



Progetto Unioncamere: economia circolare e turismo

Tiberio Daddi

Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa



Progetto Ambiente

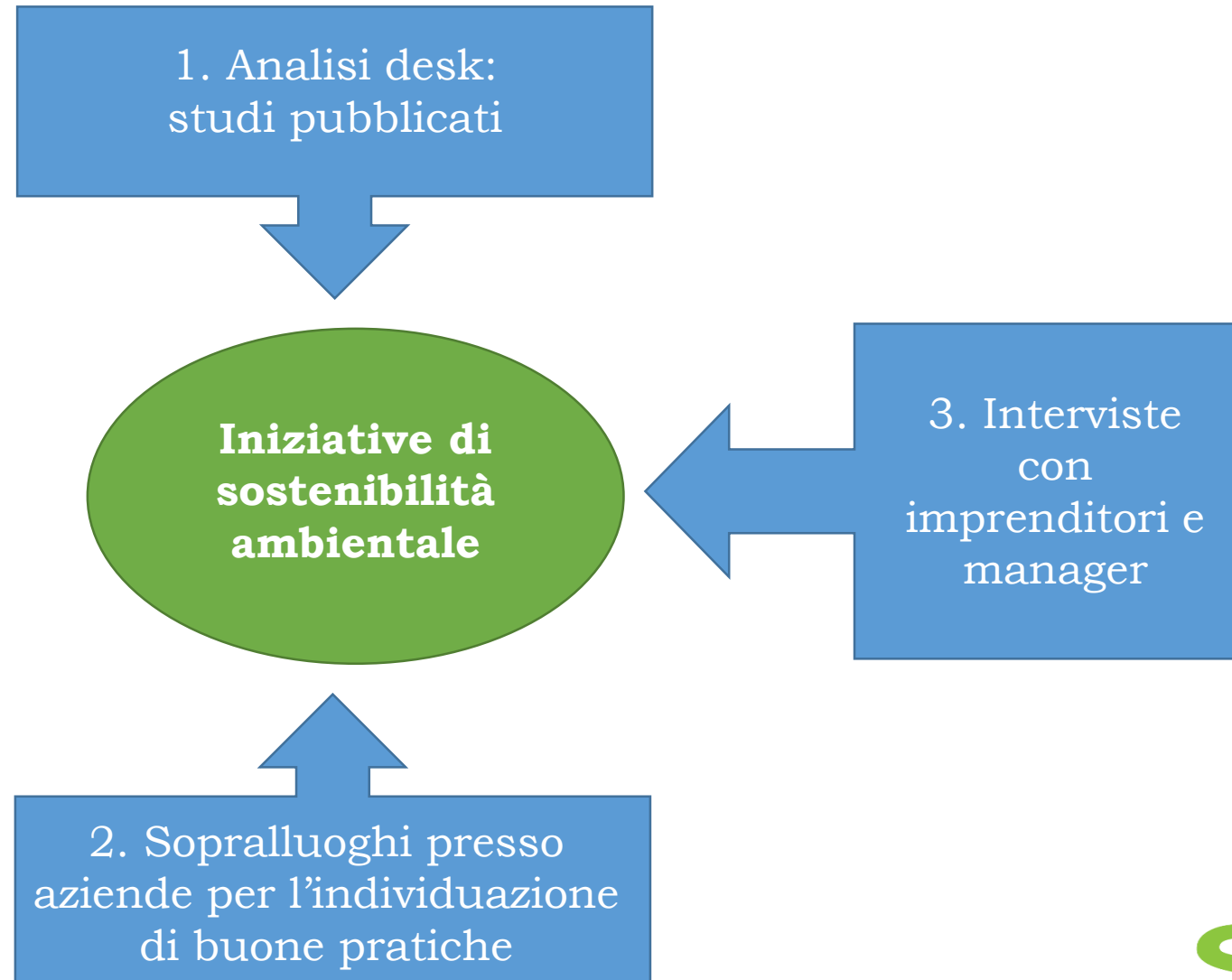
- Azioni su misurazione della **circularità**;
- Azioni sui **sottoprodotti**;
- Raccolta e comunicazione delle **best practices di economia circolare** attuate dalle imprese ed **eventi formativi**



L'insieme delle iniziative è stato attuato su **dimensione regionale**

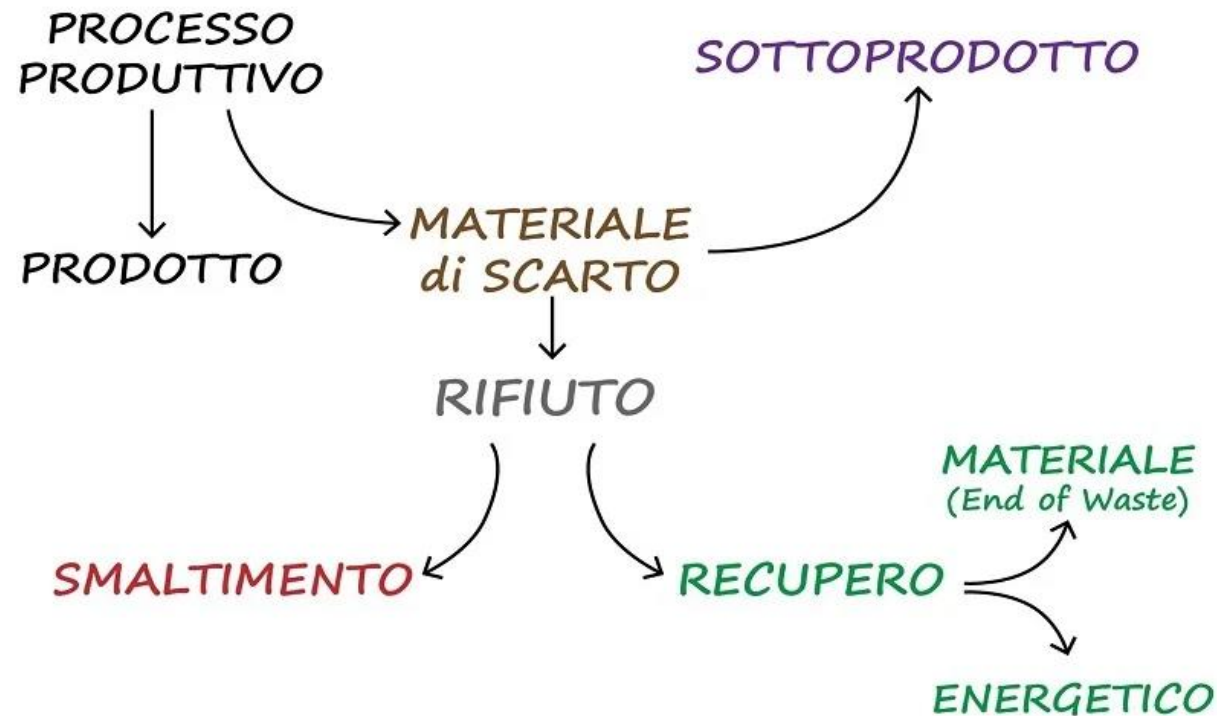


Metodologia del progetto





Il sottoprodotto nell'economia circolare



- Art. 184 bis del d.lgs. 152/2006 e ss.mm.ii.
(TUA)

- DM 264/2016

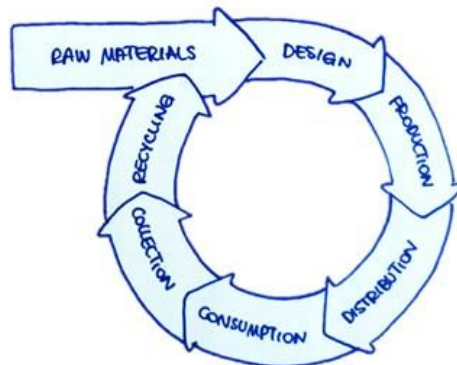


Economia Circolare

- L'abbondanza e il basso costo delle risorse naturali ha portato il sistema economico ad un modello lineare (take-make-dispose):



- Mentre la natura e le politiche ambientali mirano ad un “cerchio perfetto”:





Turismo Circolare

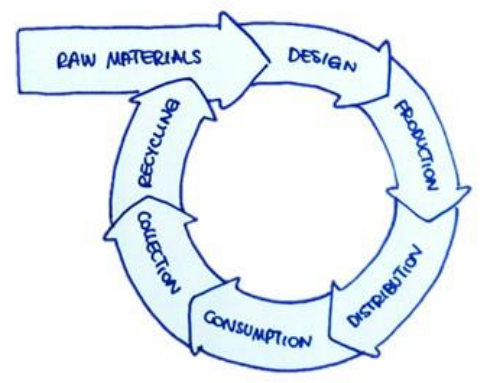


Figure 2: The circular tourism sector
(Oreve, 2015)



Perchè misurare la circolarità

La misurazione della circolarità rappresenta un requisito imprescindibile per l'attuazione del percorso di transizione da un modello economico *take-make-dispose* verso un modello avente come paradigma di riferimento quello dell'economia circolare.



