



Azioni per la promozione di un'economia circolare nel settore agroalimentare

Dott. Luca Marrucci





CONTENUTO DEL WEBINAR:

- La misurazione dell'economia circolare;
- Il ruolo dei sottoprodotti nell'economia circolare;
- Buone pratiche di economia circolare.





La misurazione della circolarità



Il Check-Up Tool

Webinar - 15.09.2022





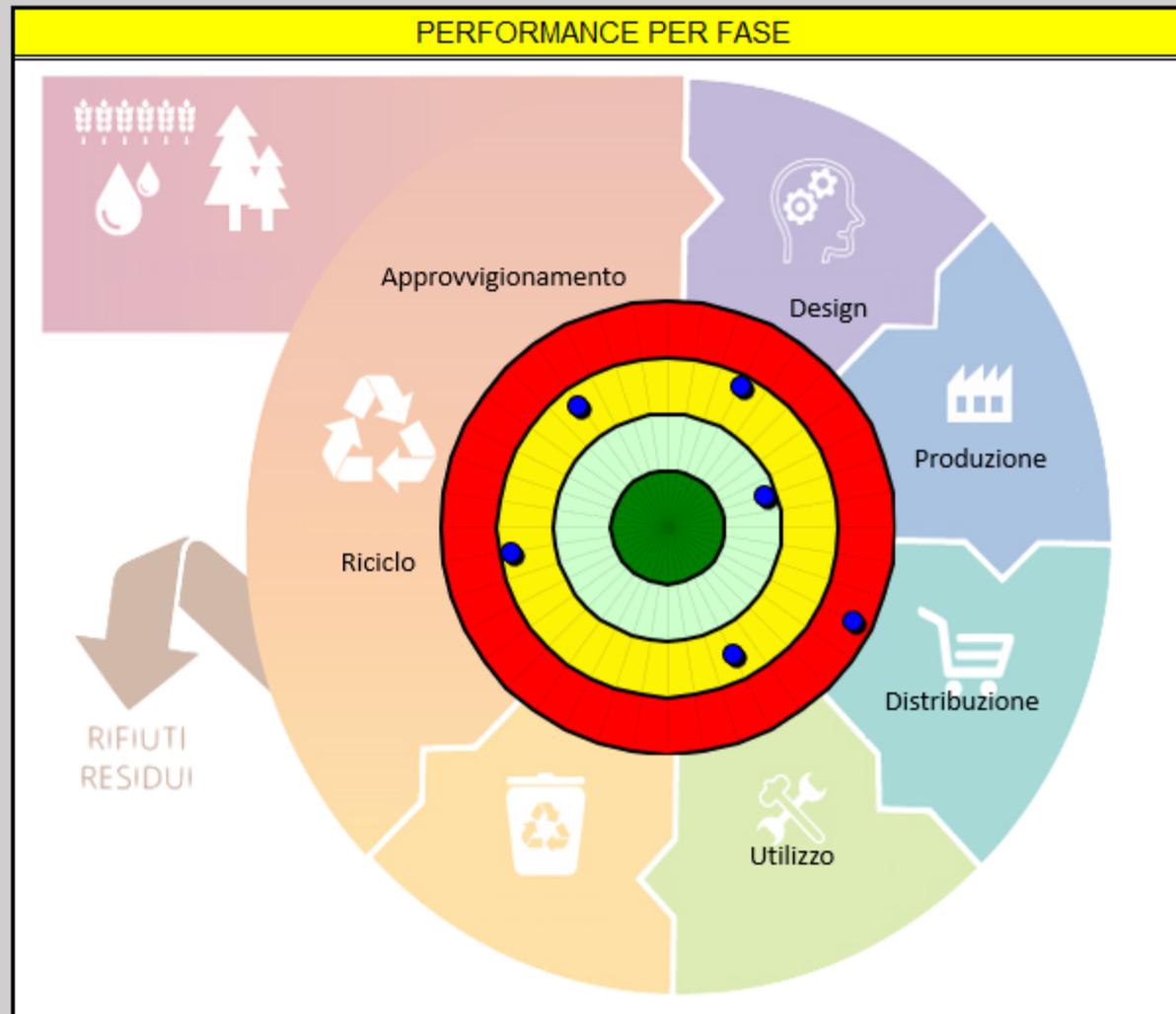
La misurazione della circolarità

RISULTATI

PERFORMANCE COMPLESSIVA



PERFORMANCE PER FASE



PERFORMANCE PER FASE

Note:

	PERFORMANCE PER FASE
Approvvigionamento	33%
Design	30%
Produzione	55%
Distribuzione	8%
Utilizzo	38%
Gestione rifiuti	30%

PERF. COMPLESSIVA 32%





La misurazione della circolarità: Approvvigionamento

APPROVVIGIONAMENTO

L'azienda si è dotata di una politica di approvvigionamento che tenga conto di criteri di circolarità (es. chiusura dei cicli, riduzione degli sprechi, utilizzo di materie prime seconde, gestione efficiente delle risorse, altro)?	Non è presente una politica di circolarità
In quale misura l'azienda utilizza materie prime (o semilavorati) riciclati?	Spesso
Avete implementato un sistema di ottimizzazione del processo di ordinazione/acquisto per evitare gli sprechi?	È attivo su alcuni ordini (e.g. ordini di merce deperibile)
Avete richiesto l'ottimizzazione dei percorsi per l'approvvigionamento di materie prime (o semilavorati)?	Non abbiamo mai pensato a richiederlo
Avete richiesto o implementato la minimizzazione degli imballaggi delle materie prime / semilavorati di cui vi approvvigionate?	Si, ma solo su alcuni imballaggi
Per l'approvvigionamento energetico, l'azienda in quale misura si approvvigiona da fonti rinnovabili?	0%





