



TITOLO DEL PROGETTO: "L'ALTERNANZA È *SERVITA!*":

- **Servita** nel senso di "utile" per gli studenti;
- **Servita** nel senso di proposta a scuole e aziende in modo standardizzato e attraverso la definizione preliminare dei comparti e delle attività;
- **Servita** nel senso di "somministrata": somministrazione di cibo e ospitalità da parte degli studenti per l'ambito enogastronomico/turistico e somministrazione di servizi per gli utenti nel caso di percorsi in CCIAA.

DURATA: Il progetto proposto è annuale e ha lo scopo di migliorare e ampliare la qualità dell'esperienza di alternanza scuola lavoro favorendo lo sviluppo di un percorso di maturazione del gruppo classe.

SETTORI ECONOMICI INTERESSATI: Sono stati individuati 2 settori economici in linea con le specificità e peculiarità del territorio regionale in cui saranno realizzati i percorsi:

- Agroalimentare
- Turismo

DESTINATARI: Studenti frequentanti preferibilmente il 4°/5° anno degli istituti superiori delle province aderenti.

Per ciascun settore (agroalimentare – turismo) potranno essere attivati fino ad un massimo di 30 percorsi.

- 30 settore agroalimentare
- 30 settore turismo

IDEA PROGETTUALE: strutturare percorsi di alternanza scuola lavoro di qualità, mediante la definizione di moduli e contenuti standardizzati, che mentre assicurano la replicabilità sui territori e nelle scuole, si basano su:

- **l'individuazione di comparti specifici in cui effettuare il percorso di alternanza scuola lavoro.** Il presente progetto pilota si ispira al modello di "Alternanza in filiera", sostenuto anche dal MIUR, e si propone di realizzare una modalità didattica innovativa finalizzata all'acquisizione da parte degli studenti di una maggiore consapevolezza della struttura e del funzionamento di un comparto specifico attraverso l'esperienza in strutture appartenenti al medesimo settore.
- **definizione di attività predefinite che tutti gli studenti coinvolti si troveranno a svolgere nelle organizzazioni di un determinato comparto così da rendere più agevole e proficuo l'inserimento.**

Dette attività avranno ad oggetto il tema della comunicazione digitale nelle aziende del settore turistico ed enogastronomico

I percorsi, così articolati, possono contribuire ad orientare gli studenti verso opportunità lavorative nell'ambito della comunicazione digitale e formare profili professionali coerenti con gli attuali bisogni delle imprese.

Oggi infatti internet e i social, rappresentano un importante strumento di promozione che le aziende vogliono sfruttare al meglio e per questo sono sempre più alla ricerca di profili qualificati e giovani che possano curare le attività di comunicazione digitale.

I periodi di stage che gli studenti trascorreranno nelle aziende del settore enogastronomico e

turistico possono, quindi, realisticamente trasformarsi in vere e proprie opportunità di lavoro.

I percorsi saranno articolati come segue per un totale di 90 ore:

- 27 ore di attività in aula (attività di orientamento e formazione)
- 50 ore attività in azienda
- 13 ore di attività di monitoraggio, restituzione e evento finale

Per l'erogazione delle attività di orientamento e formazione potranno essere utilizzati fornitori esperti reperiti presso le associazioni datoriali o gli ordini professionali o il sistema dei centri di competenza camerali.

PER LE SCUOLE L'ADESIONE AL PROGETTO E' COMPLETAMENTE, rimanendo a carico della scuola la copertura assicurativa necessaria per l'effettuazione dello stage

OBIETTIVI GENERALI

Obiettivi formativi :

- Migliorare la motivazione allo studio con un accrescimento dell'autostima dell'alunno che potrà approfondire le proprie conoscenze, applicandole a diversi casi pratici.
- Acquisire migliori competenze comunicative e relazionali da applicare in differenti ambienti lavorativi e con il mondo degli adulti
- Ampliare la visione dell'attuale società civile, educando all'osservanza delle regole, alla legalità e rispetto delle differenti culture che rendono sempre più complesso e articolato il mondo del lavoro
- Consolidare le conoscenze acquisite in ambito scolastico dando, nel contempo, allo studente una differente visione delle possibilità lavorative presenti sul mercato
- Stimolare negli studenti la capacità imprenditoriale, coinvolgendoli in modo attivo nelle diverse fasi del progetto formativo
- Possedere una conoscenza adeguata delle normative vigenti in materia di sicurezza e igiene sul posto di lavoro
- Saper risolvere problemi nuovi ed imprevisti legati alle diverse realtà produttive e difficilmente riscontrabili in ambito scolastico
- Approfondire la conoscenza delle nuove e moderne tecnologie, soprattutto nel settore dello sviluppo di energie rinnovabili

Obiettivi orientativi:

- Far emergere le potenzialità comunicative e relazionali, per un efficace e soddisfacente inserimento nell'ambito lavorativo
- Saper integrare le conoscenze scolastiche conseguite nei diversi indirizzi di studio con quanto viene richiesto negli specifici ambiti lavorativi
- Facilitare la scelta verso il proprio futuro scolastico e lavorativo, valutando le proprie potenzialità e le proprie attitudini
- Migliorare l'integrazione sociale tra i giovani, attraverso lo studio e la conoscenza delle diverse culture di provenienza

OBIETTIVI SPECIFICI

L'obiettivo specifico è quello di orientare gli studenti verso opportunità lavorative nell'ambito della comunicazione digitale e contribuire a formare profili professionali coerenti con gli attuali bisogni delle imprese.