Si fonda sul monitoraggio di aspetti fisici, economici e sociali dei sistemi di volta in volta presi ad esame **al fine di acquisire informazioni utili a identificare gli ambiti di miglioramento e stabilire nuove priorità**. E' quindi uno strumento di supporto per le decisioni aziendali.



Misurare la circolarità: il Check-up tool

Lo strumento copre le fasi di:

- approvvigionamento (6 indicatori);
- progettazione (5 indicatori);
- produzione (6 indicatori);
- logistica (4 indicatori);
- Utilizzo (2 indicatori);
- trattamento di fine vita (3 indicatori).

Indicatori sia quantitativi sia qualitativi; domande gestionali e tecnico-operative



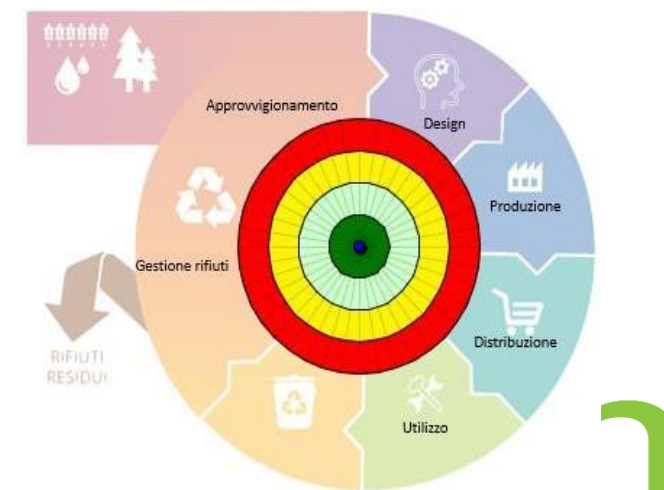
Il Check-up tool



Lo strumento si presenta sottoforma di **una serie di domande e indicatori** volte a valutare il livello di adozione di alcune pratiche circolari da parte della conceria.

Le **domande** sono formulate in modo **chiaro, breve e diretto**.

Ad **ogni domanda** sono associate alcune **risposte** e ad **ogni risposta è associato un punteggio** che contribuisce alla valutazione finale.





Economia circolare e turismo sostenibile



La dimensione economica del turismo

- Nella media dei Paesi OCSE, il **turismo contribuisce direttamente al 4,4% del PIL**, al 6,9% dell'occupazione e al 21,5% delle esportazioni legate ai servizi (OECD, Tourism Trends and Policies 2020, OCSE Publishing, Parigi, 2020).
- Secondo stime del World Travel and Tourism Council (WTTC), nel 2019 il **9,5% del PIL dell'Unione Europea (UE) e l'11,2% dell'occupazione era direttamente e indirettamente imputabile al turismo**, interno e internazionale (WTTC, The importance of travel&tourism in 2019, aprile 2020).
- Nel 2019 il settore esprimeva complessivamente circa **330 milioni di posti di lavoro in tutto il mondo**, pari al 10,3% dell'occupazione globale (WTTC, Travel and Tourism. Global economic Impact&Trends 2020, giugno 2020).

