

# SPUNTI DI INNOVAZIONE NEL SISTEMA TURISTICO

## TECNOLOGIE DIGITALI 4.0 E PROGETTUALITÀ PER IL TERRITORIO

**SIMONE COLTELLA - FONDAZIONE ISI**  
**VALERIA GIUSTI - LUCCA IN-TEC**

**18 GENNAIO - PISA**



# PRINCIPALI TREND E SFIDE PER IL TURISMO



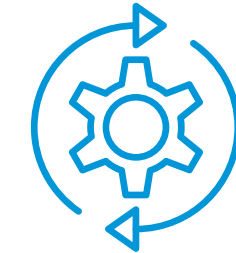
## TOTAL GUEST EXPERIENCE

48,5% dei viaggiatori lo fa per “aprire la mente e conoscere nuove culture ed esperienze”.  
L’ospitalità turistica sta diventando un’esperienza a 360° piuttosto che solo bed e breakfast



## SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è più apprezzata dai nuovi viaggiatori e sta influenzando in modo significativo la filiera turistica



## AUTOMAZIONE

L’automazione può essere utile non solo per l’efficienza dell’azienda, ma anche per fornire un’esperienza fluida agli utenti e raccogliere dati



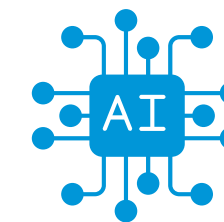
## PERSONALIZZAZIONE

Soluzioni “one-fits-all” non sono più valide. Gli utenti si aspettano un livello più elevato di personalizzazione durante il viaggio e tutte le sue tappe



## TRATTENERE I TALENTI

Attrarre, sviluppare e trattenere i talenti in azienda rimane una sfida per l’intero settore turistico



## INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L’IA generativa rappresenta il fattore più “disruptive” per il settore turistico, influenzando esperienza, ricavi, costi e governance



## TECNOLOGIE INTERATTIVE

Le tecnologie interattive sono in grado di fornire un’esperienza che va oltre la presenza fisica

Fonte Accenture Travel



CAMERA DI COMMERCIO  
TOSCANA NORD-OVEST



POLO  
TECNOLOGICO  
LUCCHESE



# LE TECNOLOGIE DIGITALI CHE STANNO TRASFORMANDO IL TURISMO



**REALTÀ AUMENTATA**



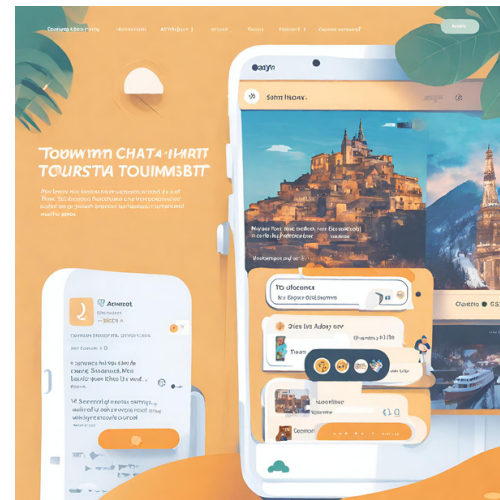
**REALTÀ VIRTUALE**



**ASSISTENTI VIRTUALI**



**INTERNET OF THINGS**



**CHATBOT**



**METAVERSO**



**IA GENERATIVA**

# LE TECNOLOGIE DIGITALI CHE STANNO TRASFORMANDO IL TURISMO



## TECNOLOGIE DIGITALI

### UTILIZZATORI

#### IMPRESE

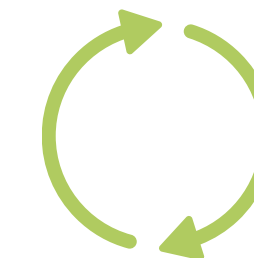
- Turismo
- Cultura
- Intrattenimento
- Trasporti
- Servizi ancillari

#### DESTINAZIONI TURISTICHE

- DMO
- Istituzioni
- Enti locali
- Associazioni

### BENEFICI

- Efficienza processi
- Personalizzazione offerta
- Nuovi servizi
- Nuovi canali di relazione con i clienti
- Nuovi strumenti di marketing