A questo proposito, è prevista la costituzione di un tavolo di lavoro, formato da imprenditori e docenti, per definire nel dettaglio le attività oggetto dello stage, affinché possano rispondere sia alle esigenze delle aziende, sia quelle di "apprendimento" degli studenti.

FASI E ARTICOLAZIONI DEL PROGETTO

AREA ENOGASTRONOMICA E OSPITALITA'						
Fase	titolo	ORE	Obiettivi specifici	Contenuti/Attività	Metodologia	Sede di svolgimento
A)	Informazione e pubblicizzazione: presentazione del percorso	4	Illustrare e diffondere la conoscenza della metodologia didattica dell'alternanza scuola lavoro e le specificità dei percorsi promossi nei vari settori di interesse.	SEMINARIO INTRODUTTIVO saluti istituzionali *introduzione al contesto ovvero descrizione del soggetto promotore CCAA *descrizione dei settori economici interessati	Attività seminariale IN PLENARIA rivolta a studenti, docenti, imprese e aperta anche alle famiglie realizzata con presentazioni e testimonianze di aziende e studenti. Realizzazione di materiale informativo multimediale	CCIAA
B)	Le principali norme della sicurezza e igiene sui luoghi di lavoro	Modulo base TRIO	Conoscere le norme principali della sicurezza e igiene sul lavoro	Illustrazione delle normative sulla sicurezza e igiene negli ambienti di lavoro e sulle normative legate ai rapporti di lavoro.	Lezioni frontali, riguardanti la sicurezza negli ambienti di lavoro	Istituto scolastico
B.1)	Formazione e orientamento al lavoro dipendente	8	Approfondire tematiche legate al lavoro dipendente	Approfondimento delle seguenti tematiche: *illustrazione dati indagine excelsior *i contratti di lavoro *come presentarsi in azienda: cose da dire e modelli di comportamento *come scrivere un curriculum vitae *I centri x l'impiego	lezioni frontali + sessioni laboratoriali + +role play+gaming	CCIAA

	Formazione e orientamento all'auto imprenditorialità	8	Approfondire tematiche legate all'impresa	Approfondimento delle seguenti tematiche: *demografia territoriale e congiunture *l'ABC dell'impresa *Il Business Plan: cos'è, a cosa serve a chi serve *Le agevolazioni per avviare un'attività	lezioni frontali + sessioni laboratoriali +role play+gaming	CCIAA
C)	Focus sul settore agroalimentare/turismo e ospitalità	3	Entrare in contatto con la realtà del settore di riferimento e la realtà aziendale	Approfondimento sul settore specifico oggetto del percorso di alternanza scuola-lavoro finalizzato anche alla comprensione dell'ambiente in cui l'azienda agroalimentare ospitante opera.	lezione frontale con supporto di slide e testimonianze di imprenditori del settore di riferimento	CCIAA
D)	Giornata Imprenditori-studenti	4	Fornire nozioni in materia di comunicazione e digitalizzazione delle imprese, facilitare la conoscenza con l'imprenditore ospitante attraverso lo sviluppo di determinati temi assegnati	Approfondimento su tematiche relative alla comunicazione Sviluppo di temi assegnati in collaborazione tra imprenditori e studenti	Lezione frontale +fase di laboratorio - INCONTRO FORMATIVO CON PERSONALE DI GOOGLE	CCIAA
E)	Inserimento in azienda	50	Crescita e consolidamento delle conoscenze e delle abilità attraverso l'esperienza pratica Analisi e ricerca delle soluzioni nell'ipotesi di insorgenza di problemi Accrescimento dell'autostima dell'alunno Acquisire migliori competenze comunicative e relazionali da applicare in differenti ambienti lavorativi Sviluppo delle capacità di lavorare in team	Presso le strutture ricettive pubbliche e private del territorio, affiancati dai tutor aziendali, gli alunni incontreranno il mondo del lavoro	Attività di apprendimento non formale in azienda secondo il piano formativo condiviso. L'istituto scolastico provvederà a firmare apposita convenzione con le aziende selezionate.	azienda

F)	attività di monitoraggio	4	Rilevare attraverso un'attività di monitoraggio l'andamento dell'esperienza di alternanza	domande mirate a rilevare l'andamento dell'esperienza di alternanza	somministrazione di schede di rilevazione	Istituto scolastico
G)	Realizzazione di un elaborato di restituzione dell'esperienza di alternanza	5	Capitalizzare l'esperienza di alternanza attraverso lo strumento multimediale	Realizzazione di un video sull'esperienza di alternanza vissuta	video	Presso l'azienda/istituto scolastico
H)	Evento finale	4	Evento finale Durante l'evento finale che si svolgerà in contemporanea in ciascuna provincia, sarà selezionato il miglior video realizzato dagli istituti scolastici nell'ambito del Premio "Storie di alternanza" che avrà accesso alla competizione nazionale di Unioncamere.			da stabilire