

## Premio delle Camere di commercio “Storie di alternanza” II edizione

### Regolamento

#### Articolo 1 Descrizione e Finalità

Il Premio “Storie di alternanza” è un’iniziativa promossa dalle **Camere di commercio italiane** con l’obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici italiani di secondo grado.

L’iniziativa mira ad **accrescere la qualità e l’efficacia dei percorsi di alternanza scuola-lavoro**, facendone, con la collaborazione attiva delle imprese e degli altri Enti coinvolti, un’esperienza davvero significativa per gli studenti attraverso il “racconto” delle attività svolte e delle competenze maturate nel percorso di alternanza scuola-lavoro.

#### Articolo 2 Requisiti di ammissibilità

Il Premio è suddiviso in **due categorie** distinte per tipologia di Istituto scolastico partecipante:

- **Licei;**
- **Istituti tecnici e professionali.**

Sono ammessi a partecipare al Premio “Storie di alternanza” gli studenti regolarmente iscritti e frequentanti **istituti scolastici italiani di secondo grado**. Gli studenti, singoli o organizzati in gruppi, devono:

- far parte di una o più classi di uno stesso o più istituti di istruzione secondaria superiore italiani;
- aver svolto, a partire dall’entrata in vigore della legge 13 luglio 2015 n. 107, un **percorso di alternanza scuola-lavoro** (presso Imprese, Enti, Professionisti, Impresa simulata, etc.), documentato da un’apposita scheda tecnica secondo quanto indicato nell’allegato 2;
- realizzare un racconto multimediale (video) che presenti l’esperienza di alternanza realizzata, le competenze acquisite e il ruolo dei tutor (scolastici ed esterni).

#### Articolo 3 Iscrizione e modalità di partecipazione

Ciascun singolo studente o gruppo di studenti è iscritto al Premio “Storie di alternanza” dai docenti che svolgono attività di assistenza e coordinamento per l’alternanza scuola-lavoro.

Il Premio prevede due livelli di partecipazione: il primo locale, promosso e gestito dalle Camere di commercio aderenti, il secondo nazionale, gestito da Unioncamere, cui si accede solo se si supera la selezione locale.

#### **A – Partecipazione al livello locale**

Gli istituti scolastici della provincia di Pisa possono iscrivere i propri studenti al Premio nelle due distinte sessioni temporali come successivamente riportato. Per entrambe le sessioni temporali valgono le indicazioni sottostanti.

Iscrizione al Premio

Per partecipare al premio, l'istituto scolastico dovrà effettuare la registrazione al portale [www.storiedialternanza.it](http://www.storiedialternanza.it) (a cura del dirigente scolastico o di un suo delegato) e procedere all'inserimento di uno o più progetti.

### 1 - La domanda di iscrizione

La "domanda di iscrizione" e la "scheda di sintesi" dovranno essere compilate direttamente online. Le liberatorie dovranno essere scaricate e compilate, per essere poi allegate online attraverso il medesimo portale. Non saranno prese in considerazione le candidature al premio pervenute in altre forme.

### 2 - Il video

Per partecipare al Premio è prevista la produzione e l'invio di un video attraverso la piattaforma [www.storiedialternanza.it](http://www.storiedialternanza.it), della durata compresa tra i 3 e gli 8 minuti, da realizzare in formato digitale, in modo da consentirne la diffusione web. Il video dovrà avere estensione MP4 o AVI in formato video 16:9, mai superiore a 720 pixel, ovvero HDTV da 1280 x 720. Stanti questi vincoli, gli studenti potranno sviluppare il video liberamente, investendo le proprie competenze e la propria creatività, inserendo eventualmente anche una parte dedicata al backstage in cui dare spazio alle modalità organizzative, al racconto fuori le righe, etc.

### 3 - La liberatoria e consenso al trattamento

Le liberatorie e il consenso al trattamento dovranno essere compilate e firmate per ciascuno dei partecipanti coinvolti nel video a qualsiasi titolo, siano essi minorenni e maggiorenni, per poi essere caricate sul portale [www.storiedialternanza.it](http://www.storiedialternanza.it)

Per gli studenti minorenni è necessaria – a pena di esclusione – l'acquisizione da parte dell'Istituto scolastico del consenso da parte del titolare la responsabilità genitoriale ovvero l'autorizzazione di questi affinché il minore possa prestare il suo consenso. La mancanza anche soltanto di una singola liberatoria comporta l'esclusione del gruppo.