**QUALITÀ OFFERTA  
INTEGRAZIONE SERVIZI  
ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO**

- Promozione
- Gestione e analisi dei dati
- Coinvolgimento attori locali
- Gestione della reputazione
- Pianificazione Sostenibile



CAMERA DI COMMERCIO  
TOSCANA NORD-OVEST



POLO  
TECNOLOGICO  
LUCCHESE



# INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA

Al momento l'IA è utilizzata soprattutto da grandi gruppi internazionali, ma presto molti software potrebbero integrare la GenAI per metterla a disposizione delle imprese indipendenti

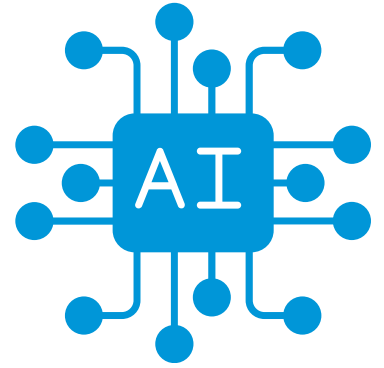


ASSISTENZA DEDICATA

MARKETING AUTOMATION AVANZATA

PERSONALIZZAZIONE DEL SOGGIORNO

GESTIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

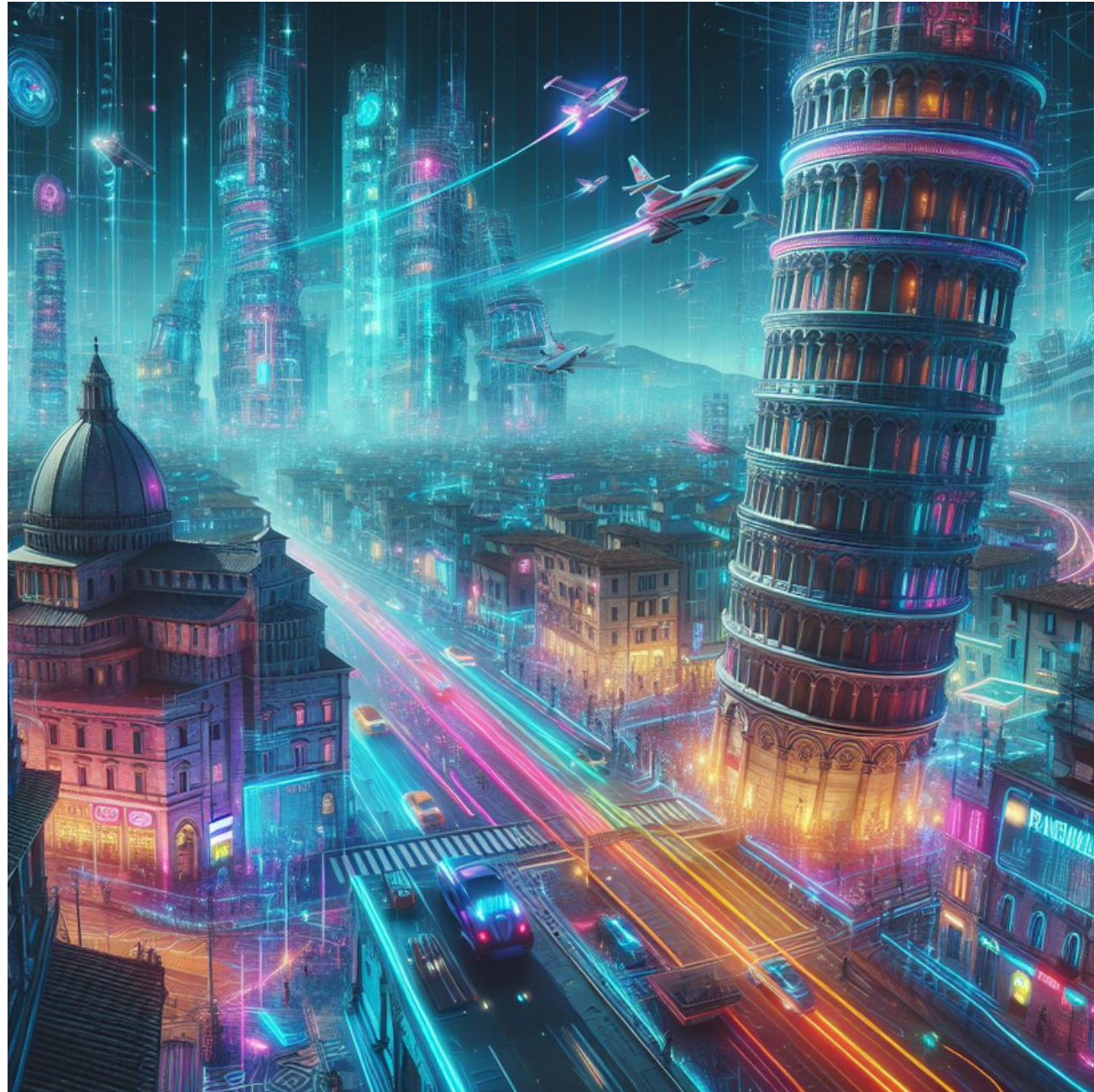


ANALISI APPROFONDIRITA DEI DATI

PREVISIONI DI VENDITA ACCURATE

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA

Esistono già un serie di strumenti gratuiti e di facile utilizzo che consentono di effettuare una serie di operazioni che facilitano l'attività giornaliera delle imprese



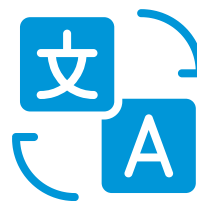
**Generazione  
immagini, audio  
video**



**Redazione preventivi**



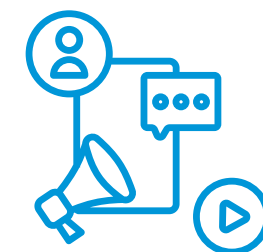
