



# PROGETTO TURISICO: CALENDARIO DELLA FORMAZIONE



Periodo  
Febbraio/Marzo 22

modalità di erogazione: online su piattaforma Zoom

h formazione: 40

n. sessioni formative: 12

LUNEDÌ  
21 FEBBRAIO

MARTEDÌ  
22 FEBBRAIO

MERCOLEDÌ  
23 FEBBRAIO

GIOVEDÌ  
24 FEBBRAIO

VENEDÌ  
25 FEBBRAIO

GINI  
PANORAMICA  
TEC 4.0

GINI  
FOCUS  
TECNOLOGIE

LUNEDÌ  
28 FEBBRAIO

MARTEDÌ  
1 MARZO

MERCOLEDÌ  
2 MARZO

GIOVEDÌ  
3 MARZO

VENEDÌ  
4 MARZO

TRVAGLINI  
MARKETING  
STRATEGICO

ZOPPI  
BRAND  
REPUTATION

LUNEDÌ  
7 MARZO

MARTEDÌ  
8 MARZO

MERCOLEDÌ  
9 MARZO

GIOVEDÌ  
10 MARZO

VENEDÌ  
11 MARZO

TRAVAGLINI  
CAMPAGNE  
GOOGLE E FB

ZOPPI  
RECENSIONI

LUNEDÌ  
14 MARZO

MARTEDÌ  
15 MARZO

MERCOLEDÌ  
16 MARZO

GIOVEDÌ  
17 MARZO

VENEDÌ  
18 MARZO

DONZELLA  
PM PER IT

TRAVAGLINI  
SEO  
ORGANICA

LUNEDÌ  
21 MARZO

MARTEDÌ  
22 MARZO

MERCOLEDÌ  
23 MARZO

GIOVEDÌ  
24 MARZO

VENEDÌ  
25 MARZO

COLOMO  
SERVIZI  
ACCESSORI

COLOMBO  
TEC  
TOUCHLESS

LUNEDÌ  
28 MARZO

MARTEDÌ  
29 MARZO

MERCOLEDÌ  
30 MARZO

GIOVEDÌ  
31 MARZO

VENEDÌ  
1 APRILE

COLOMBO  
TEC REMOTE  
CONTROL

DONZELLA  
GDPR E  
CYBERSECURITY