
- Laboratorio pratico



TOURISM FOR STUDENTS



COS'È

Un percorso per le competenze trasversali e l'orientamento mirata a formare gli studenti in tema di **comunicazione digitale**.

Dopo una specifica formazione, i ragazzi saranno chiamati a curare la comunicazione social di un'azienda.



DESTINATARI:

1 gruppo classe (classi 3°, 4°, 5°)



METODOLOGIA UTILIZZATA:

Le attività si svolgono in aula con un approccio pratico e interattivo.



DURATA:

8 ore

(la durata potrà variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico)



FASI DI SVOLGIMENTO:

Sessioni formative sui temi della comunicazione digitale, svolte da docenti esperti.

Al termine del percorso formativo, gli studenti sono chiamati a realizzare delle campagne di comunicazione social.





SOCIAL FULL IMMERSION come fare impresa con i social

for
students



COS'È

E' un percorso intensivo per comprendere le maggiori differenze tra i principali social networks; educare all'uso consapevole; sfruttarli al meglio per inserirsi nel mondo del lavoro.

Gli studenti impareranno il significato dell'uso consapevole dei social, le caratteristiche di una strategia vincente, e delle campagne pubblicitarie, e come coinvolgere il pubblico sui principali canali social come Facebook, Instagram, LinkedIn e TikTok.



DESTINATARI:

1 gruppo classe (classi 4° o 5°)



METODOLOGIA UTILIZZATA:

Formazione e laboratorio in modalità digitale



DURATA:

8 ore

(la durata potrà variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico)



PROGRAMMA:

Quattro incontri con un formatore qualificato, nei quali verranno approfonditi i principali social network:

- Introduzione al social media marketing: importanza e strategie per il business online
- **LinkedIn**: creazione di un profilo efficace e networking professionale
- conoscere **X-Twitter** e iniziare ad utilizzarlo per informarsi, partecipando a qualsiasi conversazione che sta avvenendo nel mondo o avviandone una, con un semplice Tweet
- **TikTok**: creazione di contenuti e strategie di marketing video.
- **YouTube**: gestione di un canale, ottimizzazione video e applicazioni.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

CAPIRE, SPERIMENTARE, SCEGLIERE



COS'È

Il percorso propone un'introduzione all'Intelligenza Artificiale che combina comprensione dei concetti, sperimentazione diretta e riflessione critica. Il linguaggio, gli esempi e il livello di approfondimento saranno calibrati specificamente per gli studenti evitando tecnicismi non necessari ma senza rinunciare alla comprensione dei meccanismi fondamentali.

Ogni blocco teorico sarà accompagnato da domande, dimostrazioni, brevi esercitazioni, analisi di casi e attività in piccoli gruppi. L'obiettivo non è soltanto mostrare che cosa può fare l'AI, ma aiutare gli studenti a capire quando usarla, come interrogarla, quanto fidarsi e che cosa verificare..



DESTINATARI:

1 gruppo classe (preferibilmente classi 4° o 5°)



METODOLOGIA UTILIZZATA:

Formazione e laboratorio



DURATA:

8 ore

PROGRAMMA:

- L'AI è già intorno a noi
- Che cos'è davvero l'Intelligenza Artificiale?
- Imparare a dialogare con l'AI
- L'AI come strumento per studiare e creare
- L'AI può sbagliare
- Focus: EPISTEMIA - quando «sembra vero» prende il posto di «è vero»
- Bias, privacy, copyright e responsabilità
- AI, studio e futuro
- AI CHALLENGE: Gli studenti, divisi in piccoli gruppi, affrontano un'attività scolastica concreta utilizzando strumenti di AI: comprendere un argomento, raccogliere informazioni, costruire una sintesi e preparare una breve presentazione

PER INFO E CONTATTI



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

Ufficio Orientamento al lavoro



www.tno.camcom.it



0585 764 432 - 0583 976 692



sviluppo.imprenditoriale@tno.camcom.it

isi innovazione
sviluppo
imprenditoriale
FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE



www.fondazioneisi.org



050 503275



info@fondazioneisi.org



via Turati, 43/45 - 56125 Pisa



isi innovazione
sviluppo
imprenditoriale
FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE