

Percorsi Alternanza Scuola Lavoro 2018-2019



Rif. Protocollo Regione Toscana, Sistema Camerale toscano, Ufficio Scolastico Regionale Toscana e I.N.D.I.R.E per la promozione, implementazione e realizzazione di percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro 2016-2020.

Sulla base di detto protocollo e, in coerenza con le linee strategiche di “Europa 2020”, le Camere di Commercio, in qualità di enti di raccordo tra il mondo delle imprese e quello della Scuola, si adoperano per favorire l’alternanza ed il tirocinio, rafforzando l’occupabilità dei giovani, rispondendo in maniera adeguata alle richieste del mercato del lavoro.

“L’Alternanza che Crea”: a Scuola in Camera di Commercio per creare la tua impresa

Il progetto “L’Alternanza che Crea”: a Scuola in Camera di Commercio per creare la tua impresa

è un percorso condiviso con l’Assessorato Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Toscana e con l’Ufficio Scolastico Regionale della Toscana, che le Camere di Commercio toscane hanno delineato, partendo da un format comune, per offrire un’esperienza orientativa e professionalizzante, che permetta agli studenti di entrare in stretto contatto con il mondo esterno alla scuola ed il territorio.

L’obiettivo specifico è l’orientamento al lavoro e in particolare all’autoimprenditorialità.

Il progetto è articolato su tre livelli/annualità:

ANNUALITA'	DESTINATARI	TITOLO	ATTIVITA'	ORE
1° annualità Fase A (classi terze)	Classi terze Istituti scolastici superiori	La Scuola in Camera di Commercio	seminario informativo che fornisce una panoramica sui servizi delle Camere di Commercio e strumenti utili in tema di autoimprenditorialità.	2 ore
2° annualità Fase B (classi quarte)	gruppi di studenti	Percorso laboratoriale	Partecipazione ad un percorso basato sulla modalità di apprendimento “learning by doing”: Impresa di studenti, Project work, ASL” Outdoor”(o altre equivalenti)	dalle 80 alle 120 ore (sull’ intero anno scolastico)
3° annualità Fase C (classi quinte)	studenti selezionati sulla base dei propri specifici interessi (preferibilmente che abbiano che partecipato alla seconda annualità)	Ready to business	Follow up sul tema del “mettersi in proprio” Formazione e coaching sul fare impresa	20 ore

N.B. E' POSSIBILE OPZIONARE LE ANNUALITA' ANCHE SEPARATAMENTE.

IL NUMERO DEI PERCORSI ATTIVABILI E ALTRI DETTAGLI ORGANIZZATIVI DOVRANNO ESSERE CONCORDATI DALLE SCUOLE CON LE CAMERE DI COMMERCIO ADERENTI IN BASE ALLE LORO DISPONIBILITA'

Destinatari

Studenti del 3°, 4° e 5° anno degli Istituti di Istruzione Secondaria di Secondo Grado.

Dove

Presso le seguenti C.C.I.A.A.:

Camera di Commercio di Arezzo

Camera di Commercio di Firenze

Camera di Commercio di Lucca

Camera di Commercio Maremma e Tirreno

Camera di Commercio di Massa Carrara

Camera di Commercio di Pisa

Camera di Commercio di Pistoia

Camera di Commercio di Prato

Camera di Commercio di Siena

“L’Alternanza che Crea”: a Scuola in Camera di Commercio per creare la tua impresa

ENTE PROMOTORE	Unioncamere Toscana che svolge azione di coordinamento con le Camere di Commercio partecipanti				
Progetto	Si tratta di un percorso strutturato di alternanza di qualità, articolato su tre livelli/annualità, in modo da permettere uno sviluppo progressivo delle competenze, dell’autonomia e della responsabilità degli studenti: Fase 1:informazione/orientamento; Fase 2:percorso laboratoriale basato sulla metodologia “ imparare facendo”; Fase 3: formazione più approfondita sul fare impresa- Il Sistema Camerale toscano presenta un pacchetto integrato e completo dal punto di vista della omogeneità dei contenuti e del monte ore, dell’informazione e orientamento e della formazione più approfondita sull’autoimprenditorialità.				
Destinatari	Studenti del 3°, 4° e 5° anno delle Istituti di Istruzione Secondaria di Secondo Grado				
Focus	Orientamento al lavoro e all’autoimprenditorialità				
Modalità di Adesione	L’istituto scolastico a partire dal 1 ottobre 2018 5 novembre 2018 dovrà inviare una PEC alla Camera di Commercio della propria provincia, con cui manifesta l’interesse ad aderire al progetto indicando la/le fasi di interesse, la classe, il numero di studenti coinvolti e il tutor scolastico. Le richieste verranno accolte da ciascuna Camera di Commercio competente seguendo l’ordine cronologico (giorno e ora) di arrivo, fatta salva la possibilità di stabilire modalità alternative da parte di ciascuna Camera. <u>Camere di Commercio a cui inviare la richiesta di adesione:</u> <table><thead><tr><th>Camere di Commercio Partecipanti</th><th>Contatti e referenti</th></tr></thead><tbody><tr><td>Camera di Commercio di Arezzo</td><td>Dott.ssa Ilenia Casagli, sig.ra Miria Valdarnini Tel 0575/303847-0575/303856</td></tr></tbody></table>	Camere di Commercio Partecipanti	Contatti e referenti	Camera di Commercio di Arezzo	Dott.ssa Ilenia Casagli, sig.ra Miria Valdarnini Tel 0575/303847-0575/303856
Camere di Commercio Partecipanti	Contatti e referenti				
Camera di Commercio di Arezzo	Dott.ssa Ilenia Casagli, sig.ra Miria Valdarnini Tel 0575/303847-0575/303856				

