

RELAZIONE DI MISSIONE
BILANCIO CONSUNTIVO 2022

1. PARTE GENERALE

1.1 REGOLAMENTAZIONE E QUADRO NORMATIVO

La Fondazione di partecipazione per l’Innovazione e lo Sviluppo imprenditoriale, in acronimo ISI, è una Fondazione di partecipazione riconosciuta dalla Regione Toscana e iscritta al Registro delle persone giuridiche private al N. 1009 del 23/12/2016. La Fondazione opera, quindi, in ambito regionale.

Sono Organi della Fondazione:

- il Presidente della Fondazione;
- il Consiglio di Fondazione;
- l'Assemblea dei Partecipanti;
- il Comitato scientifico;
- l’Organo di Revisione.

Lo Statuto della Fondazione demanda al Direttore la formulazione della proposta di Bilancio consuntivo da sottoporre all’approvazione del Consiglio di Fondazione.

1.2 COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI

Consiglio di Fondazione:

Presidente: Valter Tamburini

Consiglieri: Patrizia Alma Pacini, Andrea Madonna, Andrea Di Benedetto e Francesco Oppedisano.

Comitato Scientifico

Presidente: Fabio Beltram

Componenti: Andrea Piccaluga, Stefano Marmi, Lisa Di Sacco, Gianluca Vecchio, Stefano Maestri Accesi, Alessio Lucarotti, Riccardo Cioni

Revisore Unico: Paolo Mannini

Assemblea dei Partecipanti al 31/12/2022

- Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest (nella quale è confluita la Camera di Commercio di Pisa – Ente promotore fondatore)
- Stazione Sperimentale dell’Industria delle Pelli, società in controllo pubblico.

In data 15 dicembre 2022, la CNA Associazione Territoriale di Pisa ha inviato PEC di recesso dalla Fondazione.

Direttore: Cristina Martelli, Segretario generale della Camera Toscana Nord-Ovest

1.3 STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Al 31.12.2022 questo il quadro delle risorse umane impiegate nella Fondazione:

Area di competenza	Qualifica	Risorse (ULA)
Direzione operativa	Quadro	1
Amministrazione	I Livello	1
Innovazione	I Livello* III Livello	0,5 1
Promozione imprenditorialità	I Livello II Livello III Livello	0,75 1 1
Crescita capitale umano	I Livello* III Livello III Livello	0,5 0,5 1
Totale		8,25

* Trattasi della medesima persona impiegata nelle 2 aree

Il Direttore della Fondazione non è un dipendente, ma un Dirigente dell'Ente Fondatore che opera in regime di onnicomprensività rispetto al proprio incarico dirigenziale.

2. PARTE ECONOMICO FINANZIARIA

2.1 Sintesi del quadro di riferimento

Fondazione ISI, è stata costituita nel dicembre 2016 su iniziativa della Camera di Commercio di Pisa con la finalità, come si legge nello Statuto, di sostenere la competitività delle imprese promuovere, processi di innovazione, di crescita imprenditoriale e del capitale umano, anche ricercando sinergie con Università, centri di ricerca, poli tecnologici e laboratori di innovazione. La Provincia di Pisa può essere definita un territorio ad alta densità di ricerca e tecnologia per la presenza di ben 3 Università (Università degli Studi di Pisa, Scuola Superiore e di Perfezionamento Sant'Anna, Scuola Normale Superiore), centri di ricerca di livello nazionale (CNR e ITT), Poli tecnologici e incubatori, che costituiscono risorse importanti per lo sviluppo economico e imprenditoriale.

La creazione della Fondazione di partecipazione nel cui comitato scientifico sono rappresentate le tre Università pisane, facilita la realizzazione di iniziative congiunte e una programmazione scevra da inefficienti ridondanze. I servizi offerti sono, infatti, progettati tenendo conto dell'offerta del territorio e con la collaborazione operativa degli altri attori che a vario titolo operano in materia di innovazione e trasferimento tecnologico.

L'area di operatività è quella regionale essendo la Fondazione iscritta al registro delle persone giuridiche private riconosciute della Regione Toscana.

Per il perseguimento delle proprie finalità istituzionali la Fondazione dispone di un Fondo di dotazione di complessivi € 2.593.118 (di cui € 2.500.000 in numerario) e dell'usufrutto trentennale dei seguenti beni immobili facenti parte del Palazzo Affari della Camera di Commercio di Pisa, in parte locati, o da locare e, in parte, utilizzati come sede della Fondazione stessa:

Categoria	Immobile	Mq.	Stato (locato/ non locato)	Canone di locazione 2022	Variazione rispetto al 2021
C/1(*)	Fondo commerciale P.T.	215,00	Locato	79.636,38	10.591,47
C/1(*)	Fondo commerciale P.T.	32,00	Locato	13.338,18	1.894,86
C/1(*)	Fondo commerciale P.T.	160,00	Locato	61.158,00	7.923,24
C/1(*)	Fondo commerciale P.T.	220,00	Locato	69.226,89	9.332,07
A/10	Uffici 4° Piano	12 VANI	Locato	52.192,12	1.878,64
C/1	Fondo commerciale P.T.	128,00	Locato	35.716,36	1.202,56
C/1	Fondo commerciale P.T.	6,00	Locato		
A/10	Uffici 4° Piano	9 VANI	Locato	31.533,60	1.127,88
A/10	Uffici /fondo Commerciale 5° Piano	220,00	Non locato		
A/2	Appartamento 5° Piano	63,00	Locato	7.150,00	1.300,00
A/10	Uffici 4° Piano	15 VANI	Locato (**) Canone 2020: 17.201,58	48.880,04	6.713,34
				398.831,57	41.964,06

(*) come da Delibera n. 3/2020 del Consiglio di Fondazione è stato concesso una riduzione del canone di locazione mensile per una durata di sei mesi a far data da gennaio 2021 per tutte le attività commerciali conduttrici dei locali ubicate al Piano Terra del Palazzo degli Affari della Camera di Commercio di Pisa variazione del conduttore a decorrere dal 01/05/2019. La Fondazione ha sottoscritto un contratto di locazione di 32.000 euro annui per la durata di 6 anni (+6) con la società Twenty srl per l'esercizio di attività di palestra centro fitness.

(**) A Marzo 2021 è stato sottoscritto accordo integrativo con il conduttore Reti Ambiente spa per l'utilizzo di tutti gli uffici e della sala riunioni della Fondazione del 5° Piano a fronte di un addendum al canone annuale che è passato da 18.000,00 a 47.000,00 euro.

La Fondazione dispone, altresì di un Fondo di gestione, che al 31.12.2022 ammontava a € 2.513.983

2.2 La gestione del patrimonio e la strategia di investimento adottata

Il Consiglio di Fondazione, con delibera del 24.02.2017 ha fornito le linee guida da seguire per gli investimenti della liquidità relativa al Fondo di dotazione e al Fondo di Gestione, ovvero:

- il Fondo di Dotazione (impiego massimo 2,5 milioni di euro) dovrà essere investito esclusivamente in impieghi sicuri quali, ad esempio, pronti contro termine con sottostanti titoli di Stato di paesi non in via di sviluppo e polizze assicurative di primarie compagnie. L'arco temporale del vincolo potrà essere articolato anche su più scadenze e con prospettive di medio

periodo.

- Il Fondo di Gestione dovrà essere impiegato, fatta salva la liquidità necessaria al normale funzionamento della Fondazione, con scadenze articolate fino a 2 anni, valutando impieghi sicuri come quelli del Fondo di Dotazione.
- Le modalità con cui si procederà all'indagine di mercato dovranno rispettare i requisiti di imparzialità, trasparenza e parità di trattamento di tutti i soggetti potenzialmente interessati nei limiti del rispetto del principio di economicità e tempestività del procedimento.

Per quanto riguarda la gestione del patrimonio mobiliare del 2022 non vi sono novità di rilievo; si segnala che il 30/12/2022 è stata riscattata la somma di €100.000,00 dalla polizza Aviva per far fronte alle spese straordinarie di ristrutturazione dell'immobile di via Turati.

Emittente	Tipologia	Id Strumento	Sottoscritto il	Scadente il	Saldo al 31/12/2021 Saldo al 31/12/2022
Genertellife spa	Polizza Vita	BG CEDOLA Più ed (10/16) polizza n. 1931967	04/05/17 (data sottoscrizione)	Vita Intera	€ 107.162,15 € 108.192,27 (1)
“ “ “	“ “ “	BG Valore Auris polizza n. 1932256	9/05/17 (data sottoscrizione)	Vita Intera	€538.104,83 €543.479,52 (2)
AVIVA spa	“ “ “	Proposta/Polizza N.8322120	11/05/17 (data sottoscrizione)	Vita Intera	€4.443.655,07 €4.449.997,29 (3) (4)
Totale Polizze Vita:					€5.088.922,05 €5.101.669,08

(1) Interessi di Competenza dell'esercizio 2022 pari ad €1.030,12. Per questa sola polizza, dobbiamo evidenziare che le somme rivalutate indicate, in effetti, non rappresentano, rispettivamente il capitale rivalutato al 31/12 di 2 anni fa e quello al 31/12 dell'anno appena trascorso, in quanto la polizza prevede che alla ricorrenza annuale l'ammontare totale degli interessi lordi maturati venga liquidata direttamente sul C/C del Contraente indicato in sede di stipula del contratto. Cosicché gli interessi annualmente attribuiti in forma di cedola non vengono poi rivalutati come avviene periodicamente per il capitale inizialmente investito. Pertanto le somme indicate al 31/12 rappresentano semplicemente la somma del capitale inizialmente investito e delle varie cedole liquidate fino alla data indicata. N.B. Della cedola accreditata all'ultima ricorrenza annuale viene conteggiata solo la parte pro-rata temporis di competenza del 2022.

(2) Interessi di Competenza dell'esercizio 2022 pari ad €5.374,69.

(3) Interessi di Competenza dell'esercizio 2022 pari ad €106.342,22.

(4) Il 30/12/2022 è stata riscattata la somma di €100.000,00, che pertanto non impatta sugli interessi maturati bensì solo sul capitale residuo al 31/12/2022, trascurando ovviamente la quota parte dei soli interessi maturati in un giorno (circa €291,00)

Al fine di verificare la corrispondenza degli investimenti effettuati ai profili di rischio rendimento indicati dall'Organo amministrativo è stato incaricato un professionista esterno che ha fornito, nella relazione allegata, l'analisi del portafoglio e le indicazioni utili al miglioramento delle performance. La relazione evidenzia la compliance degli investimenti rispetto a quanto deliberato dal Consiglio, oltre ai rendimenti delle polizze contabilizzati nel bilancio di esercizio 2022.

2.3) Stato Patrimoniale – Attivo

			Dati in €	Dati in €
ATTIVO			2021	2022
A) Quote associative ancora da versare				
B) Immobilizzazioni				
I - Immobilizzazioni immateriali:				
		1) spese modifica statuto		
		2) costi di ricerca, sviluppo e di pubblicità		
		3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno		
		4) spese manutenzioni da ammortizzare		
		5) oneri pluriennali		
		6) Altre	7.593	6.021
Totale			7.593	6.021
II- Immobilizzazioni materiali:				
		1) terreni e fabbricati	998.224	982.226
		2) impianti e attrezzature	14.793	15.115
		3) altri beni	7.792	106.679
		4) Immobilizzazioni in corso ed acconti		
		5) immobilizzazioni donate		
Totale			1.020.809	1.104.019
III- Immobilizzazioni finanziarie				
		1) partecipazioni		
		2) crediti		
		di cui esigibili entro l'esercizio successivo		
		3) altri titoli	5.080.489	5.092.207
Totale			5.080.489	5.092.207
Totale immobilizzazioni (B)			6.108.892	6.202.247
C) attivo circolante				
I - Rimanenze:				
		1) materie prime, sussidiarie, di consumo		
		2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati		
		3) lavori in corso su ordinazione		
		4) prodotti finiti e merci		
		5) acconti		
Totale				
II - Crediti:				
		1) verso clienti		
		di cui esigibili entro l'esercizio successivo	56.483	102.852
		di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
		2) verso gli altri		

		di cui esigibili entro l'esercizio successivo	169.659	265.308
		di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale			226.142	368.160
	III - Attività finanziarie non immobilizzate			
		1) partecipazioni		
		2) altri titoli		
Totale				
	IV - Disponibilità liquide:			
		1) depositi bancari e postali	480.653	196.613
		2) assegni		
		3) denaro e valori in cassa	235	499
Totale			480.888	197.112
Totale attivo circolante (C)			707.030	565.272
D) Ratei e risconti				
Totale attivo			6.815.922	6.767.519

2.3) Stato patrimoniale – Passivo

PASSIVO			Dati in €	Dati in €
			2021	2022
A) Patrimonio netto				
	I - Patrimonio libero			
		1) Risultato gestionale esercizio in corso	- 52.727	-12.639
		2) Risultato gestionale da esercizi precedenti		
		3) Riserve statutarie - Fondo di gestione	2.566.620	2.513.893
	II - Fondo di dotazione dell'ente			2.593.118
	III - Patrimonio vincolato			
		1) Fondi vincolati destinati a terzi		
		2) Fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali		
	Totale		5.107.011	5.094.372
B) Fondi per rischi ed oneri				
		1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili		
		2) altri	123.576	125.166
	Totale		123.576	125.166
C) Trattamento di fine rapporto lavoro subordinato			206.763	242.954
D) Debiti				
	1) Titoli di solidarietà ex art. 29 del D.Lgs. 460/97			
		di cui esigibili entro l'esercizio successivo		
		di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
	2) debiti verso banche			
		di cui esigibili entro l'esercizio successivo		

		di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	1.200.000	1.086.357
	3) debiti verso altri finanziatori			
		di cui esigibili entro l'esercizio successivo		
		di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
	4) acconti			
		di cui esigibili entro l'esercizio successivo		
		di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
	5) debiti verso fornitori			
		di cui esigibili entro l'esercizio successivo	44.910	78.455
		di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
	6) debiti tributari			
		di cui esigibili entro l'esercizio successivo	15.672	33.547
		di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
	7) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale			
		di cui esigibili entro l'esercizio successivo	19.788	22.785
		di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
	8) altri debiti			
		di cui esigibili entro l'esercizio successivo	98.097	83.462
		di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
	Totale		1.378.466	1.304.606
E) Ratei e risconti			105	420
Totale passivo			6.815.922	6.767.519

CONTI D'ORDINE			
relativi agli impegni e garanzie			
relativi ai rischi in corso			
relativi ai beni di terzi presso l'ente:			
relativi a beni propri presso terzi			

Conto economico

Il bilancio 2022 si chiude, quindi, con un utile ante imposte di circa 102 mila euro. Le imposte di competenza dell'esercizio sono stimate in euro 114.623,00 di cui euro 12.479 euro IRAP e 102.144,00 euro IRES. Il bilancio 2022 si chiude pertanto con una perdita 12.639 euro.

	31/12/2022			31/12/2022
ONERI	888.559,62	PROVENTI E RICAVIDI		875.920,37
1) Oneri da attività tipiche	596.407,75	1) Proventi e ricavi da attività tipiche		361.289,01
1.1) Acquisti		1.1) Da contributi su progetti		111.115,97
1.2) Servizi	182.088,28	Progetto Mooving	11.500,00	
1.3) Godimento beni di terzi	22.254,83	Progetto Turisico	39.820,41	
1.4) Personale	325.815,22	Progetto Step in Up	58.325,56	
1.5) Ammortamenti	42.537,06	Abbonamenti ISInforma	1.470,00	
1.6) Oneri diversi di gestione	23.712,36			
2) Oneri promozionali e di raccolta fondi		1.2) Da contratti con enti pubblici		224.359,48
2.1) Raccolta 1		Attività delegata CCIAA TNO	55.327,86	
2.2) Raccolta 2		Ente Microcredito YISU	8.227,83	
2.3) Raccolta 3		Attività per istruttoria CCIAA Pisa	32.998,00	
2.4) Attività ordinaria di promozione		Corso B&B Lucca	7.200,00	
		Convenzione PID CCIAA Pisa	49.355,62	
		Formazione CCIAA MS/FI/PTPO	3.524,59	
		Attività delegata CCIAA PO/PT	67.725,58	
3) Oneri da attività accessorie		1.3) Da soci ed associati		
3.1) Acquisti		1.4) Da non soci		25.786,51
3.2) Servizi		1.5) Altri proventi e ricavi		27,05
3.3) Godimento beni di terzi				
3.4) Personale				
3.5) Ammortamenti		2) Proventi da raccolta fondi		
3.6) Oneri diversi di gestione		2.1) Raccolta 1		
		2.2) raccolta 2		
4) Oneri finanziari e patrimoniali	93.801,67	2.3) Raccolta 3		
4.1) Su rapporti bancari	1.191,79	2.4) Altri		

4.2) Su prestiti	13.379,86	3) Proventi e ricavi da attività accessorie			
4.3) Da patrimonio edilizio	79.230,02	3.1) Da gestioni commerciali accessorie			
4.4) Da altri beni patrimoniali		3.2) Da contratti con enti pubblici			
		3.3) Da soci ed associati			
5) Oneri straordinari	2.273,40	3.4) Da non soci			
5.1) Da attività finanziaria		3.5) Altri proventi e ricavi			
5.2) Da attività immobiliari					
5.3) Da altre attività	2.273,40				
6) Oneri di supporto generale	196.076,80	4) Proventi finanziari e patrimoniali			511.695,68
6.1) Acquisti		4.1) Da rapporti bancari			1.148,85
6.2) Servizi		4.2) Da altri investimenti finanziari			111.717,66
6.3) Godimento beni di terzi		4.3) Da patrimonio edilizio			398.829,17
6.4) Personale	81.453,80	4.4) Da altri beni patrimoniali			
6.5) Ammortamenti					
6.6) Oneri diversi di gestione		5) Proventi straordinari			2.935,68
IRAP	102.144,00	5.1) Da attività finanziaria			
IRES	12.479,00	5.2) Da attività immobiliari			2.935,68
		5.3) Da altre attività			
Risultato generale positivo		Risultato generale negativo			-12.639,25

Il prospetto che segue suddiviso per “per missioni” è stato redatto per dare conto di come sia finanziata l’attività istituzionale e la copertura dei costi di supporto non direttamente ascrivibili alle attività, riepilogati nella colonna “supporto generale”.

MISSIONE: ISTITUZIONALE

1) Oneri da attività tipiche		596.407,75	1) Proventi e ricavi da attività tipiche			361.289,01
1.1) Acquisti			1.1) Da contributi su progetti			111.115,97
1.2) Servizi	182.088,28			<i>Progetto Mooving</i>	11.500	
1.3) Godimento beni di terzi	22.254,83			<i>Progetto Turisico</i>	39.820	
1.4) Personale	325.815,22			<i>Progetto Step in Up</i>	58.326	
1.5) Ammortamenti	42.537,06			<i>Abbonamenti ISInforma</i>	1.470	
1.6) Oneri diversi di gestione	23.712,36					
			1.2) Da contratti con enti pubblici			224.359,48
				<i>Attività delegata CCIAA TNO</i>	55.328	
				<i>Attività delegata CCIAA PO/PT</i>	67.726	
				<i>Ente Microcredito YISU</i>	8.228	
				<i>Attività per istruttoria CCIAA Pisa</i>	32.998	
				<i>Corso B&B Lucca</i>	7.200	
				<i>Convenzione PID CCIAA Pisa</i>	49.356	
				<i>Formazione CCIAA MS/PI/PTPO</i>	3.525	
			1.3) Da soci ed associati			
			1.4) Da non soci			25.786,51
			1.5) Altri proventi e ricavi			27,05
			DISAVANZO DA ATTIVITA' TIPICHE			235.118,74

MISSIONE: PROMOZIONALE E RACCOLTA FONDI

2) Oneri promozionali e di raccolta fondi		0	2) Proventi da raccolta fondi			0
2.1) Raccolta 1			2.1) Raccolta 1			
2.2) Raccolta 2			2.2) raccolta 2			
2.4) Attività ordinaria di promozione			2.4) Altri			
-----			-----			

MISSIONE: ATTIVITA' ACCESSORIA

3) Oneri da attività accessorie	0		3) Proventi e ricavi da attività accessorie	0
3.1) Acquisti	-		3.1) Da gestioni commerciali accessorie	
3.2) Servizi	-			
3.3) Godimento beni di terzi	-		3.2) Da contratti con enti pubblici	-
3.4) Personale	-		3.3) Da soci ed associati	-
3.5) Ammortamenti	-		3.4) Da non soci	
3.6) Oneri diversi di gestione	-		3.5) Altri proventi e ricavi	-

MISSIONE: FINANZA E PATRIMONIO

4) Oneri finanziari e patrimoniali	93.801,67		4) Proventi finanziari e patrimoniali	511.695,68
4.1) Su rapporti bancari	1.191,79		4.1) Da rapporti bancari	1.148,85
4.2) Su prestiti	13.379,86		4.2) Da altri investimenti finanziari	111.717,66
4.3) Da patrimonio edilizio	79.230,02		4.3) Da patrimonio edilizio	398.829,17
4.4) Da altri beni patrimoniali	0,00		4.4) Da altri beni patrimoniali	
Avanzo da finanza e patrimonio	417.894,01			

MISSIONE: GESTIONE STRAORDINARIA

5) Oneri straordinari	2.273,40		5) Proventi straordinari	2.935,68
5.1) Da attività finanziaria	-		5.1) Da attività finanziaria	
5.2) Da attività immobiliari	-		5.2) Da attività immobiliari	
5.3) Da altre attività	2.273,40		5.3) Da altre attività	2.935,68
			Disavanzo di Gestione Straordinaria	-662,28

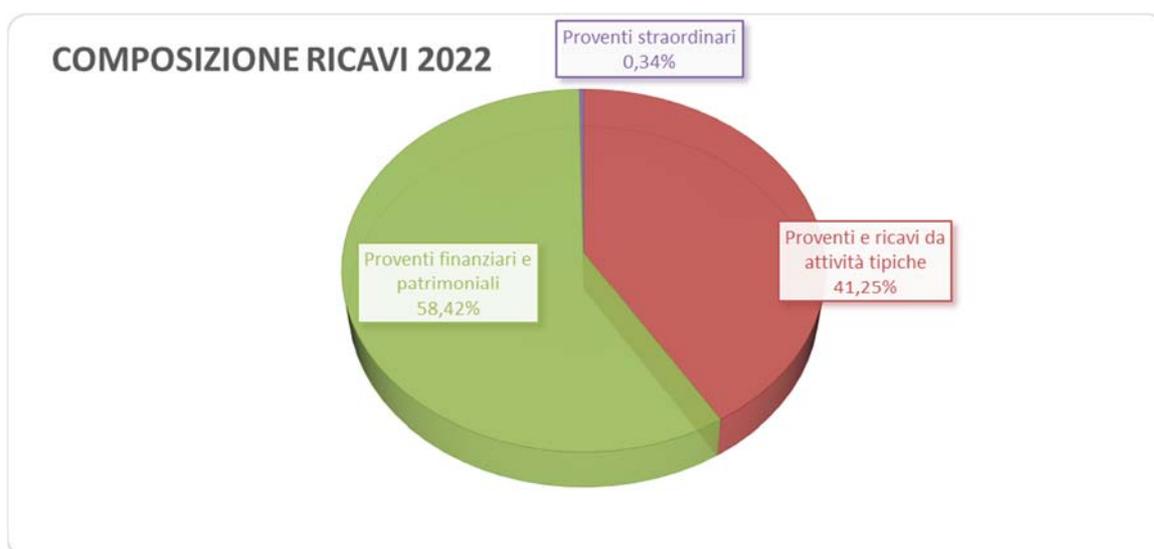
MISSIONE: SUPPORTO GENERALE

6) Oneri di supporto generale	196.076,80			
6.1) Acquisti	-		5.1) Da attività finanziaria	
6.2) Servizi	-		5.2) Da attività immobiliari	
6.3) Godimento beni di terzi	-		5.3) Da altre attività	
6.4) Personale	81.453,80			
6.5) Ammortamenti	-			
6.6) Oneri diversi di gestione	-			
ires	102.144,00			
irap	12.479,00			
			Disavanzo da Supporto Generale	196.076,80

I costi di supporto sono quei costi che non sono direttamente legati al volume di attività e sono commisurati all'attività amministrativa (sia istituzionale, che commerciale).

I costi per attività istituzionale sono invece quei costi maggiormente variabili perché legati direttamente alla realizzazione delle iniziative e che si sostengono solo a fronte di un'attività svolta.

Al fine di evidenziare la natura degli introiti della Fondazione si riepiloga di seguito la composizione dell'anno 2022:



BILANCIO DI MISSIONE

Nell'anno 2022 la Fondazione ha perseguito la propria missione secondo la programmazione approvata dal Consiglio di Fondazione per il 2022. Come previsto la Fondazione ha operato per la:

1. Sviluppo imprenditoriale
2. Education
3. Open innovation :Digital Innovation e Green Economy
4. Valorizzazione economica del patrimonio della Fondazione

“Sviluppo imprenditoriale”

Come previsto, sul tema dell'imprenditorialità la Fondazione ha realizzato seguenti attività:

1. **Attività di informazione, orientamento ed assistenza per le imprese.** Nel 2022, attenuatasi la situazione di emergenza sanitaria il fulcro delle attività è tornato ad essere la creazione di impresa. Altro tema attenzionato è stato quello delle informazioni sull'accesso al credito e sui vari bonus varati dal Governo. I contatti con l'utenza sono stati sia in presenza che on line: appuntamenti telefonici, e-mail, sito web, social, webinar, dirette facebook. Sono ripresi gli appuntamenti in presenza nel rispetto del protocollo sanitario. I volumi di traffico sul sito e sui social, grazie all'investimento specifico di risorse uomo sono continuati a crescere seppur in misura un po' più contenuta rispetto al periodo di lock down. Nel 2022 non è proseguita l'attività dello sportello informativo bimestrale nel Comune di Volterra, prevista dalla convenzione con la Fondazione CRVolterra stipulata nel 2020, per un corrispettivo annuo di 15.000 euro. L'attività che era iniziata a febbraio 2020 si era interrotta dopo pochi interventi, l'intenzione è comunque di riprenderla appena possibile, nel corso del 2023. La Fondazione svolge da sempre supporto alle imprese per attività di business planning e reperimento di risorse finanziarie agevolate. L'attività di informazione su nuovi strumenti di agevolazione ha riguardato in particolare la realizzazione di 10 webinar sui temi di finanza, sostegno alla liquidità di Piccole e Medie Imprese, contributi a fondo perduto e finanziamenti per startup innovative ecc.

Numerose sono state le richieste di assistenza per l'ottenimento di contributi ed agevolazioni da parte delle imprese, in quanto molti aiuti economici sono stati previsti sotto forma di crediti/bonus fiscali per i quali quindi si è resa necessaria l'assistenza dei professionisti.

L'attività di assistenza e consulenza continua ad essere erogata dalla Fondazione in un'ottica di calmierazione dei prezzi del mercato della “consulenza”, in particolare per soggetti in fase di avvio.

Nel corso del novembre 2022, la Fondazione ha presentato 18 domande di contributo sulla misura del Ministero dello Sviluppo Economico Agevolazioni per progetti di investimento in favore dell'industria conciaria e per la tutela della filiera del settore conciario, dedicata a uno dei settori economici maggiormente strategici per il territorio pisano. I progetti di investimento presentati dalla Fondazione hanno avuto un importo complessivo di circa 3.600.000€, per una richiesta di contributi totale di circa 1.800.000€. Lo sportello per la presentazione delle domande è stato aperto il 15 novembre con una dotazione di 10.000.000€ e chiuso lo stesso giorno, a causa dell'alto numero di domande ricevute. Tra i progetti presentati dalla Fondazione è compreso anche un “progetto integrato”, comprendente gli interventi di investimento tra loro collegati di ben 9 imprese differenti, per un valore complessivo di circa 2.000.000€. Al momento tutte le domande presentate hanno superato il primo step della graduatoria e siamo in attesa del decreto di concessione definitivo.