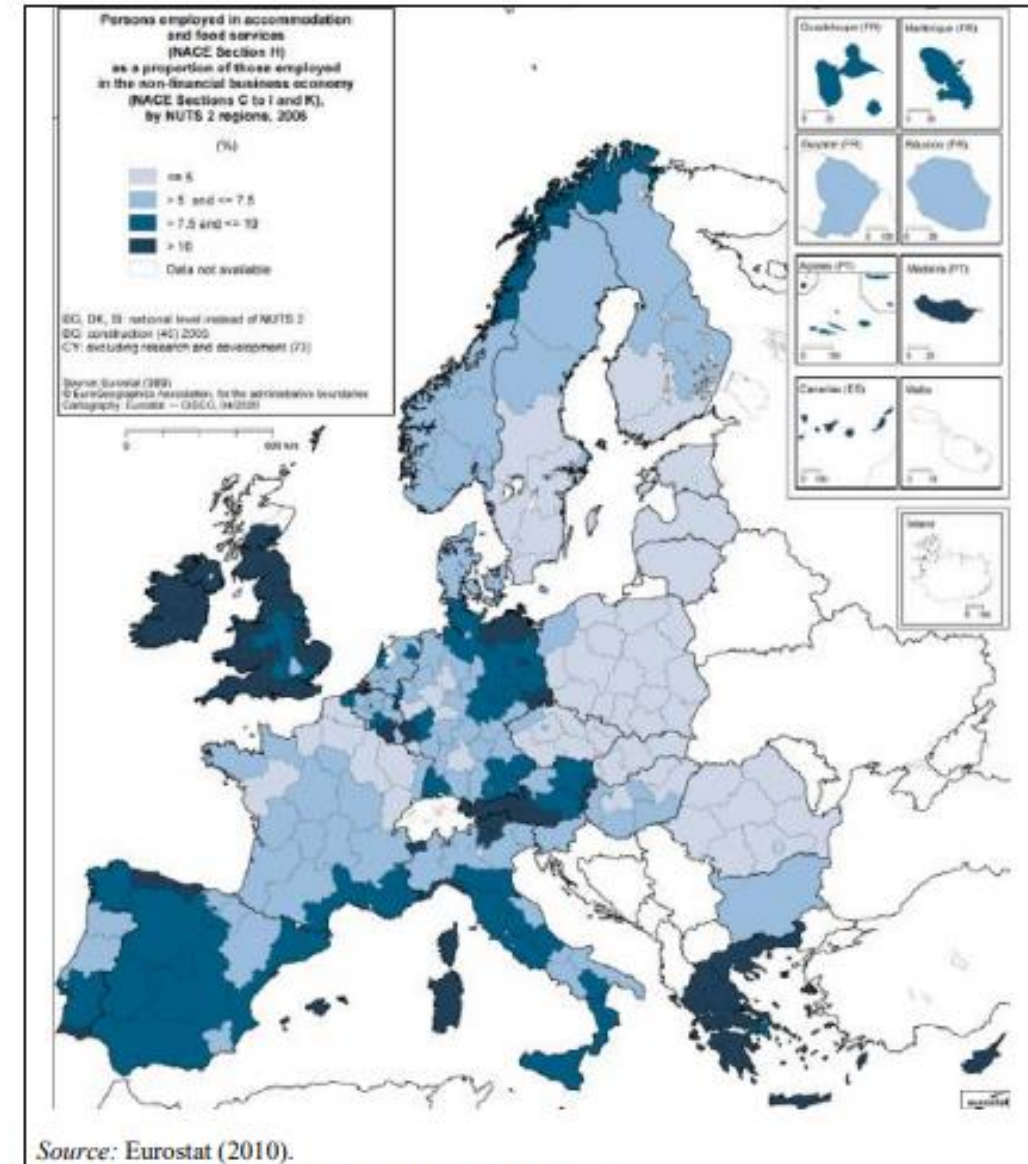


Figure 1.3: Regional employment in hotels and restaurants



L'impatto della pandemia

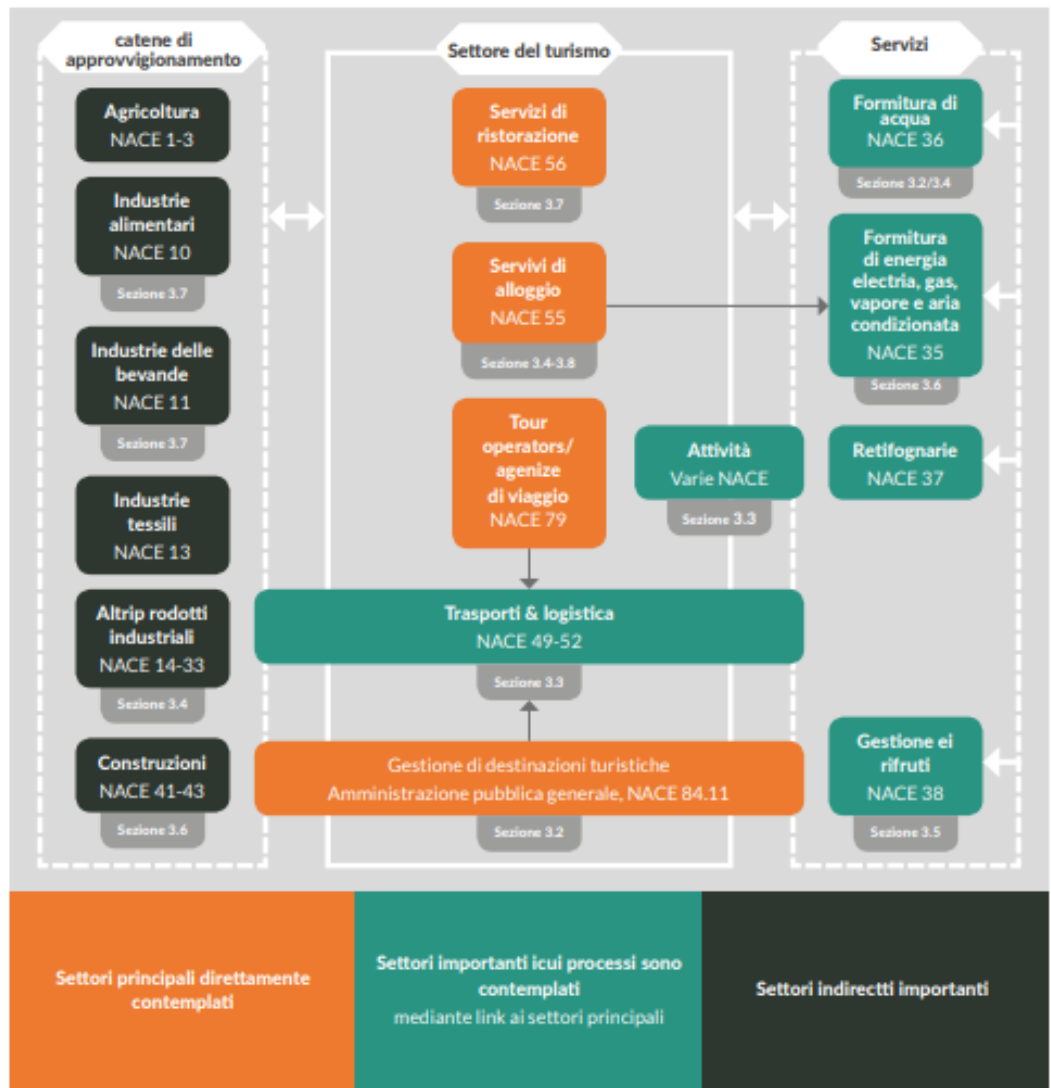
- Nel **2020** il settore è stato **duramente colpito dalle misure restrittive adottate per contenere la pandemia da Covid-19** che hanno inciso anche nel 2021, determinando un calo dell'87% degli arrivi di turisti internazionali a gennaio rispetto allo stesso mese del 2020 (UNWTO, Marzo 2021)
- In **Italia**, dove la dimensione del settore è superiore a quella media europea, la **diminuzione degli arrivi turistici internazionali nel 2020 è stata del 74,7%**, mentre quella degli arrivi interni si è attestata sul 44,1%



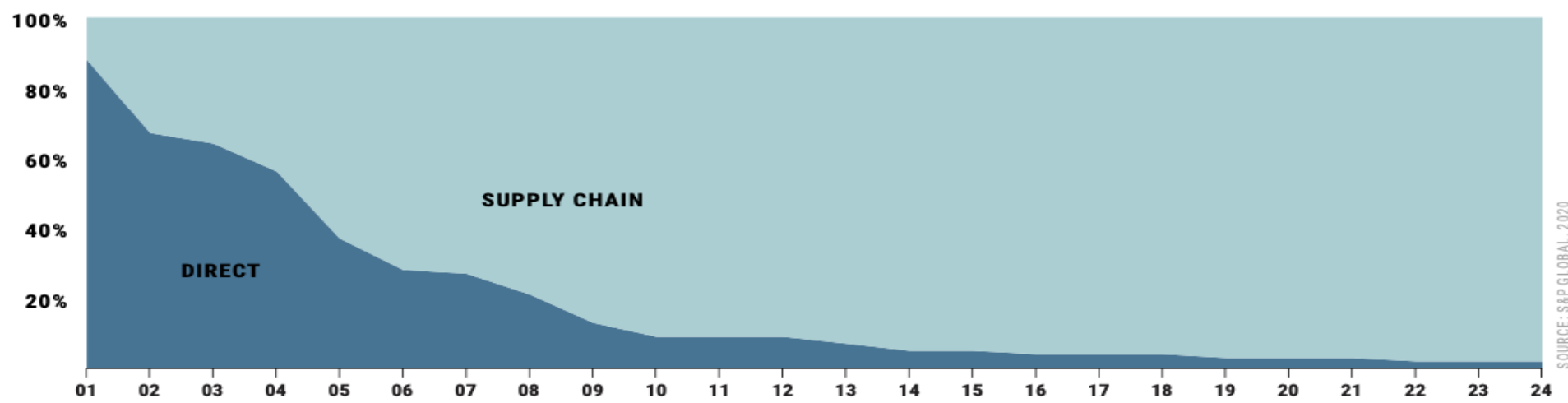


Il settore turistico: gli attori

CATENA DEL VALORE NEL SETTORE DEL TURISMO



Fonte: Effective community based tourism: A best practice manual, 2010



SOURCE: S&P GLOBAL, 2020

- 01 / Utilities
- 02 / Transportation
- 03 / Commercial + Professional Services
- 04 / Materials
- 05 / Energy
- 06 / Real Estate
- 07 / Diversified Financials
- 08 / Consumer Services
- 09 / Semiconductors + Semiconductor Equipment

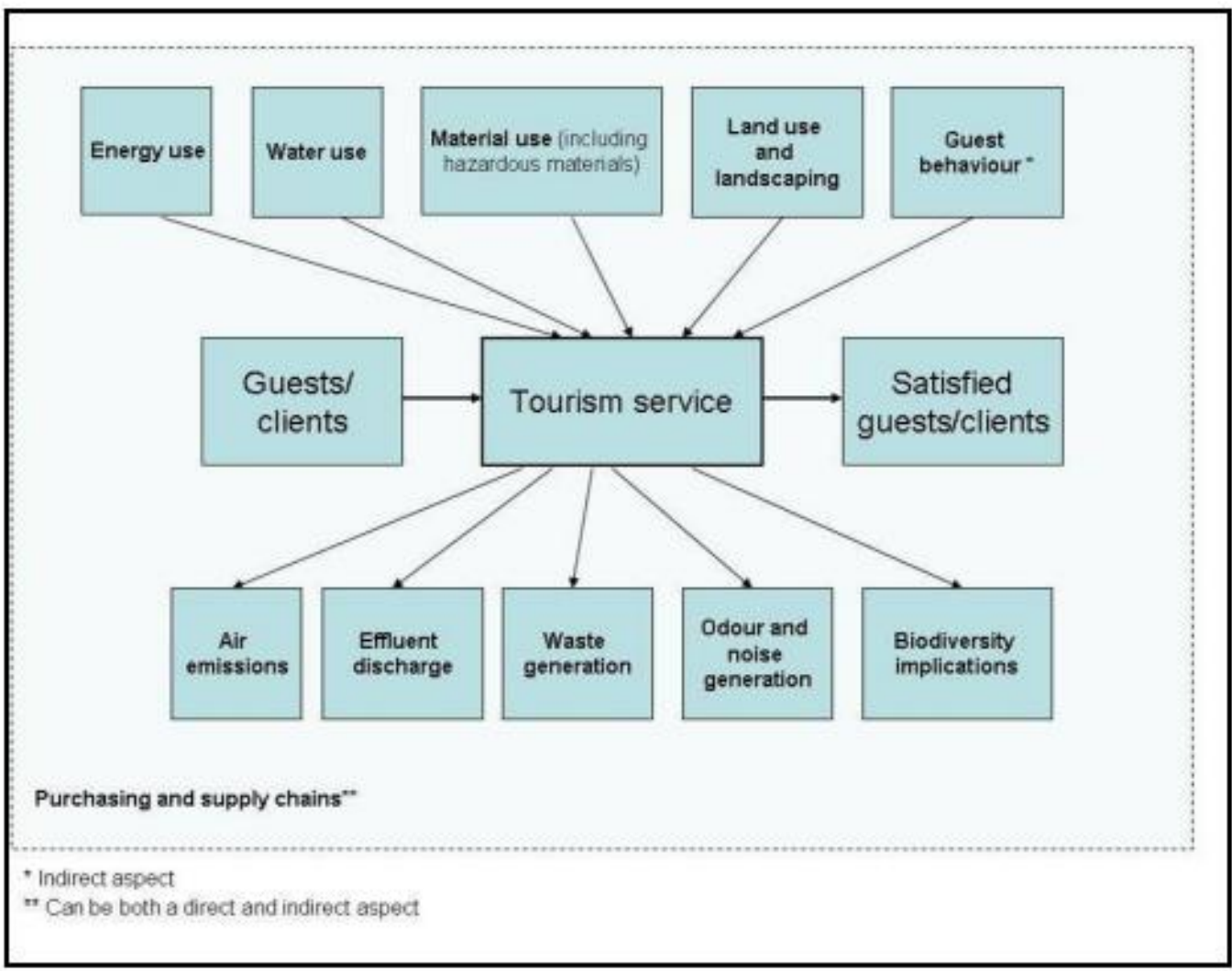
- 10 / Pharmaceuticals, Biotechnology + Life Sciences
- 11 / Technology Hardware + Equipment
- 12 / Consumer Durables + Apparel
- 13 / Capital Goods
- 14 / Retailing
- 15 / Healthcare Equipment + Services
- 16 / Banks
- 17 / Household & Personal Products
- 18 / Software + Services

- 19 / Telecommunication Services
- 20 / Media + Entertainment
- 21 / Automobiles + Components
- 22 / Food + Staples Retailing
- 23 / Food, Beverage + Tobacco
- 24 / Insurance

Fonte: State of Green Business 2021



Gli impatti ambientali del turismo





La definizione di UNWTO



- **IL TURISMO SOSTENIBILE** è "un turismo che tiene pienamente conto dei suoi impatti economici, sociali e ambientali attuali e futuri, rispondendo alle esigenze dei visitatori, dell'industria, dell'ambiente e delle comunità ospitanti".

Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers, UNEP and UNWTO, 2005, p.11-12

Pertanto, il turismo sostenibile dovrebbe

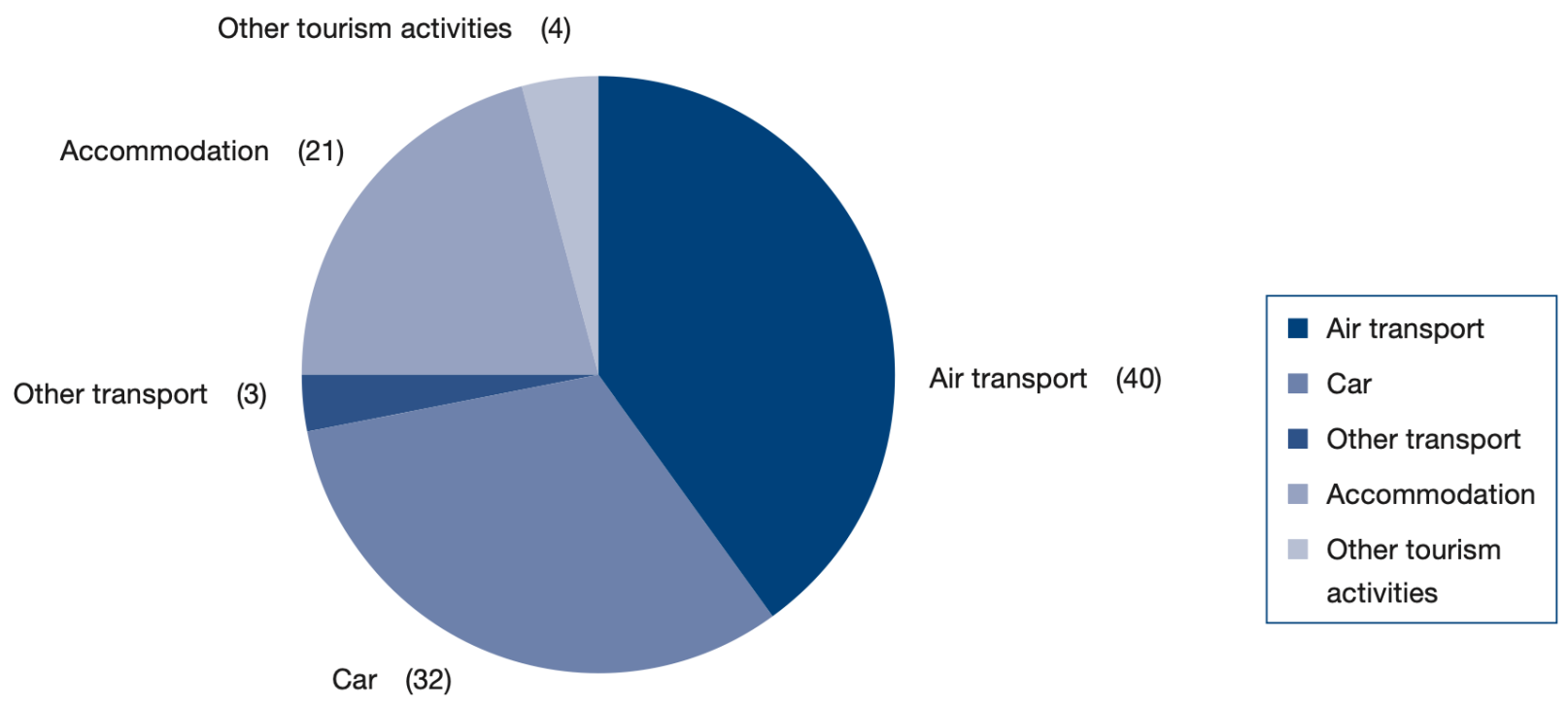
- 1) fare un **uso ottimale delle risorse ambientali** che costituiscono un elemento chiave dello sviluppo turistico, mantenendo i processi ecologici essenziali e contribuendo alla conservazione del patrimonio naturale e della biodiversità.
- 2) **Rispettare l'autenticità socio-culturale delle comunità ospitanti**, conservare il loro patrimonio culturale costruito e vivente e i valori tradizionali, e contribuire alla comprensione e alla tolleranza interculturale.
- 3) Garantire **operazioni economiche redditizie e a lungo termine**, fornendo benefici socio-economici a tutte le parti interessate che siano equamente distribuiti, comprese opportunità di lavoro e di reddito stabili e servizi sociali alle comunità ospitanti, e contribuendo alla riduzione della povertà.



Gli impatti ambientali del turismo

Il turismo è responsabile dell'**8%** delle emissioni di anidride carbonica dell'economia globale (Lenzen et al., 2018)

Contributo dei vari sotto-settori del turismo alle emissioni CO₂, 2005 (%)

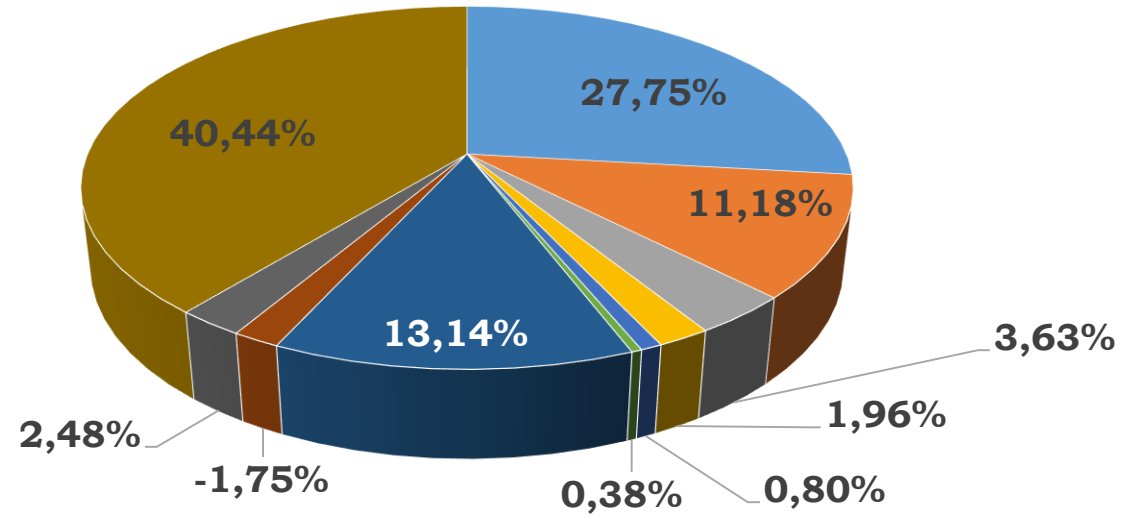


Source: World Tourism Organization and United Nations Environment Programme (2008).



Sport e turismo

Partita di calcio: la mobilità dei «turisti sportivi» l'impatto ambientale più rilevante



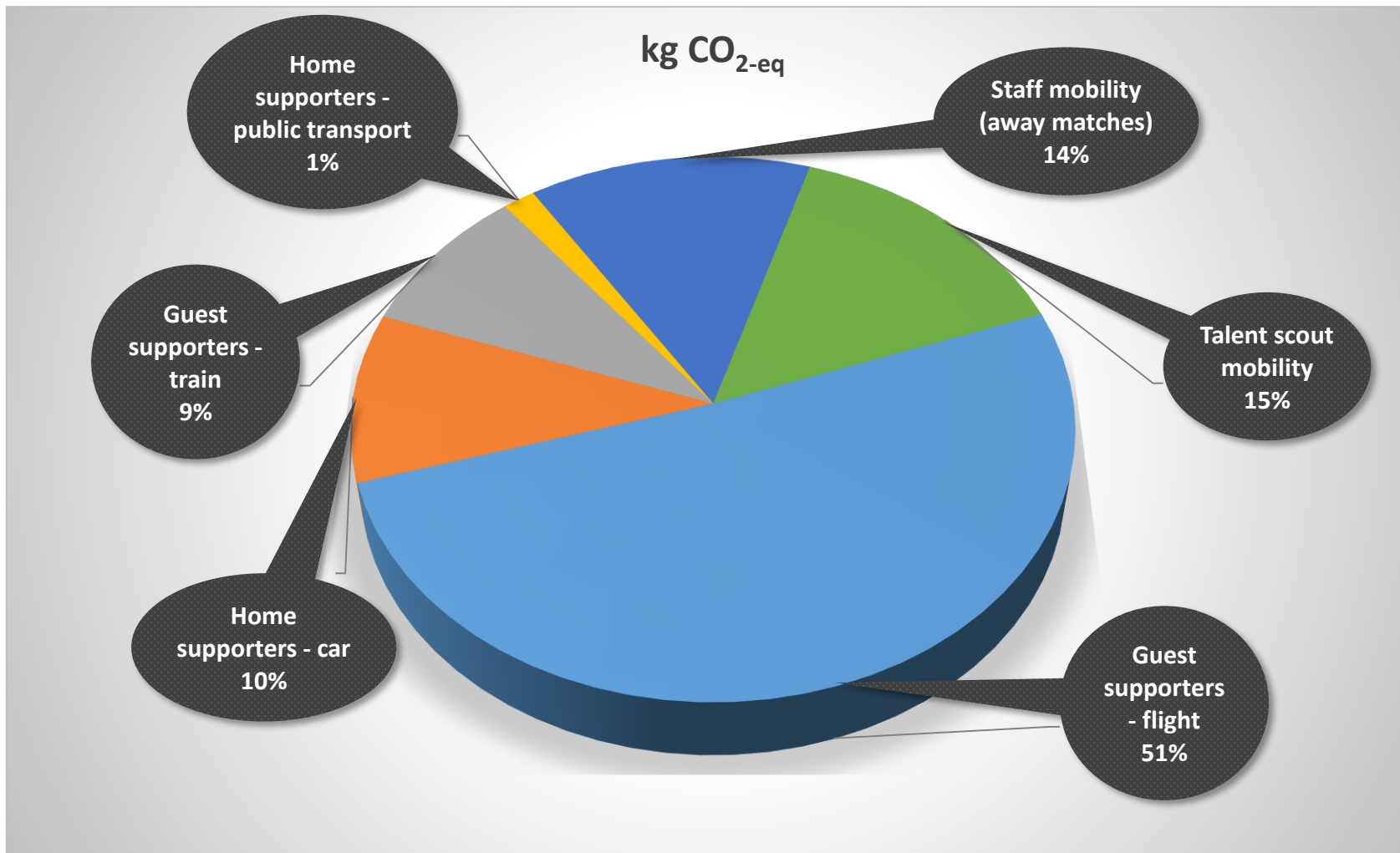
- Energy consumption (stadium)
- Energy consumption (sport city)
- Water consumption (stadium)
- Water consumption (sport city)
- Turf maintenance
- Cleaning chemicals
- Food&beverages
- Waste management
- Sports apparel&equipment
- Mobility

Energy consumption (stadium)	Energy consumption (training center)	Water consumption (stadium)	Water consumption (training center)	Turf maintenance	Cleaning chemicals	Food&beverages	Waste management	Sports apparel & equipment	Mobility
27.75%	11.18%	3.63%	1.96%	0.8%	0.38%	13.14%	1.75%	2.48%	40.44%



Sport e turismo

Partita di calcio: la mobilità dei «turisti sportivi» l'impatto ambientale più rilevante





Economia circolare e turismo: l'opinione delle imprese del settore



TOURISME



Co-funded
by the COSME programme
of the European Union

1 (Coordinator)	Consulta Europa	CE	Spain
2	Instituto Tecnológico de Canarias	ITC	Spain
3	Association des Cités et Régions pour la gestion durable des Ressources	ACR+	Belgium
4	Regione Autonoma della Sardegna	RAS	Italy
5	SFC Sistemi Formativi Confindustria	SFC	Italy
6	Scuola Superiore Sant'Anna	SSSA	Italy
7	Institut D'Aménagement et D'Urbanisme de la Région D'Ile-de-France	L'Institut Paris Region	France
8	Nicosia Development Agency	ANEL	Cyprus

Funding Programme: COSME, Call: COS-TOURCOOP-2019-3-01

Key objective: Boosting sustainable tourism development and capacity of tourism SMEs through transnational cooperation and knowledge transfer

Duration: 30 months





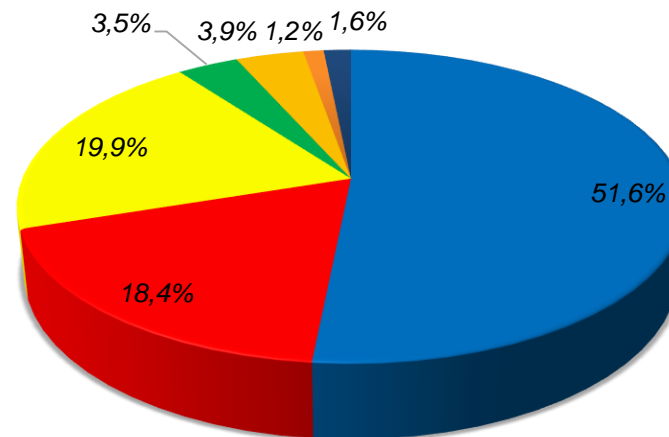
Campione

Indagine condotta
durante l'anno
2019

Cyprus	France	Italy	Spain	Total
23	42	131	60	256

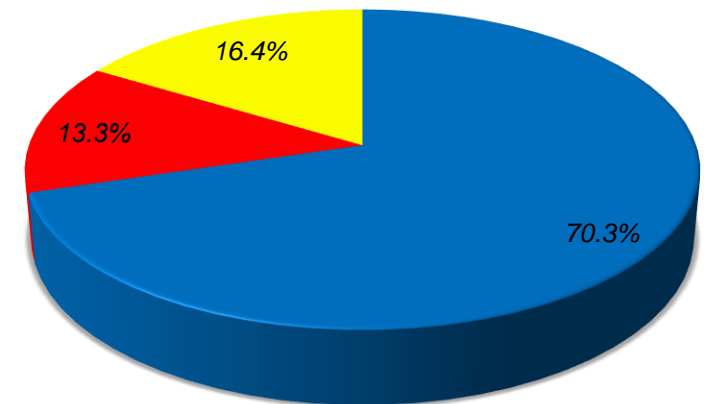
Number of
Respondents

3. Number of Employees
(n = 256)



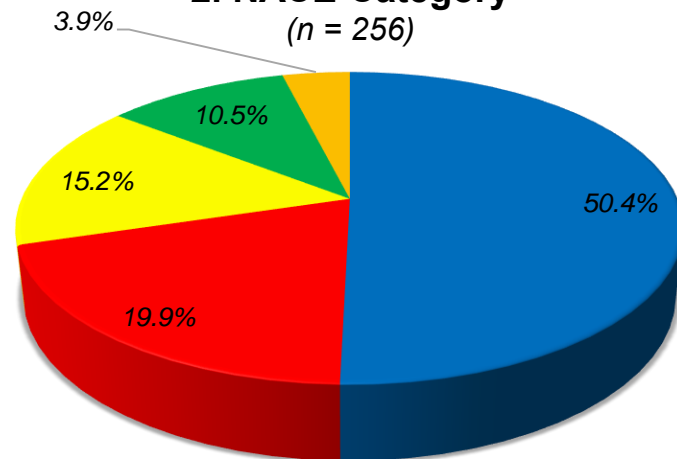
- 1 - 5
- 6 - 9
- 10 - 25
- 26 - 49
- 50 - 99
- 100 - 249
- More than 250

4. Annual Turnover
(n = 256)



- Less than 1,000,000 Euro
- 1,000,000 - 2,000,000 Euro
- More than 2,000,000 Euro