**Tutta la documentazione deve pervenire entro le seguenti scadenze:**

<b>Sessione II semestre 2018</b>	
Termine per l'iscrizione al Premio e invio della documentazione	<i>Dal 1° settembre al 19 ottobre 2018</i>

<b>Sessione I semestre 2019</b>	
Termine per l'iscrizione al Premio e invio della documentazione	<i>Dal 1° febbraio al 12 aprile 2019</i>

### **B – Qualificazione al livello nazionale**

I racconti di alternanza scuola-lavoro selezionati a livello locale (fino ad un massimo di 3 per ciascuna categoria) sono ammessi al concorso nazionale, secondo quanto indicato all'articolo 4. È cura della rispettiva Camera di commercio l'invio a Unioncamere della documentazione relativa ai progetti selezionati per ciascuna delle due sessioni con le seguenti scadenze:

- Sessione II semestre 2018: entro il 2 novembre 2018;
- Sessione I semestre 2019: entro il 3 maggio 2019.

## **Articolo 4 Valutazione delle storie di alternanza**

La valutazione della documentazione pervenuta sarà effettuata prima a livello locale per le Camere di commercio aderenti all'iniziativa e, successivamente, a livello nazionale.

### **Commissione locale**

La Commissione di valutazione locale è costituita da componenti della Giunta della Camera di Commercio di

Pisa. Le funzioni di segreteria sono svolte da Personale della Fondazione ISI.

La Commissione locale, per ognuna delle sessioni temporali e a proprio insindacabile giudizio:

- individua i racconti di alternanza vincitori, fino ad un massimo di tre per la categoria dei Licei e di tre per la categoria degli Istituti Tecnici e professionali, di cui il primo, per ogni categoria, riceverà il Premio locale.
- segnala, con una menzione, fino ad un massimo di tre, i racconti che si siano distinti per particolare merito.

La suddetta Camera di Commercio in qualità di contitolare del trattamento definisce, per il suo ambito di attività, le disposizioni per la tutela della riservatezza dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 679/2016, tenuto conto anche di quanto indicato al successivo Articolo 8.

### **Commissione nazionale**

A livello nazionale Unioncamere, su proposta del Segretario Generale, nomina la Commissione di valutazione costituita fino ad un massimo di 5 componenti individuati tra esperti di formazione, alternanza scuola-lavoro, rappresentanti del sistema camerale e del sistema dell'istruzione e della ricerca, del mondo del lavoro e delle professioni.

La **Commissione nazionale**, per ciascuna sessione temporale e a proprio insindacabile giudizio:

- esamina le candidature pervenute da Istituti scolastici ricadenti nel territorio di Camere di commercio non aderenti, individuandone, per ciascun territorio, fino ad un massimo di tre per la categoria dei Licei e di tre per la categoria degli Istituti Tecnici e professionali. Solo le candidature selezionate partecipano alla valutazione finale del livello nazionale di cui al punto B dell'articolo 3;
- esamina i risultati pervenuti dalle Commissioni locali integrandoli con i risultati della selezione di cui al precedente punto;
- seleziona i racconti di alternanza, fino ad un massimo di tre per ognuna delle due categorie, da premiare a livello nazionale;
- segnala, con una menzione, fino ad un massimo di tre, i racconti che si siano distinti per particolare merito e, in accordo con Federmeccanica, può segnalare con una specifica menzione un racconto di alternanza scuola-lavoro incentrato sul settore della mecatronica per il quale sarà possibile effettuare un tirocinio extracurricolare retribuito, della durata di tre mesi, presso una medio-grande impresa del settore dal profilo internazionale e impegnata in investimenti 4.0.