**Sintesi e generazione  
di testi**



**Traduzioni**



**Risposte alle recensioni  
dei clienti**



**Generazione contenuti  
per il marketing**



CAMERA DI COMMERCIO  
TOSCANA NORD-OVEST



POLO  
TECNOLOGICO  
LUCCHESE



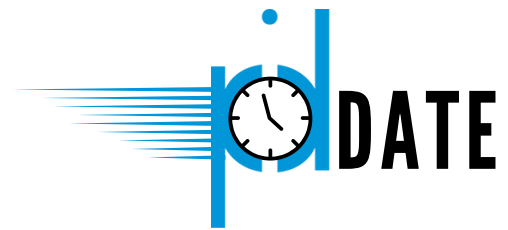
# L'ECOSISTEMA A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE DEL TURISMO



Il servizio gratuito di supporto alla digitalizzazione  
offerto dalla Camera di Commercio Toscana Nord Ovest



**WEBINAR DI  
APPROFONDIMENTO**



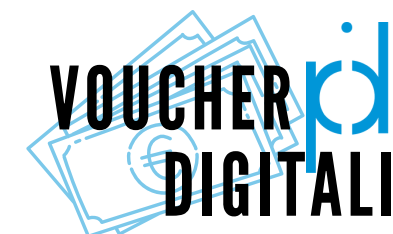
**EVENTI IN PRESENZA  
CON ESPERTI E IMPRESE  
TECNOLOGICHE**



**AUDIO PILLOLE DI  
SENSIBILIZZAZIONE**



**CONSULENZA ONE-TO-ONE  
SULLA FINANZA AGEVOLATA**



**CONTRIBUTI PER  
L'INNOVAZIONE**



**VISITE STUDIO AD  
AZIENDE INNOVATIVE**



# NETWORKING E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO



## INNOVAZIONE E SVILUPPO



Supporto alla realizzazione di **progetti di innovazione** tecnologica e digitale delle imprese



## NETWORKING

Organizzazione di **eventi di network** con stakeholder locali e nazionali del mondo dell'**innovazione**, dell'**industria**, dell'**Università** e della **finanza**