2. NACE Category
(n = 256)

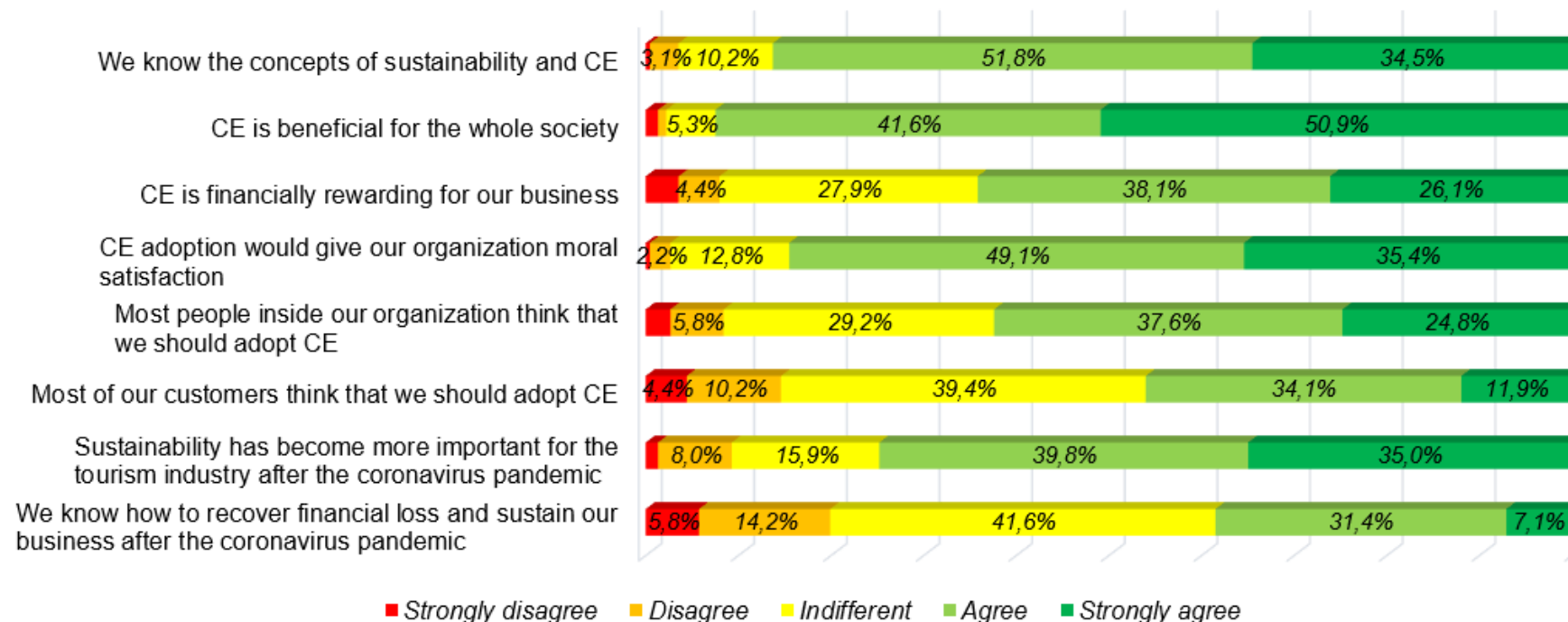


- Hotels and similar accommodation
- Holiday and other short-stay accommodation
- Travel agency activities
- Tour operator activities
- Other reservation service and related activities



5. General Perceptions

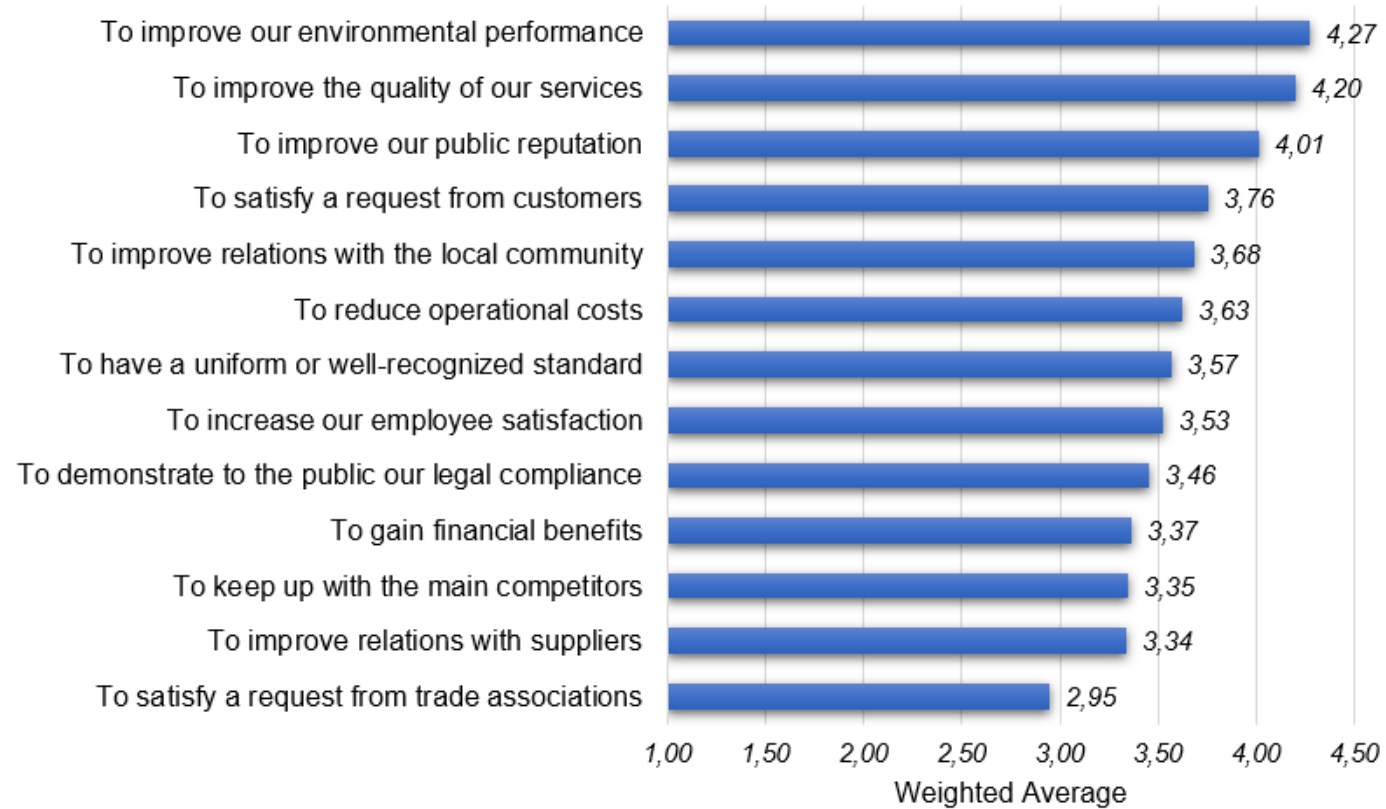
(n = 226)





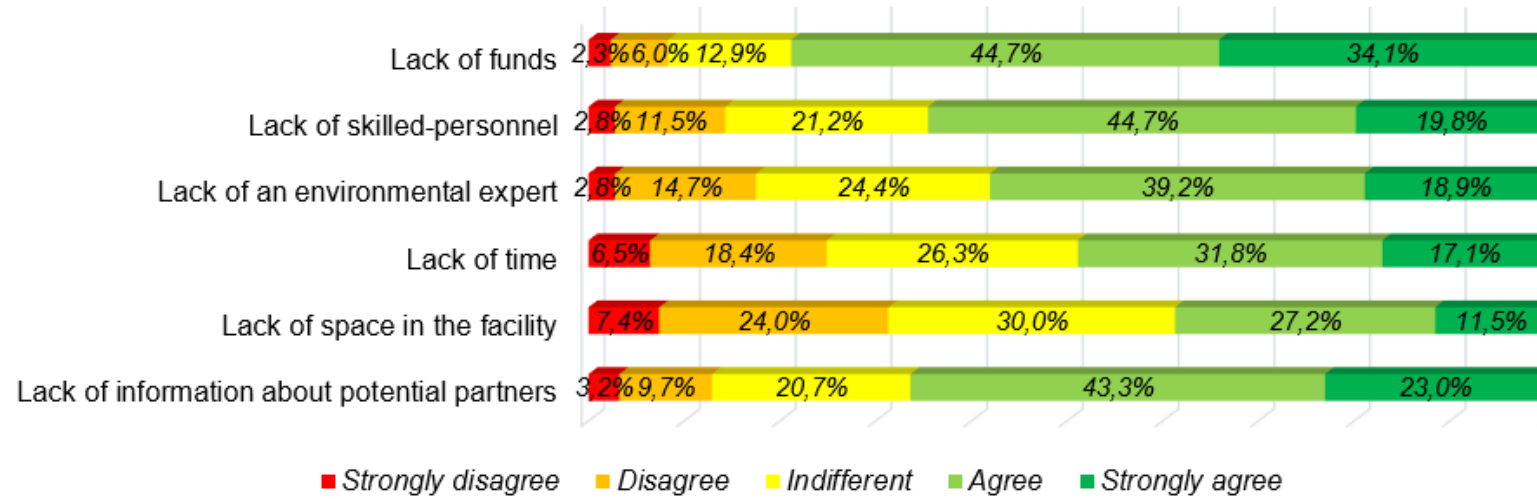
9. Reasons for Adopting Green or CE Practices