Oggetto della valutazione saranno, in via prevalente, i racconti selezionati e premiati, sia a livello locale che a quello nazionale, facendo riferimento ai seguenti criteri e relativi punteggi:

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| - creatività e originalità del video                                  | <i>fino ad un massimo di 20 punti</i> |
| - qualità generale del progetto, dei materiali forniti e del racconto | <i>fino ad un massimo di 30 punti</i> |
| - replicabilità del progetto  | <i>fino ad un massimo di 10 punti</i> |
| - descrizione delle competenze acquisite                              | <i>fino ad un massimo di 20 punti</i> |
| - ruolo dei tutor scolastici ed esterni                               | <i>fino ad un massimo di 20 punti</i> |

## **Articolo 5 Proclamazione dei vincitori**

### **Livello locale**

I vincitori del Premio a livello locale sono proclamati il mese di **Novembre 2018** per la **sessione II semestre 2018** e il mese di **Maggio 2019** per la **sessione I semestre 2019**. I risultati finali sono resi pubblici attraverso le pagine dei siti [www.fondazioneisi.org](http://www.fondazioneisi.org) e [www.pi.camcom.it](http://www.pi.camcom.it).

### **Livello nazionale**

I vincitori del Premio nazionale sono proclamati il mese di **Novembre 2018** per la **sessione II semestre 2018** e

il mese di **Maggio 2019** per la **sessione I semestre 2019**. I risultati finali sono resi pubblici attraverso le pagine del portale di Unioncamere.

## **Articolo 6** **Premi**

### **Premi nazionali**

La premiazione nazionale dei vincitori avverrà nel corso di un evento organizzato a Verona per la **sessione II semestre 2018** (in concomitanza con la manifestazione "Job & Orienta") e a Roma per la **sessione I semestre 2019**.

I video premiati saranno proiettati dopo una breve presentazione da parte dei rappresentanti delle scuole vincitrici. Agli Istituti scolastici vincitori verrà riconosciuto un Premio, oltre che a una targa e un attestato di partecipazione.

Per ciascuna sessione temporale l'ammontare complessivo dei premi, che potranno essere differenziati tra i vincitori secondo la posizione occupata nella graduatoria, è pari a **€ 5.000,00 (cinquemila/00)**.

### **Premi locali**

A livello locale la Camera di Commercio di Pisa provvederà all'organizzazione della premiazione secondo le modalità che verranno comunicate alle scuole interessate.

A tutti gli studenti iscritti sarà consegnato un attestato di partecipazione al Premio. Agli Istituti scolastici di entrambe le categorie che avranno presentato i migliori video sarà assegnato un premio.

Per la sessione II semestre 2018 l'ammontare complessivo dei premi è di € 1.000,00 (mille/00) così ripartiti:

- **€ 500,00 (cinquecento/00)** al vincitore della categoria "Licei"
- **€ 500,00 (cinquecento/00)** al vincitore della categoria "Istituti tecnici e professionali"

Per la sessione I semestre 2019 la Camera di Commercio di Pisa si riserva di prevedere lo stesso premio in denaro nel prossimo esercizio finanziario.

## **Articolo 7** **Diritti di proprietà industriale e intellettuale**

La titolarità dei racconti presentati è dei soggetti che hanno contribuito a svilupparli e che sono invitati a tutelarla, ove ritenuto opportuno, secondo quanto disciplinato dal Codice sulla proprietà industriale (D. Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30 e successive modificazioni) e dalla Legge sulla Protezione del diritto di autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633, D. Lgs. 16 marzo 2006, n. 140 e successive modificazioni).

I racconti possono essere utilizzati - esclusa ogni finalità di lucro – dalla Camera di Commercio di Pisa, dalla Fondazione ISI e da Unioncamere, senza limiti di tempo, per la produzione di materiale informativo, editoriale e per la promozione di iniziative istituzionali, proprie o di enti terzi, e in generale per i propri scopi istituzionali.

## **Articolo 8** **Privacy e trattamento dei dati personali**

In conformità alle disposizioni del Regolamento UE 679/2016 relativo alla "protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali" (di seguito anche GDPR), la Camera di Commercio nel cui territorio di competenza ha sede l'Istituto scolastico e Unioncamere, in qualità di contitolari del trattamento ai sensi degli artt. 4, n. 7 e 26 del citato GDPR, informano gli interessati di quanto segue.