Complessivamente nel corso del 2022, sono state seguite imprese per:

- Assistenza in fase di presentazione: n. 56,
- Assistenza in fase di rendicontazione : n. 12

I ricavi da attività di assistenza in ambito di finanza agevolata sono stati 25.786,51 euro.

Infine si ricorda la newsletter periodica “ISInforma (77 uscite) sulle agevolazioni finanziarie (ricavi pari a 1.470 euro).

2. **Formazione per l’avvio d’impresa e percorsi di formazione sui temi del digitale.**

Fondazione ISI, da anni impegnata nella diffusione della cultura d'impresa e a sostenere gli aspiranti imprenditori, è stata accreditata nel 2021 come soggetto attuatore del progetto YISU (Yes, I start Up), al fine di realizzare i corsi di formazione e le attività di accompagnamento e tutoraggio personalizzato. Il progetto è promosso da Anpal, l’Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro e cofinanziato dai fondi europei PON IOG Programma Operativo Nazionale “Iniziativa Occupazione Giovani” e PON SPAO - Programma Operativo Nazionale “Sistema di Politiche Attive per l’Occupazione”; è coordinato dall’Ente nazionale per il microcredito e realizzato da partner pubblici e privati.

Nel 2022 è stato realizzato un solo corso in quanto la misura è stata sospesa da Anpal (introito di circa 8.227,83 euro)

Nell’ambito delle attività formative sono stati realizzati percorsi rivolti a particolari settori quali quello della ristorazione e ricettivo, penalizzato fortemente dalla situazione emergenziale.

Per la ex Camera di Lucca sono stati svolti corsi (€ 7.200,00) su:

- Bed & Breakfast: colazione e cena, cosa e come offrire per creare profitto (2 edizioni)
- Come avviare una IAD: impresa alimentare domestica
- Come avviare un Beach bar

Sono stati inoltre organizzati n.2 corsi rivolti ai professori delle scuole secondarie di secondo livello sul tema degli strumenti per la certificazione delle competenze mondo del lavoro (€2.295,08).

Complessivamente i corsi hanno generato 18.952,42 euro di ricavi

3. **Istruttorie amministrative relative a bandi camerali per l’erogazione di voucher.** Forte del know-how sulla finanza agevolata ISI è da anni affidataria delle Istruttorie su bandi voucher di CCIAA Pisa. Nel 2022 sono stati il “Bando voucher per la digitalizzazione 2022”, il “Bando Certificazioni 2022”, “Premio Innovazione 2022” ed il “Bando Alternanza”. Le istruttorie relative ai quattro bandi hanno fatto registrare ricavi rispettivamente di 16.300,00 euro, 8.100,00 euro, 4.500,00 euro e 4.098,00 euro.

Nel dettaglio:

- il “Bando voucher per la digitalizzazione 2022” ha visto la presentazione 262 domande. Lo stanziamento è stato di 600 mila euro, sono state istruite tutte le domande.
- Il Bando “Certificazioni 2022” ha visto la presentazione di 143 domande. Le istruttorie sono state completate nei termini previsti dal Bando (30 gg).
- Il “Premio Innovazione” ha visto la presentazione nei 13 progetti da parte di aziende che hanno realizzato prodotti/processi o servizi innovativi. Nel corso di ottobre e novembre sono stati svolti due Comitati Tecnici di Valutazione con la conseguente elaborazione di una graduatoria finale che prevede l’assegnazione di n.2 Premi da 7.500,00 euro cadauno. La premiazione è stata effettuata il 24 gennaio 2023 all’interno dell’evento dal titolo “L’innovazione che vince”.

- Il “Bando Alternanza 2023” ricevute 54 domande, istruite 48, liquidati contributi per € 40.000,00 complessivi a 35 imprese.

Il risultato, molto sfidante che ha richiesto uno sforzo organizzativo importante, è stato possibile grazie alla digitalizzazione di buona parte del procedimento e alla comunicazione sui social iniziale. Al momento una parte del personale della Fondazione è impegnata nella progettazione dei nuovi Bandi 2023.

Complessivamente il volume di ricavi per la sezione Istruttorie amministrative per bandi camerali, si attesta a circa 33 mila euro.

“Education”

Durante l’anno scolastico 2021/2022, grazie all’attenuarsi della situazione pandemica, gli studenti hanno ripreso, seppur moderatamente e in via residuale, a svolgere alcune attività didattiche in presenza. Si sono continuati a proporre progetti di alternanza adatti, per contenuti e modalità di erogazione alla DAD, di concerto e con la collaborazione dell’Ufficio scolastico regionale, l’assessorato all’istruzione e Unioncamere.

In particolare sono stati realizzati:

- 1. Tourism for students:** si tratta di un progetto che prevede attività di orientamento formazione e attività laboratoriali. Il progetto è stato declinato sul settore dell’agroalimentare e del turismo. Sono stati realizzati 2 PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento) e coinvolte 3 classi. Per questa attività si sono registrati ricavi coerenti con il preventivo per 7,5 mila euro.
- 2. Boot camp for students** ciclo di seminari tematici volti a favorire l’autoimpiego dei giovani. Nel 2022 sono stati realizzati 63 seminari per un totale di 123 ore, per conto della Camera per 17 mila euro.
- 3. Le soft skills più ricercate dalle aziende: come fare per averle e certificarle; un PCTO sul Curriculum vitae Europass ed infine un PCTO dal titolo “Social full immersion for students”.** Il tema delle soft skills e della loro certificazione è sempre più centrale e per questo motivo è stato riproposto un apposito percorso che è stato molto apprezzato e nel 2022 a Tema di altrettanto interesse e attualità è il Curriculum vitae Europass ed i temi legati ai social per il Business. Sono stati realizzati n. 2 percorsi per un ricavo di circa 8 mila euro.
- 4. “Tool kit per un percorso universitario di successo”.** Si tratta di un PCTO rivolto in particolar modo ai licei che mira a fornire una “cassetta degli attrezzi” che gli studenti possono utilizzare nel loro percorso formativo universitario. Sono stati realizzati n. 2 percorsi per un ricavo di circa 4,6 mila euro.
- 5. Organizzazione e coordinamento regionale dell’iniziativa “Impresa in azione Toscana” a.s. 2021/2022** contest tra imprese di studenti al quale hanno preso parte 18 gruppi class, provenienti da 7 province toscane.
Sempre nell’ambito di questo progetto ha riscosso successo il programma “idee in azione” più semplice da realizzare a distanza e che ha coinvolto 39 gruppi classi di cui 8 della provincia di Pisa. Il progetto continua ad avere l’espresso apprezzamento da parte dell’ufficio scolastico regionale e dell’assessorato all’istruzione, nonché di Unioncamere.
La Camera di Pisa ha incaricato la Fondazione di supportare gli Istituti scolastici pisani partecipanti alla competizione con attività di animazione, formazione degli insegnanti e coaching dei gruppi classe.
- 6. Coordinamento e promozione delle attività svolte nell’ambito del programma “Orientamento, Domanda Offerta di lavoro” a valere sul fondo di perequazione 2019/2020** finalizzato a promuovere il percorso di sviluppo e implementazione delle nuove funzioni assegnate dalla legge di riforma al sistema camerale in materia di orientamento e sostegno alla transizione

dalla scuola e dall'università al lavoro. A questo proposito, Unioncamere Toscana ha affidato un incarico alla Fondazione per la realizzazione a livello regionale delle attività di coordinamento, promozione e animazione del network per il 2022.

7. **ISILAB** il learning center di Fondazione ISI a seguito dell'indagine svolta sui fabbisogni formativi del territorio al fine di verificare l'esistenza di un concreto interesse alla creazione di un learning center da parte degli stakeholders del territorio (Regione Toscana, Ufficio scolastico regionale, agenzie formative, istituti scolastici) anche attraverso apposite riunioni, il 2022 ha visto la nascita e l'avvio di ISILAB.

Nel mese di gennaio è stato realizzato l'investimento consistente nell'acquisto di 5 robot educativi, supporti tecnologici al servizio di una modalità di apprendimento nuova, inconsueta e anche coinvolgente delle materie che si studiano a scuola.

ISILAB consente di allenare le hard e le soft skill. Questa modalità didattica innovativa si propone di rafforzare alcune competenze trasversali, come la capacità di cooperare efficacemente all'interno di un gruppo di lavoro e il problem-solving: ogni sessione formativa propone, infatti, agli studenti di risolvere compiti di realtà anche legati a simulazioni di esperienze lavorative.

Sono state realizzate, tutte con personale interno, 55 sessioni formative da 4 ore ciascuna per un totale di 220 ore, a cui hanno preso parte circa 1000 studenti.

Per la Camera di Commercio di Pistoia-Prato sono stati realizzati: due percorsi "Social full immersion, un percorso "Tool kit per un percorso universitario di successo e un PCTO Tourism for students per un fatturato totale di € 36.400,00. Sono inoltre stati realizzati 73 webinar "Boot camp for students" su vari temi legati all'imprenditorialità, per un totale di € 25.550,00.

Per la ex Camera di Commercio di Massa-Carrara è stato realizzato un solo PCTO "Le soft skills più ricercate dalle aziende: come fare per averle e certificarle".

Per la ex Camera di Commercio di Lucca sono stati realizzati n.2 PCTO e 31 webinar "Boot camp for students" su vari temi legati all'imprenditorialità.

Nel corso del 2022 le attività hanno coinvolto complessivamente **circa 6000 studenti**.

"Open Innovation" sezione Digital Innovation

Quest'area, fulcro centrale dell'attività della Fondazione, è stata ulteriormente potenziata nel corso del 2022 anche in termini di risorse umane dedicate al fine di promuovere l'innovazione e la digitalizzazione all'interno delle micro e piccole imprese.

La Fondazione ha portato avanti le attività a valere sui progetti europei inerenti questa sezione:

-**Progetto TURISICO**. Si tratta di un progetto presentato dalla Fondazione nel ruolo di capofila, approvato e finanziato per complessivi 446.758 euro. Il progetto ha avuto inizio nel 2020 per la durata di 2 anni ed ha come oggetto la *gamification* come strumento innovativo per la promozione del turismo. Le risorse attribuite alla Fondazione per questo progetto sono pari a 134 mila euro, importo variato rispetto al progetto approvato in seguito alla modifica di budget richiesta dall'autorità e dell'uscita di un partner; nel 2022 sono stati imputati a bilancio 39.820,41 euro.

- **Progetto MOVING**, a valere sul Programma Erasmus+, che ha l'obiettivo di aumentare la qualità e l'efficacia delle iniziative realizzate dai partner di progetto per sviluppare le competenze imprenditoriali degli studenti durante la fase iniziale della formazione professionale (*initial vocational education and training* – IVET).

Il progetto è stato approvato e ha generato un ammontare di contributi pari a 11.500,00 euro di

competenza 2022.

Le esperienze in tema di progettazione, passate e future, hanno consentito e consentiranno anche per il futuro, alla Fondazione di aumentare le competenze interne e la conoscenza delle buone pratiche di Open Innovation. Ciò consentirà inoltre di lanciare nuove iniziative in grado di favorire la collaborazione tra PMI e start-up innovative contribuendo ad una sempre maggiore sensibilizzazione delle imprese sul tema dell'innovazione.

Nell'ambito dell'ormai consolidata collaborazione della Fondazione nell'ambito dell'Internet Festival nel 2022 in collaborazione con la Camera di Commercio Toscana Nord ovest ha organizzato l'evento "B2Big: il Club delle imprese innovative incontra Bridgestone". All'incontro hanno partecipato 8 imprese innovative e 14 partecipanti che hanno presentato le proprie innovazioni a Bridgestone. Sono seguiti incontri one to one con ciascuna di esse da cui stanno nascendo partnership commerciali.

E' proseguito nel 2022 l'accordo di collaborazione tra Fondazione Pisana per la Scienza e Fondazione ISI finalizzato all'erogazione di borse di studio destinate a giovani neo-laureati e neo-dottori di ricerca che effettueranno il loro tirocinio presso le aziende - prioritariamente PMI - pisane, operative nel territorio di competenza di Fondazione Pisa, ente finanziatore del progetto.

La finalità di tale accordo è stata quella di sviluppare un piano di trasferimento tecnologico per l'innovazione delle imprese con il coinvolgimento dei giovani ed offrire un'opportunità a neo-laureati e neo-dottori di ricerca garantendo un percorso di crescita e di innovazione alle aziende.

I giovani hanno la possibilità di svolgere tirocini della durata di almeno 12 mesi senza alcun costo a carico dell'impresa ospitante e le aziende ospitanti potranno soddisfare le loro esigenze in materia di innovazione di prodotto e/o di processo; transizione ecologica; amministrazione e finanza; protezione della proprietà intellettuale; controllo di gestione; sviluppo informatico.

Gli incontri tra imprese selezionate da ISI e Fondazione Pisana per la Scienza sono avvenuti principalmente nei primi mesi dell'anno.

La collaborazione con il PID (Punto Impresa Digitale) camerale

La Fondazione nell'esercizio delle sue finalità istituzionali collabora con il PID della Camera di Commercio Toscana Nord Ovest, servizio previsto dal Piano Nazionale Impresa 4.0 per diffondere tra le micro, piccole e medie imprese la conoscenza di base sulle tecnologie 4.0 aiutandole così a migliorare il proprio livello di digitalizzazione attraverso assesment delle competenze e l'erogazione delle conseguenti attività di orientamento e formazione.

Complessivamente, nell'ambito del PID nel corso del 2022, la Fondazione ha organizzato:

- 1) attività di informazione e sensibilizzazione: sono stati organizzati n. 21 eventi/webinar sui temi della digitalizzazione, industria 4.0. ed economia circolare;
- 2) assistenza alle imprese, anche per la realizzazione di assesment (self e guidati) digitali. Sono stati effettuati 36 assesment (di cui 131 Self assesment e 230 Zoom).

Per la realizzazione del progetto, nel 2022, la Fondazione ha ottenuto la copertura delle risorse impiegate per circa 48 mila euro.