(n = 241)





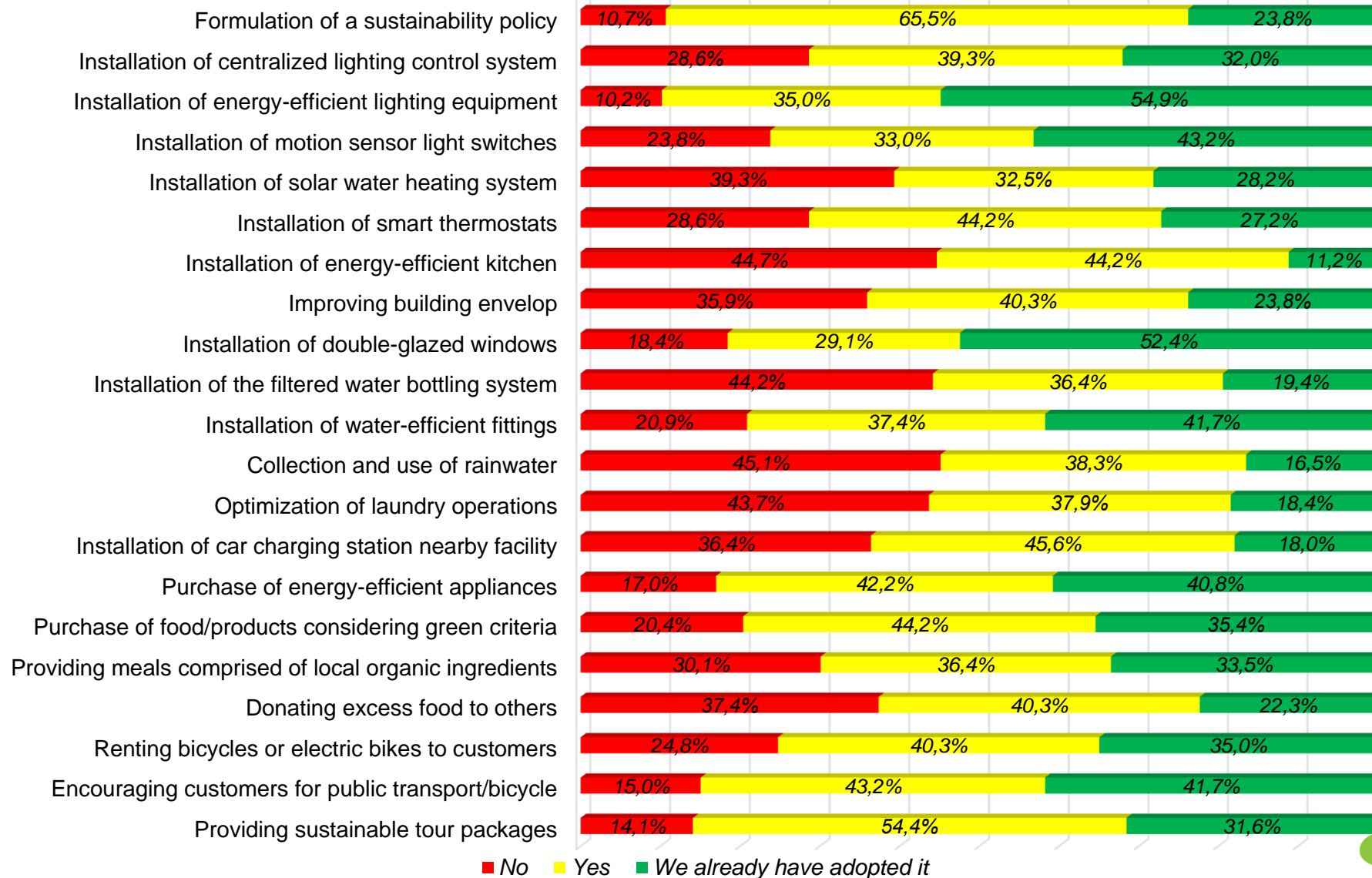
10. Barriers to Adopting Green or CE Practices (n = 217)





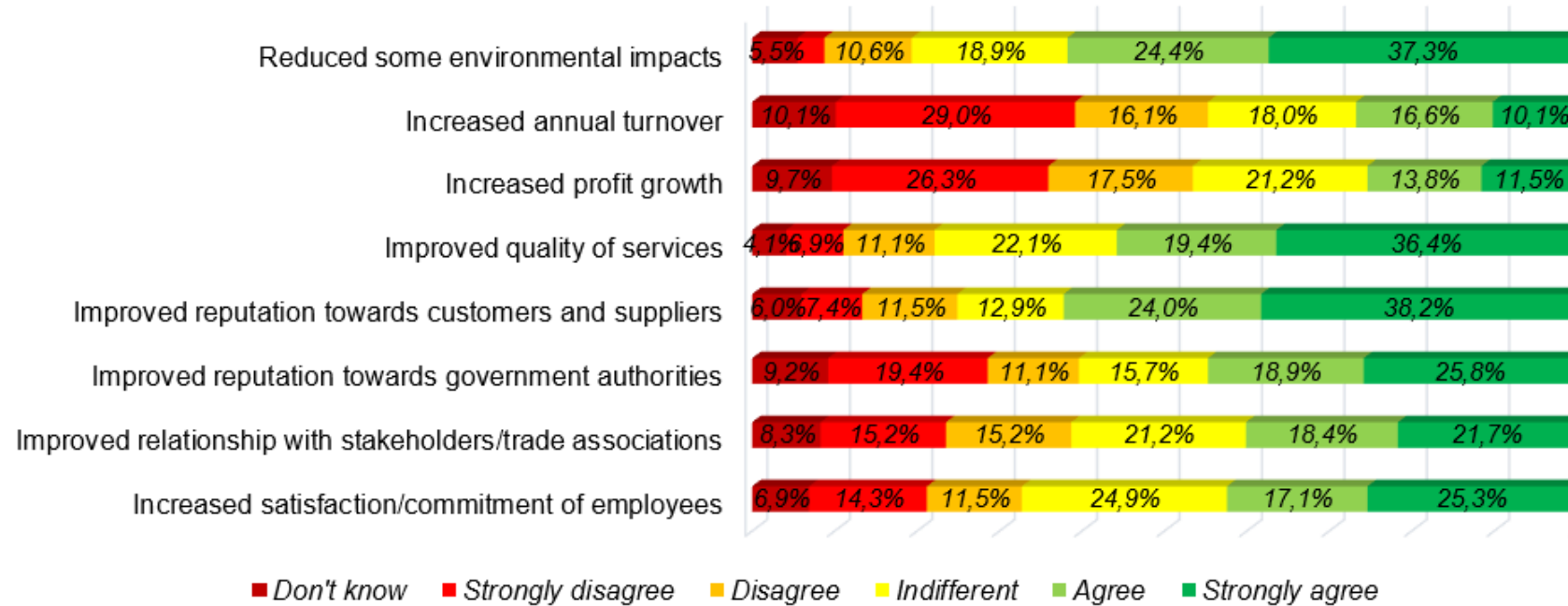
11. Status and Intention to Adopt Green or CE Practices

(n = 206)





12. Outcomes of Green or CE Practices Adoption (n = 217)





Buone pratiche

Per dettagli e approfondimenti:

<https://ec.europa.eu/environment/emas/takeagreenstep/zip-it/SRD%20Italian%20Web.pdf>