## SCOUTING DI IMPRESE INNOVATIVE



Ricerca imprese per la fornitura di **servizi qualificati** e **prodotti** funzionali alla realizzazione dei progetti di innovazione delle imprese



## PROGETTI EUROPEI

Iniziative finanziate con **fondi europei** a supporto delle imprese del territorio su tematiche di **innovazione**, **digitalizzazione**, **open innovation**, **formazione**, **sostenibilità**



## SMART TWIN TOURISM

**META-DEST**  
**NEST4ESG**



# L'ECOSISTEMA A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE DEL TURISMO



# POLO TECNOLOGICO LUCCHESE



## **COSA E'**

Incubatore di imprese innovative  
Acceleratore di imprese innovative

- Ospita un Coworking
- Ospita un Organismo di ricerca



## **SETTORI DI ATTIVITA'**

IT - Information Technologies  
Edilizia sostenibile  
Nuove tecnologie energetiche



CAMERA DI COMMERCIO  
TOSCANA NORD-OVEST



POLO  
TECNOLOGICO  
LUCCHESE



# POLO TECNOLOGICO LUCCHESE



## N. AZIENDE INSEDIATE

26 aziende  
tra startup e aziende accelerate



## ICARUS TRAVEL

piattaforma per un'esperienza  
pre-turistica da remoto



CAMERA DI COMMERCIO  
TOSCANA NORD-OVEST

**isi** innovazione  
sviluppo  
imprenditoriale  
FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE

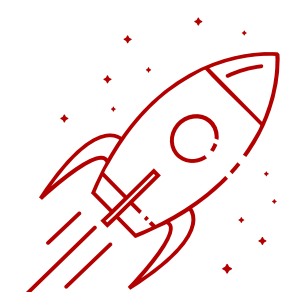
**pd** punto  
impresa  
digitale



POLO  
TECNOLOGICO  
LUCCHESE



# MUSEO VIRTUALE DELLA SCULTURA E DELL'ARCHITETTURA



Nasce nel 2012 con l'obiettivo di promuovere il territorio e le sue tradizioni.



Nasce dopo un intervento di archeologia industriale che ha permesso il recupero e la ristrutturazione di un opificio del secolo scorso, utilizzato come laboratorio di marmo.



CAMERA DI COMMERCIO  
TOSCANA NORD-OVEST



POLO  
TECNOLOGICO  
LUCCHESE



# MUSEO VIRTUALE DELLA SCULTURA E DELL'ARCHITETTURA



## LA SALA

- 8 grandi schermi,
- un avanzato sistema di regia
- un sofisticato impianto sonoro .



## LA COLLEZIONE PERMANENTE

- La voce del marmo
- L'arte del fuoco
- Capitani coraggiosi
- Michelangelo, il dono della creazione



## GLI EVENTI

- spettacoli in multi-proiezione
- progetti immersivi
- video-installazioni artistiche
- spettacoli musicali e teatrali
- laboratori
- conferenze



CAMERA DI COMMERCIO  
TOSCANA NORD-OVEST

**isi** innovazione  
sviluppo  
imprenditoriale  
FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE

**pd** punto  
impresa  
digitale



POLO  
TECNOLOGICO  
LUCCHESE



# MUSEO VIRTUALE DELLA SCULTURA E DELL'ARCHITETTURA



## LA GALLERIA VIRTUALE



CAMERA DI COMMERCIO  
TOSCANA NORD-OVEST

**isi** innovazione  
sviluppo  
imprenditoriale  
FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE

**pd** punto  
impresa  
digitale



POLO  
TECNOLOGICO  
LUCCHESE





**VALERIA GIUSTI**

**V.GIUSTI@POLOTECNOLOGICOLUCCHESE.IT**

**POLO TECNOLOGICO LUCCHESE**

**MUSA PIETRASANTA**

**TEL 0583 56631**

**SIMONE COLTELLA**

**SIMONE.COLTELLA@FONDAZIONEISI.ORG**

**FONDAZIONE ISI**

**TEL 050 512364**



CAMERA DI COMMERCIO  
TOSCANA NORD-OVEST



POLO  
TECNOLOGICO  
LUCCHESE

