

MODA 4.0

IL NEGOZIO DEL FUTURO

Incentivi per innovare nelle piccole imprese

ore 9.15 - Registrazione partecipanti

ore 9.30 - Inizio lavori

Saluti e introduzione

Marzia Guardati - Direttore Fondazione ISI

Intervento di Federica Grassini

Vicepresidente di Federmoda Italia

L'importanza del gestionale per il punto vendita:

gestione magazzino, CRM, ecc.

Reputazione on-line:

analisi, profilazione, comunicazione e marketing

Profilazione all'interno del negozio fisico.

Come scoprire i comportamenti dei propri clienti

Vendita online: costruire il proprio negozio virtuale

L'importanza dei dati e delle analisi

La realtà aumentata al servizio del negozio:

camerini e specchi virtuali- Intervento di chiusura

ore 13.00 - Network Coffee Break

2/12/2019 - ORE 9.15
CAMERA DI COMMERCIO DI PISA