### **Finalità del trattamento e base giuridica**

Il Premio "Storie di alternanza" si inquadra tra le funzioni istituzionali di Unioncamere relative alla promozione di progetti volti a favorire la diffusione del Registro per l'alternanza scuola lavoro (istituito ex lege 107/2015),

come strumento di supporto nella fase della progettazione dei percorsi di alternanza scuola lavoro, e alla progettazione di percorsi di alternanza scuola lavoro e di apprendistato, come strumenti di facilitazione del raccordo tra scuola, impresa ed enti per sostenere l'occupabilità dei giovani, sulla base di quanto disposto dalla Legge 580/1993 e s.m.i..

Il conferimento dei dati personali e dei materiali testuali, compresi video ed immagini forniti dai concorrenti, è indispensabile per la partecipazione al Premio "Storie di Alternanza"; la base giuridica per l'acquisizione e successivo trattamento dei dati menzionati è il Vs specifico consenso prestato ai sensi degli artt. 6, par. 1, lett. a) e 7 del GDPR, nelle modalità definite all'art. 3 del presente Regolamento.

I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa.

### **Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione**

I dati acquisiti saranno trattati, oltre che dalla Camera di Commercio nel cui territorio di competenza ha sede l'Istituto scolastico e da Unioncamere, anche da Società del Sistema camerale e/o da altre Società appositamente incaricate e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR, nonché da persone fisiche autorizzate in qualità di componenti delle Commissioni di cui all'art. 4 del presente Regolamento.

I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza. Alcuni dati personali dei concorrenti e dei vincitori (quali: nome e cognome, posizione in graduatoria, riprese audio-video, interviste) potranno essere resi pubblici nelle forme previste dall'art. 7 del presente Regolamento e con ogni modalità o mezzo che si renderà necessario con la finalità di comunicazione istituzionale e di diffusione dell'iniziativa.

### **Periodo di conservazione**

I dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore, ad esclusione del materiale pubblicato nelle forme di cui all'art. 7 che potrà rimanere on line per un periodo massimo di 10 anni.

### **Diritti degli interessati**

Gli interessati potranno in qualsiasi momento ai sensi degli artt. 15 e ss. del GDPR:

- revocare il consenso prestato (senza pregiudicare la liceità del trattamento precedente alla revoca)
- richiedere ai Titolari del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento.

Gli interessati potranno esercitare i diritti precedentemente descritti indifferentemente presso ciascuno dei contitolari di cui, di seguito si riportano i dati di contatto. Resta ferma la possibilità, nel caso in cui si ritenga non soddisfatto l'esercizio dei propri diritti, di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali come specificato al seguente link: <http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>

### **Contitolari del trattamento**

Unioncamere - Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura

Piazza Sallustio 21 - 00187 Roma

Tel.: 06.47041 - Fax: 06.4704240 - PEC: [unioncamere@cert.legalmail.it](mailto:unioncamere@cert.legalmail.it)

Dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati di Unioncamere:

e-mail: [rpd-privacy@unioncamere.it](mailto:rpd-privacy@unioncamere.it)

pec: [rpd-privacyunioncamere@legalmail.it](mailto:rpd-privacyunioncamere@legalmail.it)

Camera di Commercio di Pisa,

Piazza Vittorio Emanuele II, 5 - Pisa

tel. 050 512.111 - e-mail [info@pi.camcom.it](mailto:info@pi.camcom.it) - PEC [cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it](mailto:cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it)

Dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati della Camera di Commercio di Pisa:

e-mail: [dpo@pi.camcom.it](mailto:dpo@pi.camcom.it)

PEC [cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it](mailto:cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it)

Fondazione ISI

Via Benedetto Croce, 62 – Pisa

tel. 050 503275 - e-mail: [info@fondazioneisi.org](mailto:info@fondazioneisi.org) - PEC [fondazione.innovazioneviluppo@legalmail.it](mailto:fondazione.innovazioneviluppo@legalmail.it)