	<p>ilaria.casagli@ar.camcom.it miria.valdarnini@ar.camcom.it PEC: camera.arezzo@ar.legalmail.camcom.it</p> <p>Camera di Commercio di Firenze Dott.ssa Costanza Ceccarini, dott.ssa Elena Brettoni Tel.055/2392138, mail rapporti.scuolaimprese@fi.camcom.it PEC: cciaa.firenze@fi.legalmail.camcom.it</p> <p>Camera di Commercio di Lucca Dott.ssa Paola Laurenzi, dott.ssa Federica Ramacciotti, Dott.ssa Manuela Giovacchini tel. 0583/976673-0586/976657-0583/976636 Mail: sviluppo.impresoriale@lu.camcom.it PEC: camera.commercio.lucca@lu.legalmail.camcom.it</p> <p>Camera di Commercio Maremma e Tirreno Dott.ssa Michela Cappelli e dott. Luca Bilotti Mail: Promozione@lg.camcom.it PEC: cameradicommercio@pec.lg.camcom.it</p> <p>Camera di Commercio di Massa Carrara Dott.ssa Simonetta Menconi, sig.ra Giovanna Vaira e sig.ra Lina Martelli Tel.0585/764232-0585/764223- 0585/764266 Dott. Massimo Marcesini tel. 0585 764268 Mail: simonetta.menconi@ms.camcom.it; giovanna.vaira@ms.camcom.it; lina.martelli@ms.camcom.it massimo.marcesini@ms.camcom.it PEC: cciaa.massacarrara@ms.legalmail.camcom.it</p> <p>Camera di Commercio di Pisa Dott.ssa Patrizia Costia Fondazione ISI- Innovazione Sviluppo Imprenditoriale Tel: 050/503275 – fax 050/512365 Mail: info@fondazioneisi.org PEC: fondazione.innovazioneviluppo@legalmail.it</p> <p>Camera di Commercio di Pistoia Dott.ssa Rossella Micheli e dott. Alessandro Soldani Tel: 0573/991435-0573/991460 Mail: rossella.micheli@pt.camcom.it; alessandro.soldani@pt.camcom.it PEC: cciaa.pistoia@pt.legalmail.camcom.it</p> <p>Camera di Commercio di Prato Dott.ssa Luciana Nistri e dott. Dario Caserta Tel -0574/612802-0574/612754 Mail: luciana.nistri@po.camcom.it ; dario.caserta@po.camcom.it PEC: protocollo@po.legalmail.camcom.it</p> <p>Camera di Commercio di Siena Dott.ssa Chiara Andrucci e dott.ssa Laura Burroni Tel 0577/202582- 0577/202555 Mail: promozione@si.camcom.it PEC: camera.siena@si.legalmail.camcom.it</p>
Durata	<p>anno scolastico 2018-2019 1° annualità: 2 ore; 2° annualità : da 80 a 120 ore ;3° annualità 20 ore</p>
Obiettivi educativi	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisire o migliorare le competenze imprenditoriali da spendere in differenti ambiti lavorativi - Consolidare le conoscenze acquisite in ambito scolastico offrendo, al contempo, allo studente una visione delle diverse possibilità lavorative, in particolare “mettersi in proprio”; - Stimolare negli studenti il senso di responsabilità, la capacità imprenditoriale e l’analisi della motivazione, coinvolgendoli in modo attivo nelle diverse fasi del progetto formativo; - Saper affrontare e risolvere problemi nuovi ed imprevisti, legati alle diverse realtà produttive e difficilmente riscontrabili in ambito scolastico;

