

Punto 3) Approvazione bilancio di Previsione 2024

Il Presidente dà la parola al Direttore per la trattazione di questo punto all'ordine del giorno

Le risorse finanziarie messe in campo dal Recovery Fund e dalla programmazione del nuovo periodo 2020-27 dalla Ue oltre alle risorse della nuova programmazione nazionale e regionale sono da considerarsi un'efficace leva per la ripartenza. Due continuano ad essere le direttrici strategiche quella della Green economy e la digitalizzazione delle imprese. Temi sui quali la Fondazione ha acquisito in questi anni competenze e un ruolo istituzionale nel panorama del sistema camerale regionale oltre che, ovviamente in provincia di Pisa.

In seguito all'avvenuto accorpamento delle tre Camere di Pisa Lucca e Massa-Carrara, il 2024 sarà l'anno di nuove e stimolanti opportunità in termini di collaborazione con i soggetti che già operano su quei territori e che già oggi sono partner di ISI (ad es. il Polo tecnologico lucchese). I prossimi anni offriranno dunque grandi opportunità di sviluppo che la Fondazione si sta preparando a cogliere su tutti gli ambiti di operatività.

La nuova sede in via Turati sarà l'occasione per dare ospitalità al Competence Hub for digital Innovation, un progetto dedicato alle imprese, ma anche a studenti e NEET per supportare l'acquisizione diffusa di competenze digitali; iniziativa che ha già avuto inizio nel 2022 e che proseguito in modo itinerante nel 2023 e che prenderà completa forma nella prima parte del 2024

Sul tema della digitalizzazione proseguirà la collaborazione con l'attuale Camera Toscana Nord Ovest. La sfida della crescita delle competenze delle imprese su questi temi, applicati al marketing, alle operations e alla finanza diventerà centrale per la ripresa del paese e su questi temi potranno essere intercettate risorse (camerali e no) importanti. Anche in questo ambito, la struttura, potenziata con l'assunzione, nel 2021, di una nuova risorsa umana, è oggi rodada e pronta a sviluppare progetti e consulenza sulla nuova scala.

Rimarrà centrale l'orientamento delle imprese nel panorama delle opportunità offerte dai nuovi fondi strutturali e del PNRR. Informazione prima, ma anche la consulenza, saranno potenziati con intensificando le attività anche, in questa area, grazie al potenziamento delle risorse umane a cui ci è preparati dal 2021 e che sta dando i propri frutti.

In entrambi i casi, i nuovi inserimenti di personale, sono risultati proficui e importanti per lo sviluppo dei programmi aziendali.

Il Comitato scientifico è a lavoro per la definizione di proposte sul tema della crescita delle imprese. Un nuovo ambito di attività potrebbe essere fornito dal fintech. Su questi due temi saranno svolti approfondimenti e aggiornate le linee di indirizzo nei prossimi mesi.

Al momento, tenuto conto degli indirizzi forniti fino ad oggi dal Consiglio di Fondazione, delle commesse già acquisite e dei progetti pluriennali in corso, nonché della programmazione delle Camere di Commercio sui progetti finanziati dalla maggiorazione del diritto annuale, si delineano di seguito i programmi strategici per il 2024 e gli obiettivi agli stessi correlati.

Sul tema della promozione dell'imprenditorialità, la Fondazione eroga servizi di orientamento anche avvalendosi dei canali digitali, sito web e canali social già aperti (Facebook, LinkedIn, Instagram); da valutare la valorizzazione della newsletter Isinforma.

Alla luce del nuovo progetto FNP20/21 (avvio marzo 2023 e durata 12 mesi) il quale prevede la realizzazione di attività per il supporto alla creazione d'impresa, consulenza e formazione, la fondazione prevede anche per il 2024 il mantenimento dello sportello nuova impresa, la definizione di percorsi formativi articolati e innovativi per imprenditori e aspiranti. Nonché attività di accompagnamento e tutoraggio personalizzato rivolta a NEET, disoccupati di lunga durata e donne.

Proseguirà la collaborazione la Fondazione CRV (convenzione firmata a febbraio 2020, ma sospesa per la pandemia) per la gestione di uno sportello informativo bimestrale nel comune di Volterra, dalla quale si prevede per un introito di 7.500 euro.