E' proseguita anche nel 2022, l'attenzione della Fondazione ISI sui profondi cambiamenti in atto, e sui nuovi modelli di business delle imprese.

Sono state inoltre realizzate le seguenti specifiche iniziative:

- Digital thematic: 5 webinar gratuiti sui **"Principali strumenti di digital marketing"**. Il percorso, strutturato in brevi incontri online della durata di 1 ora, ha coinvolto circa 100 persone.
- **Social full immersion**: percorso tematico sull'utilizzo dei social media per fare business e rendere la propria attività più efficace. Sono state realizzate 6 sessioni che hanno avuto un ottimo riscontro

da parte delle imprese.

“Open Innovation” sezione Green Economy

Nell'ambito delle attività per la Green Economy, ISI ha coordinato il Progetto Ambiente delle Camere di Commercio della Toscana, promosso da Unioncamere Toscana con la partecipazione dell'intero sistema camerale regionale, con le Camere di Commercio di Arezzo-Siena, Firenze, Maremma e del Tirreno, Pistoia-Prato e Toscana Nord Ovest.

L'iniziativa ha visto la realizzazione di un percorso di accompagnamento per le PMI toscane, volto ad accrescere le competenze imprenditoriali su temi sempre più strategici come la sostenibilità ambientale e l'economia circolare, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di ecosistemi regionali in grado di attuare strategie di simbiosi industriale. Durante il percorso sono stati erogati una serie di servizi gratuiti di formazione e consulenza gratuiti che hanno coinvolto le principali filiere dell'economia regionale: agroalimentare, conciario, tessile, lapideo, florovivaismo, vitivinicolo, turismo, nautico. Partner scientifico del Progetto è stato l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.

I principali focus tematici del progetto sono stati due: il tema dei sottoprodotti, con l'obiettivo di fornire alle imprese delle indicazioni sulle modalità di gestione e possibile valorizzazione degli scarti di produzione; il tema della circolarità, al fine di supportare le imprese nella misurazione del livello di circolarità dei propri processi per individuare azioni di miglioramento degli impatti ambientali.

Nel complesso, il Progetto Ambiente ha visto il coinvolgimento di oltre 250 imprese nei due webinar formativi organizzati nel mese di febbraio, mentre 70 PMI hanno potuto beneficiare di un percorso di accompagnamento gratuito, al termine del quale ciascuna di esse ha ricevuto un report personalizzato contenente le azioni da adottare per migliorare il livello della circolarità aziendale e per valorizzare gli scarti di produzione come sottoprodotti. I risultati delle attività sono stati presentati nel corso del Roadshow dell'Economia Circolare Toscana, un ciclo di nove eventi online, ciascuno dei quali dedicato all'approfondimento di una singola filiera produttiva. Gli eventi hanno visto una partecipazione complessiva di oltre 300 partecipanti.

Infine, è stato realizzato un database di 40 buone pratiche di economia circolare provenienti dal territorio toscano, consultabile sul sito ecocamere.it. Di queste, 16 sono state selezionate dal Comitato Buone pratiche della rete ICESP (Italian Circular Economy Stakeholder Platform) per essere pubblicate all'interno della piattaforma che raccoglie le migliori pratiche italiane.

La Fondazione ha portato avanti le attività a valere sul progetto europeo **STEp-IN UP**, presentato dalla Fondazione in qualità di partner e incentrato sempre sul trasferimento tecnologico e l'innovazione. Il progetto approvato nel 2019 ha avuto inizio nel 2020 con una durata prevista di un biennio. La quota di budget approvato di spettanza della Fondazione è pari a 110 mila euro; nel 2022 sono stati imputati a bilancio 58.325,56 euro.

Nel corso del 2022, sono stati presentati due progetti sulla tematica ambientale, all'interno del programma COSME:

- TROTTER- Tourism Relying on Twin Transition and Environmental Resources,
- SEEDS - Sustainable tourism through EMAS and EU Ecolabel to support the Development of SMEs.

Al momento i due progetti non sono rientrati nei programmi finanziati.

FATTI DI RILIEVO ACCADUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

L'avvio della programmazione del New generation UE e la programmazione regionale, lasciano intravedere nuove opportunità di lavoro che sono presidiate mediante strumenti informativi di assistenza e di consulenza.

Pertanto la Fondazione ha continuato a potenziare le attività:

- Informazione e orientamento di imprese e aspiranti imprenditori mediante canali tradizionali (appuntamenti, ecc.) e innovativi (webinar, dirette istagram, ecc);
- Programmazione e Realizzazione di percorsi di formazione per aspiranti imprenditori sui temi delle imprese digitali e creative, oltre che tradizionali.
- Assistenza alle imprese per la presentazione delle domande di agevolazione su bandi comunitari, nazionale e regionali, anche in collaborazione con altri attori locali.

Sempre avvalendosi dei nuovi canali digitali, sito web e canali social già aperti (Facebook, LinkedIn, Instagram), in tema di creazione di impresa, Fondazione ISI realizzerà entro la fine del prossimo mese, le seguenti iniziative:

- n.1 corso di formazione Masterclass: Crea la tua impresa , al momento 30 iscritti e prevede 6 moduli di formazione per l'avvio di impresa.
- n. 1 evento per la presentazione di nuove opportunità agevolative per lo start up e imprese mature: Bando TOCC (Transizione Ecologica Organismi Culturali Creativi).

E' stato attivato lo sportello SNI di CCIAA TNO presso le sedi di Lucca, Massa Carrara e Pisa come previsto dal Progetto FDP 21/22. Lo sportello sarà presentato all'utenza nel mese di Maggio e sarà lo strumento a supporto di coloro che intendono avviare attività e/o espandere il proprio business.

La Camera di Commercio TNO, in relazione alle attività del Servizio Nuove Imprese e formazione ed assistenza tecnica per la creazione di impresa per il 2023, ha incaricato ISI per circa 29 mila euro.

Per il 2° semestre 2022, è prevista la ripresa dello sportello informativo bimestrale nel comune di Volterra, in collaborazione la Fondazione CRV.

La Fondazione, da anni affidataria delle Istruttorie su bandi voucher di CCIAA Pisa, sarà incaricata della gestione amministrativa delle istruttorie sulle domande di agevolazione di tutti i bandi di Camera TNO per il 2023.

Nell'area dei servizi per l'orientamento e alternanza, nel primo trimestre 2023, per la Camera di Commercio Toscana Nord Ovest, sono stati svolti 85 webinar, bootcamp for students e ricevute 22 richieste per la realizzazione di altrettanti PCTO. La Fondazione ha ricevuto incarico dalla CCIAA TNO, per il supporto agli istituti scolastici, per circa 22 mila euro.

E' proseguito nel primo trimestre del 2023 la progettazione e promozione delle attività inerenti a ISILAB, il nuovo learning center.

Nel primo semestre 2023, a causa dei lavori di ristrutturazione nella sede pisana di CCIAA TNO e contemporaneamente della sede della Fondazione, il laboratorio è stato temporaneamente trasferito presso i locali del Polo Tecnologico lucchese dove si stanno regolarmente svolgendo le sessioni formative previste nell'ambito di un progetto finanziato dal titolo PROMETEO di cui la Camera di commercio TNO è partner. Ricavo previsto 4.800,00 euro.