Competenze trasversali	<p>-saper integrare le conoscenze scolastiche conseguite nei diversi indirizzi di studio con quanto viene richiesto negli specifici ambiti lavorativi;</p> <p>-far emergere le potenzialità comunicative e relazionali, per un efficace e soddisfacente inserimento nell'ambito lavorativo;</p> <p>-facilitare la scelta verso il proprio futuro scolastico e lavorativo, valutando le proprie potenzialità e le proprie attitudini;</p> <p>-migliorare l'integrazione sociale degli studenti, attraverso la conoscenza delle diverse culture di provenienza;</p> <p>-comprensione e rispetto della struttura organizzativa di una impresa</p> <p>-utilizzo di strumenti professionali.</p>
Articolazione del percorso ASL	<p>A) Seminario informativo “La Scuola in Camera di Commercio”: informazione sui servizi delle CCIAA rivolti all'autoimprenditorialità indirizzata alle classi terze degli istituti tecnici e professionali ed ai licei, della durata di n. 2 ore.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentazione del percorso. Chi sono e cosa fanno le Camere di Commercio ✓ La geografia economica del mio territorio: i principali settori economici; tipologia di imprese; fabbisogni occupazionali espressi ✓ l'ABC del fare impresa; Focus: le start up innovative ✓ Il sostegno pubblico all'imprenditoria giovanile :Garanzia Giovani; Impresa 4.0; altre agevolazioni ✓ Le idee innovative vanno difese: significato del Marchio e del Brevetto ✓ Far crescere il business: I servizi digitali, la promozione e le fiere, la formazione, disponibili presso le Camere di Commercio

Articolazione del percorso ASL	B) Partecipazione ad un percorso laboratoriale di “learning by doing”, quale Impresa di studenti, Project Work, ASL “ Outdoor” o percorsi equipollenti (da 80 a 120 ore).	
	C) Follow up “ Ready to business”: rivolto al gruppo di studenti individuato nella fase B, fortemente motivati, approfondendo il tema del “mettersi in proprio”, della durata di n. 20 ore, così articolate:	
	Attività	Obiettivi specifici
	Panoramica sull'andamento dell'economia di ciascun territorio	Illustrare nell’ambito della metodologia didattica dell'alternanza scuola lavoro il progetto e le sue specificità. Presentazione economica del territorio e dei principali servizi della CCIAA.
	La motivazione	Approfondire tematiche legate all’impresa e alla scelta personale.
	l'ABC dell'impresa	Le diverse forme di impresa e cosa occorre per farla nascere (adempimenti)
	I principi di base del Business Plan	Scopo e contenuto del business plan: le sue diverse componenti
	Le agevolazioni per avviare un'attività. In particolare le imprese giovanili, femminili: leggi nazionali e regionali. Le Start up innovative: definizione e agevolazioni.	Ricognizione sui finanziamenti disponibili per l'avvio di impresa, in particolare per le start up.
	Conoscere i principali termini finanziari; la gestione del rapporto con la banca.	L' impresa e la banca: capire il fabbisogno finanziario dell'impresa e le appropriate modalità di copertura.
	la Tutela della proprietà intellettuale	Difendi la tua idea! I diritti d'autore, i marchi e i brevetti
	Nozioni di marketing e comunicazione, anche attraverso i social media.	La strategia commerciale della mia azienda: gli elementi chiave tenendo conto delle tecnologie digitali e dei diversi canali di comunicazione.
Breve esposizione/illustrazione dell'impresa simulata da parte di ogni studente o gruppi di studenti	Presentazione della mia start up simulata	
Seminario di chiusura	Presentazione delle risultanze del progetto e capitalizzazione delle esperienze	

Valutazione del percorso ASL	Il tutor aziendale fornirà all'istituzione scolastica gli elementi atti a verificare e valutare le attività dello studente e l'efficacia dei processi formativi durante il periodo del percorso laboratoriale (B). Il tutor scolastico ed i docenti/esperti forniranno la valutazione per quanto concerne la formazione/orientamento "in aula".
Metodologia	Moduli di orientamento/formazione: lezioni frontali, sessioni laboratoriali, eventuali simulazioni , learning by doing
Documentazione	Raccolta dei materiali eventualmente prodotti, per promuovere, implementare e diffondere buone pratiche.



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana*



Camera di Commercio
Arezzo



Camera di Commercio
Firenze



Camera di Commercio
Lucca

Camera di Commercio
Maremma e Tirreno



Camera di Commercio
Massa-Carrara



Camera di Commercio
Pisa



Camera di Commercio
Pistoia



Camera di Commercio
Siena



Camera di Commercio
Prato