I nuovi fondi richiederanno un supporto cospicuo e la Fondazione si impegnerà a valorizzare il know how ultra ventennale operando in regime di mercato sui temi di finanza agevolata. L'avvio della programmazione del New generation UE e la programmazione regionale, lasciano intravedere nuove opportunità di lavoro che saranno presidiate mediante strumenti informativi di assistenza e di consulenza. Pertanto restano confermate le attività:

- Informazione e orientamento di imprese e aspiranti imprenditori mediante canali tradizionali (appuntamenti, ecc.) e innovativi (webinar, dirette istagram, ecc);
- Realizzazione di percorsi di formazione per aspiranti imprenditori sui temi delle imprese digitali e creative, oltre che tradizionali;
- Assistenza alle imprese per la presentazione delle domande di agevolazione su bandi comunitari, nazionale e regionali, anche in collaborazione con altri attori locali

A preventivo si sono stimati introiti per circa 45.000 euro

Entrerà a regime nel 2024 **Competence hub for digital Innovation**, il laboratorio didattico innovativo, già avviato nel 2022 su Pisa con iniziative pilota, nel 2023 realizzato su Massa Carrara e Viareggio, nel 2024 sarà rafforzato e completato, con nuovi investimenti in tecnologie 4.0. Il laboratorio La collaborazione con COMAU, primaria azienda della robotica, ha consentito la realizzazione di un learning centre dedicato alle materie STEM e alla robotica per preparare studenti e lavoratori alla sfida digitale

Il Competence HUB sarà il perno di un ecosistema per lo sviluppo di competenze che oltre a Camera di Commercio vedrà coinvolta l'Università e le associazioni di categoria rappresentative delle imprese dei settori manifatturieri. Il sistema di relazioni già sviluppato dalla Fondazione coinvolgerà poi gli Istituti scolastici, le agenzie formative e i nuovi ITS che si stanno sviluppando sul territorio della Toscana nord occidentale.

Si prevede di mantenere la collaborazione con il sistema camerale toscano sui temi legati all'attuazione dei Percorsi per le competenze trasversali dell'orientamento al lavoro (PCTO), in quanto si tratta di progettualità triennale finanziata dalla maggiorazione del DA 2023-25 e in generale divenuti funzioni istituzionali del sistema camerale sui quali la Fondazione, unica in toscana, detiene un know e un sistema di relazioni capace di proporre un'offerta customizzata e varia. Proseguirà anche l'importante collaborazione con Junior Achievement quale nodo territoriale toscano su Impresa in azione

Per questi progetti sono previsti prudenzialmente introiti per circa 34 mila euro.

Per quanto concerne la promozione dell'innovazione, la Fondazione, anche in qualità di partner del PID della Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest, proseguirà nell'attività di sensibilizzazione e diffusione della cultura digitale soprattutto nelle piccole e micro imprese.

In continuità rispetto al lavoro svolto nel 2023, la Fondazione proseguirà con la programmazione multisettoriale (industria, commercio e turismo) delle attività di supporto alla digitalizzazione delle imprese. Anche nel 2024 ISI focalizzerà le proprie iniziative (webinar, eventi in presenza, visite aziendali) su un gruppo definito di tecnologie 4.0, tra le quali Intelligenza Artificiale, Fintech, Gestionali e sistemi per la rendicontazione finanziaria e di sostenibilità, Robotica.

Sui temi dello sviluppo sostenibile, la Fondazione proseguirà nel ruolo di coordinamento regionale all'interno del sistema camerale sul progetto per la transizione energetica del fondo di perequazione. Le attività coinvolgeranno le Camere della regione come antenne territoriali e l'Università di Pisa come partner tecnico. Lo svolgimento delle iniziative sarà comunque condizionato dalla pubblicazione del decreto attuativo sulle Comunità Energetiche da parte del Ministero dell'Ambiente.

Innovazione, digitalizzazione, sostenibilità ambientale e sociale saranno i temi anche dei 3 progetti europei finanziati che partiranno nel 2024 (META-DEST, NEST4ESG, SMART TWIN TRANSITION), e che coinvolgeranno tutto il personale della Fondazione.

Le esperienze in tema di progettazione, passate e future, consentiranno alla Fondazione di aumentare le competenze interne e la conoscenza delle buone pratiche di Open Innovation. Ciò consentirà inoltre di lanciare nuove iniziative in grado di favorire la collaborazione tra PMI e start-up innovative contribuendo ad una sempre maggiore sensibilizzazione delle imprese sul tema dell'innovazione.

Infine, pur non essendo deliberata la programmazione della Camera di Pisa per il 2024, si ritiene di poter proseguire l'attività di supporto per istruttorie amministrative dei bandi che la Camera, vorrà deliberare a favore delle imprese.

Per questi progetti sono previsti introiti per circa € 329 mila euro.

Per quanto concerne i proventi derivanti dall'impiego del patrimonio, oltre alla gestione attenta del portafoglio, dovrà essere deciso l'eventuale impiego della liquidità al momento destinata alla ristrutturazione d'ammodernamento dell'Immobile di Via Turati.

Circa i canoni di locazione, quelli al momento previsti sul 2024 sono pari a quelli già contrattualizzati ed ammontano a 442mila euro.

Il Consiglio, udito quanto sopra ed esaminata la relazione, all'unanimità

DELIBERA