Per il triennio 2023-2025 la proposta PID riguarda il tema della doppia transizione: digitale ed ecologica. In quest'ottica Fondazione ISI come Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest propone una serie di servizi per promuovere la digitalizzazione

soprattutto dei tre settori economici maggiormente rappresentativi: manifatturiero, turismo e commercio.

Le iniziative 2023 sono programmate a cadenza trimestrale e si focalizzano sulle seguenti tecnologie:

- strumenti per gestire gli utenti, e-commerce (primo trimestre);
- cashless, e-payment, fintech e AI (secondo trimestre);
- IoT e BMS (terzo trimestre);
- cybersecurity (quarto trimestre).

Ad oggi sono stati effettuati 25 assessment (Self I4.0: 2, Zoom: 23).

La CCIAA TNO ha incaricato la Fondazione ISI per il servizio PID , ricavi previsti 28 mila euro.

In tema di ambiente, economia circolare e transizione energetica, la Fondazione sta svolgendo (come per i due vecchi progetti biennali) un ruolo di coordinamento regionale all'interno del sistema camerale sul programma che è stato finanziato dal fondo di perequazione per la transizione energetica (FDP 2020/2021). Progetto avviato ad inizio 2023 e si concluderà a marzo 2024 con il coinvolgimento di tutte le Camere toscane come antenne territoriali ed UNIPI e DINTEC come partner tecnologici.

Il progetto prevede l'organizzazione di eventi di informazione per le imprese e l'attivazione di help desk territoriali per fornire alle aziende interessate ad avviare progetti di transizione energetica delle consulenze specialistiche per l'analisi dei fabbisogni di miglioramento energetico. Il progetto promuoverà inoltre la costituzione di Comunità Energetiche Rinnovabili nei principali distretti produttivi toscani, grazie al coinvolgimento di partner qualificati come Università, compagnie energetiche, utility, Esco

Ad oggi, il progetto ha visto la creazione di uno sportello Energia (gratuito) in tutte le camere di commercio Toscana.

Lo Sportello è attivo ogni martedì dalle 9:00 alle 13:00 online ed assolve un servizio informativo dedicato a tutte le imprese del territorio toscano con l'obiettivo di fornire informazioni, assistenza tecnica e consulenza sui temi dell'efficienza energetica e del risparmio energetico.

Sono stati avviati i lavori di due tavoli territoriali:

- Pietrasanta, con un primo incontro con degli attori pubblici e privati locali per una prima valutazione sull'avvio di CER;
- Distretto di Santa Croce sull'Arno: un gruppo di concerie ha già realizzato degli investimenti in impianti fotovoltaici e sta valutando con quali modalità e tempistiche costituire una CER, coinvolgendo altri soggetti imprenditoriali locali con il ruolo di consumer. Durante la riunione del 24 marzo, le imprese hanno discusso delle opportunità economiche, ambientali e di immagine offerte dalla CER e delle possibili opzioni a disposizione per avviarla.

Unioncamere Toscana , sta affidando alla Fondazione il servizio di coordinamento e assistenza alle imprese sulla materia "Energia", incarico per complessivi 41 mila euro.

Con riferimenti alla progettazione comunitaria, nel corso del 2023 sono state portate avanti molteplici attività:

- il 3 febbraio si è chiuso il progetto STEp-IN-UP, con l'evento finale tenutosi presso il Polo Tecnologico Lucchese. Durante il Progetto ISI ha supportato 6 startup, erogando servizi di formazione, consulenza e voucher negli ambiti del management, dell'internazionalizzazione, del fundraising e dell'innovazione per un valore di oltre € 59.800 e un budget complessivo di 102.953€.
- il 3 maggio si è tenuto a Pisa l'evento finale del progetto TURISICO. Durante il progetto ISI ha supportato 37 imprese del settore turistico del territorio transfrontaliero attraverso servizi di consulenza e formazione negli ambiti della digitalizzazione e della gamification, per un valore di oltre € 73.000 e un budget complessivo di 141.559€.

Al momento ISI sta preparando la candidatura di 5 progetti sul 1° Avviso del Programma Interreg Marittimo 2021 -2027. I progetti saranno focalizzati sulle seguenti priorità:

- Obiettivo specifico 1.iii). Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi (n. 2)
- Obiettivo specifico 1.iv) Sviluppare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità
- Obiettivo specifico 2.vi) Un'area transfrontaliera resiliente ed efficiente dal punto di vista delle risorse (n. 2)

Per quanto riguarda la gestione del patrimonio immobiliare, la Fondazione sta validando il progetto di riqualificazione dell'immobile di Via Turati per adattare gli spazi al **Competence hub for digital Innovation**, rafforzando e completando, con nuovi investimenti in tecnologie 4.0, le attività già in atto. La collaborazione con COMAU, primaria azienda della robotica, ha consentito la realizzazione di un learning centre dedicato alle materie STEM e alla robotica per preparare studenti e lavoratori alla sfida digitale. Il laboratorio, attualmente presente al Polo tecnologico Lucchese, verrà trasferito nella nuova sede di ISI appena completati i lavori di ammodernamento.

Alla data odierna sono stati completati i lavori di sistemazione ed efficientamento energetico del tetto e delle pareti interne/esterne sono stati ultimati i lavori per la suddivisione degli spazi interni; i lavori per la sostituzione degli infissi sono in conclusione. Rimangono da assegnare i lavori per gli impianti termici ed arredi.

La gestione immobiliare, al momento non presenta criticità per la parte dei pagamenti dei canoni mensili. I conduttori pagano regolarmente i canoni e coloro che hanno avuto la dilazione dei pagamenti (a causa delle chiusure per COVID) rimborsano regolarmente.

I canoni di locazione sono indicizzati annualmente all'indice ISTAT (75%). Nel 2020 la variazione è stata NEGATIVA, la Fondazione ha ridotto i canoni in media del 0,23%; nel 2021 la variazione media è stata dell'1,28%; nel 2022 la variazione media è stata del 5,91%.

In relazione alla pianta organica della Fondazione, si rileva:

- ✓ con Delibera n. 1/2023, il CDA ha deliberato la trasformazione a tempo indeterminato dei contratti di lavoro, mantenendo inalterato l'inquadramento contrattuale, per le due dipendenti:
 1. Dott.ssa Marlene Sotomayor Gonzalez – consulente finanza agevolata,
 2. Dott.ssa Chiara Tramontani – Digital Specialist.
- ✓ in data 03 maggio 2023, la dipendente Dott.ssa Silvia del Principe ha inviato comunicazione di dimissioni dalla Fondazione a far data dal 31/08/2023

In sintesi, per l'anno 2023, al momento, non si evidenziano particolari criticità, in considerazione dello svolgimento di quasi tutte le attività previste per il sistema camerale.

La presente Relazione di Missione è da intendersi parte integrante del Bilancio che comprende lo Stato Patrimoniale e il Rendiconto di gestione e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale, economica e finanziaria della Fondazione ed è meritevole della vostra approvazione.

Pisa, 08 Maggio 2023

Il Presidente
Valter Tamburini