La misurazione della circolarità: Design

DESIGN	
L'azienda ha implementato una progettazione eco-compatibile per aumentare la "circolarità" dei prodotti, riducendo e valorizzando i materiali e gli scarti?	Si, ma solo su alcuni prodotti
L'azienda ha implementato una progettazione eco-compatibile per aumentare la "circolarità" dei prodotti, utilizzando materie prime secondarie per la realizzazione del prodotto e/o dei suoi componenti?	Non abbiamo mai pensato a farlo
L'azienda ha implementato una progettazione eco-compatibile per aumentare la "circolarità" dei prodotti, estendendo la vita utile e la riparabilità del prodotto e/o delle sue componenti?	Non abbiamo mai pensato a farlo
L'azienda ha implementato una progettazione eco-compatibile per aumentare la "circolarità" dei prodotti, considerando criteri relativi alle fasi di trasporto e distribuzione (e.g. riduzione dei volumi, riduzione dei pesi)?	Si, ma solo su alcuni imballaggi
L'azienda ha implementato una progettazione eco-compatibile per aumentare la "circolarità" del packaging dei propri prodotti?	Non abbiamo mai pensato a farlo





La misurazione della circolarità: Produzione

PRODUZIONE

L'azienda ha implementato: modalità di gestione / tecnologie / strumenti per l'utilizzo più efficiente delle materie prime (ad esclusione di energia ed acqua)?	Non abbiamo mai pensato a farlo
Quanti scarti della produzione l'azienda riutilizza nel proprio processo produttivo?	Abbastanza
L'azienda ha attivato meccanismi di riutilizzo delle acque di processo?	Non abbiamo mai pensato a farlo
L'azienda ha sviluppato interventi per l'efficientamento energetico del processo produttivo?	Sono in fase di studio
In che quantità i propri scarti di produzione (rifiuti o sottoprodotti) sono ceduti ad altre aziende per essere utilizzati nei loro processi produttivi (simbiosi industriale)?	La maggior parte
L'azienda ha implementato buone pratiche di circolarità innovative?	Almeno una buona pratica è stata implementata





La misurazione della circolarità: Distribuzione

DISTRIBUZIONE

Quale è la quantità di viaggi per la consegna del prodotto su cui sono state attivate forme di reverse logistic (es. riconsegna di contenitori per il riutilizzo da parte del fornitore) sul totale delle consegne effettuate?

Pochi

Quale è la quantità delle consegne effettuate di prodotto finito per le quali è stato ottimizzato il carico (es. viaggio a pieno carico del mezzo, pianificazione dei percorsi etc.) sul totale delle consegne effettuate?

La maggior parte

L'azienda, per la distribuzione dei propri prodotti, predilige che vengano noleggiati/acquistati/impiegati mezzi rispondenti a criteri di circolarità?

Non sono presenti

L'azienda è dotata di criteri per la gestione efficiente del punto vendita? (ad esempio: riduzione dei consumi, efficienza energetica, layout, energia da fonti rinnovabili, allestimenti con beni di origine riciclata o certificata, raccolta differenziata...)

Non abbiamo mai pensato di farlo





La misurazione della circolarità: Uso

USO

L'azienda implementa iniziative volte a fornire servizi per aumentare la vita utile del proprio prodotto?

Non abbiamo mai pensato di farlo

L'azienda informa l'utente delle migliori modalità di utilizzo / manutenzione per mantenere la qualità del prodotto nel tempo?

Sì, ma solo per alcuni prodotti





La misurazione della circolarità: Gestione rifiuti

GESTIONE RIFIUTI

Rispetto al totale dei rifiuti prodotti dalla vostra azienda, quanti sono avviati a recupero di materia?

90%

L'azienda ha implementato soluzioni per il riutilizzo del packaging al fine di ridurre la produzione dei rifiuti?

Non lo facciamo mai

L'azienda prevede forme di ritiro del proprio prodotto a fine vita, ad esempio allo scopo di riutilizzarne parti o componenti aventi ancora valore?

Non abbiamo mai pensato a farlo





Conclusioni

- Nonostante esistano diverse applicazioni per i residui del agroalimentare, alcune barriere (normative, economiche, ecc.) ne impediscono la diffusione;
- A prescindere dalla strategia di sostenibilità prescelta, diventa sempre più importante la comunicazione;
- Per capire cosa impatta di più, cosa è veramente circolare, per comunicarlo correttamente è necessario basarsi su studi LCA





Scuola Superiore
Sant'Anna



Camera di Commercio
Firenze



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

Grazie!

Luca Marrucci

luca.marrucci@santannapisa.it

Sustainability Management (SuM)
Istituto di Management
Scuola Superiore Sant'Anna

Piazza Martiri della Libertà, 24 - 56127 Pisa
Tel. 050 883111



[https://www.santannapisa.it/it/istituto/management/
sum-management-della-sostenibilita](https://www.santannapisa.it/it/istituto/management/sum-management-della-sostenibilita)



<https://it-it.facebook.com/istitutodimanagement/>



UNIONCAMERE
TOSCANA

Webinar - 15.09.2022

sum
SUSTAINABILITY MANAGEMENT