<https://tourisme-project.eu/>



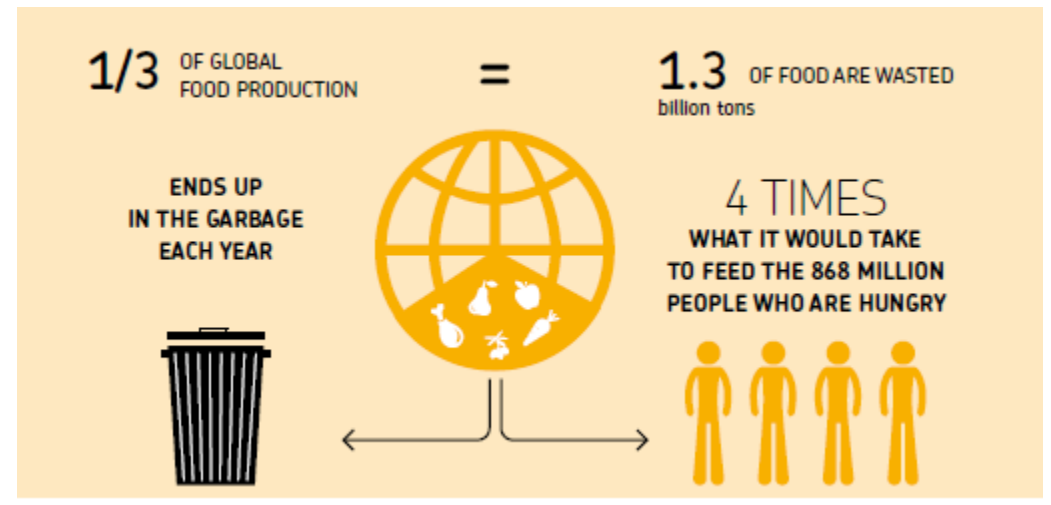
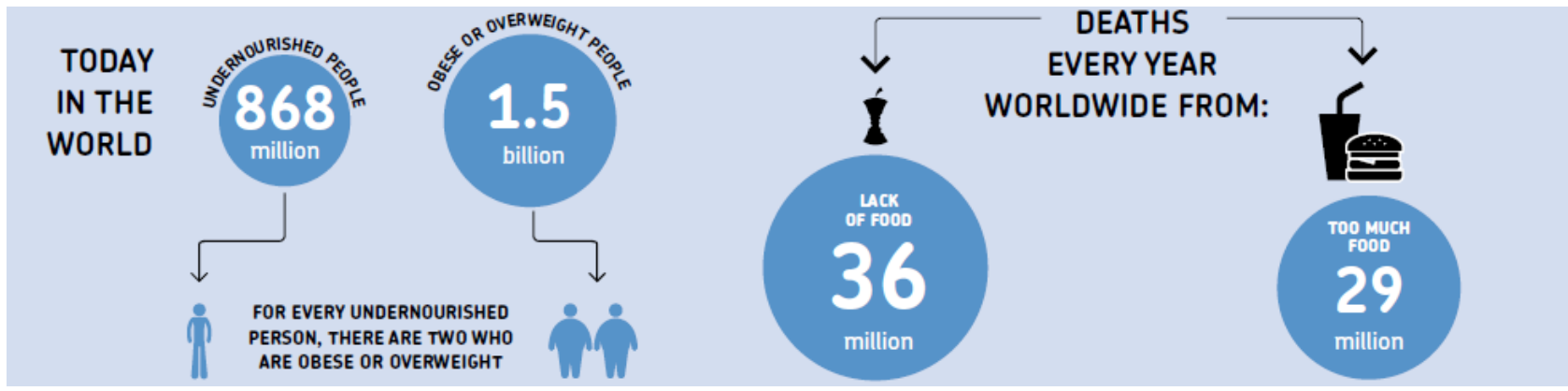
Rifiuti

- Ridurre l'uso di regali e souvenir (cappellini, penne, etc.) ai clienti;
- Ridurre le rimanenze di cibo attraverso la vendita a prezzo ribassato attraverso apposite app (Too good to go) o donazione a parrocchie e mense dei poveri;
- Ridurre uso di monodosi (es. marmellate);
- Utilizzare il composte per produrre compost per il giardino dell'hotel;
- Raccolta differenziata anche nelle camere;
- Dispensing di sapone e shampoo nelle camere al posto di sapone in imballi usa e getta;
- Dispensing di acqua per ridurre il consumo di bottigliette di plastica;
- Donazione/regalo dei mobili in caso di rinnovo;
- Ridurre l'uso di plastica single-use come i bicchieri e posate usa e getta;





Rifiuti: scarti di cibo



Fonte:
Barilla, 2012. Eating in 2030 trends and perspectives. Barilla center for food and nutrition.



Energia

- Uso di sistemi di produzione di energia ad alta efficienza: pompe di calore geotermiche e non, pannelli radianti con caldaie a condensazione;
- Produzione energia da fonti rinnovabili: pannelli fotovoltaici con sistema di accumulo, pannelli per acqua calda termica sanitaria, mini-eolico, riscaldamento a biomassa;
- Assicurare l'isolamento termico delle superfici vetrate e maggiormente dispersive;
- Uso di lavastoviglie, lavatrici, asciugatrici in classe A;
- Camere con spegnimento tramite card, remote control dello spegnimento delle luci anche tramite app;
- Recupero calore dal ciclo di refrigerazione per la produzione di acqua calda;





Energia

- Luci dei corridoi con accensione al movimento;
- Installazione di un sistema di gestione dell'energia centralizzato (es. che regoli tutti i sistemi di riscaldamento, ventilazione e condizionamento presenti nelle strutture);
- Spegnimento automatico dei condizionatori e delle luci nelle camere;
- Uso di illuminazione a LED nelle aree interne e esterne;
- Nei periodi di bassa stagione, concentrare i clienti in alcune aree dell'albergo o della struttura ricettiva in modo da poter evitare l'erogazione di energia in aree non occupate
- Nei periodi freddi occupare in prima istanza le camere più assolate dell'edificio. Il contrario nei periodi caldi.





Acqua

- Recupero di acqua di scarico delle piscine e dopo apposito trattamento riuso per irrigazione aree verdi;
- Riduttori di flusso per docce e rubinetti;
- Utilizzo di lavatrici a basso consumo idrico (carica frontale);
- Lavaggio asciugamani degli ospiti su richiesta;
- Raccolta e riuso per irrigazione aree verdi acqua piovana;
- Irrigazione goccia a goccia delle aree verdi;
- Piantumazione di specie poco idroesigenti nei giardini;
- Installazione di sensori per individuare il reale fabbisogno idrico e di concime delle aree verdi;





Mobilità

- Uso bio-fuel e SAF (Sustainable Aviation Fuel) nei voli aerei;
- Stazione di ricarica per auto elettriche;
- Servizio di noleggio bici per gli ospiti;
- Rendere disponibili orari mezzi pubblici nella lobby;
- Favorire lo spostamento casa lavoro dei dipendenti con mezzi pubblici prevedendo meccanismi di ricompensa o contribuendo al costo dei biglietti del trasporto pubblico;





Approvvigionamento

- Uso di certificazioni ambientali per la selezione dei fornitori;
- Fornitura di cibo da filiera corta;
- Presenza di menù vegetariani;
- Acquisto di mobili o arredi giardino in materiale riciclato;
- Sviluppare e promuovere pacchetti e servizi turistici che includono opzioni favorevoli all'ambiente in materia di servizi ricettivi e attività turistiche;
- Selezionare fornitore di energia che si approvvigiona da fonti rinnovabili
- Ottenimento certificazione EMAS, ECOLABEL, GREEN KEY per un miglioramento della gestione ambientale interna ma poter essere selezionati come fornitori di servizi di ospitalità green





Sostenibilità ambientale non solo come criterio di selezione dei fornitori ma anche come leva per aumentare la propria competitività.

Visto che nelle precedenti slide abbiamo discusso di Sport e turismo:

**MONDIALI DI SCI 2021 E OLIMPIADI INVERNALI 2026:
GLI ALBERGHI DI CORTINA SCELGONO LA SOSTENIBILITÀ**



È stato presentato a Cortina il Protocollo d'Intesa per l'applicazione della certificazione internazionale Green Key sottoscritto da FEE Italia (Foundation for Environmental Education), dal Comune di Cortina d'Ampezzo, dall'Associazione Albergatori di Cortina d'Ampezzo – Federalberghi e dalla Fondazione Cortina 2021. Presenti Claudio Mazza presidente FEE Italia, Roberta Alverà presidente dell'Associazione Albergatori Cortina-

**LA SOSTENIBILITÀ È AL CENTRO DELLA COPPA
DEL MONDO FIFA 2022 NEL QATAR**

Green Key fornirà nella preparazione un quadro sostenibile agli hotel

Presso il Josoor Institute a Doha è stato fatto il punto sull'impegno del Qatar di ospitare una Coppa del Mondo FIFA a emissioni zero e di fornire strutture per tornei rispettosi dell'ambiente. Sono intervenuti, Bodour Al Meer, Senior Manager Sostenibilità e Ambiente, del Supreme Committee for Delivery & Legacy (SC), Madleen Noreisch, Responsabile sostenibilità della FIFA, Dr Eiman Eliskandarani, Direttore del Sistema di valutazione della sostenibilità globale della Gulf Organization for Research & Development (GORD), e Ruba Hinnawi del Qatar Green Building Council.





Sport e turismo: Campionati del mondo di Floorball Novembre 2022 - Zurigo



https://www.youtube.com/watch?v=7WXuTx-q9w8&ab_channel=IFFFloorball-Channel1



Grazie!

Tiberio Daddi

tiberio.daddi@santannapisa.it