

ORIENTAMENTO AL LAVORO & PCTO



Camera di Commercio
Pisa



Catalogo A.S. 2021/22

in collaborazione con

isi innovazione
sviluppo
imprenditoriale
FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE



Fondazione ISI, da anni, lavora al fianco del sistema camerale per la realizzazione di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento dei giovani, che si affacciano nel mondo del lavoro e per fornire loro strumenti pratici per comprendere le proprie attitudini personali e professionali.

Fondazione ISI riveste un ruolo attivo nella diffusione della “cultura d’impresa” e nella realizzazione di iniziative di orientamento al lavoro per gli studenti toscani, al fine di alimentare in loro la consapevolezza e un atteggiamento “imprenditivo” rispetto alle scelte professionali future.

Nel presente catalogo, sono riportate iniziative a carattere **regionale** (Camera Orienta e ITS Open Day) e iniziative da realizzare a livello **provinciale** come ad esempio i Boot camp for students (ciclo di webinar tematici) e i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento.

Le iniziative proposte sono tutte personalizzabili in base alle esigenze degli istituti scolastici.

In costanza di emergenza sanitaria, le iniziative si svolgeranno con modalità a distanza

Indice

CAMERA ORIENTA TOSCANA

Orientamento al lavoro e alle professioni

Webinar: Opportunità post diploma e mondo del lavoro.....1

ITS Open Day.....1

Linkedin Full Immersion: il Curriculum Vitae 4.0.....1

Webinar tematici e PCTO.....2

Bootcamp for students.....3

Come scrivere un CV Europass.....3

Come sostenere un colloquio di lavoro: regole, strategie ed errori da evitare.....3

Crea la tua impresa.....4

FinanziariaMENTE: quiz di educazione finanziaria.....5

Legal-MENTE: la contraffazione.....5

Tutela della proprietà internet@tuale.....6

Web Jobs: lavori e professioni digitali.....7

Consulente web marketing per un giorno.....7

Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento.....

Pro-JET work.....9

Turism for students.....10

Scrivere un CV Europass e certificare le competenze.....11

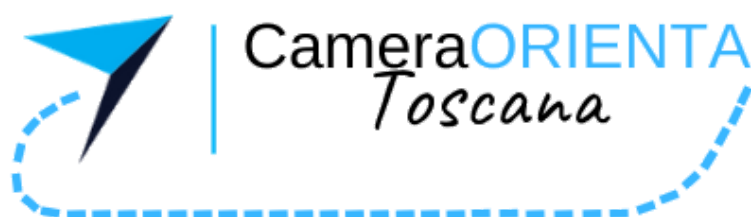
Le soft skills piu' ricercate dalle aziende: come fare per averle e certificarle.....12

Social Full Immersion: come fare impresa con i social.....13

Tool Kit per un percorso universitario di successo.....14

Junior Achievement - Impresa in azione.....15

Junior Achievement - Idee in azione.....16



"**Camera Orienta Toscana**" è un'iniziativa del sistema camerale Toscano per informare gli studenti in uscita dalle Scuole Medie Superiori, sui percorsi formativi post diploma di transizione al mondo del lavoro cofinanziati dalla Regione Toscana.

Prevede le seguenti iniziative:

- **CameraOrienta: Opportunità post diploma e mondo del lavoro** un webinar realizzato in ciascuna provincia aderente nel quale si affronteranno temi volti ad orientare gli studenti in uscita dalle Scuole Medie Superiori, sulle Opportunità post diploma e mondo del lavoro. Il programma sarà condiviso e gli eventi si susseguiranno nella stessa settimana.
- **ITS Open Day**, un'occasione per gli studenti di conoscere, anche attraverso testimonianze di altri studenti, l'offerta formativa degli ITS presenti nella Regione Toscana. Sarà possibile prenotarsi per assistere alla presentazione di uno o più ITS, e avere l'opportunità di porre domande in stanze virtuali dedicate.
- **Linkedin immersion: il curriculum digitale 4.0** webinar sul tema del curriculum vitae digitale, 4.0, e di come utilizzare linkedin come strumento di ricerca delle opportunità di lavoro. I temi affrontati saranno: scrivere un sommario perfetto, scegliere la foto giusta, come valorizzare le proprie esperienze, non sottovalutare il percorso di studi, scrivere un riepilogo efficace per completare il profilo

WEBINAR E PCTO



BOOT CAMP FOR STUDENTS

Ciclo di webinar su vari temi (autoimprenditorialità, finanza, legalità web, digitalizzazione ecc)



PRO"JET" WORK

Si "vola" verso l'impresa attraverso la realizzazione di lavori commissionati da aziende sulla base di una specifica co-progettazione tra azienda e scuola.



TOURISM FOR STUDENTS

Un percorso per le competenze trasversali e l'orientamento mirata a formare gli studenti in tema di comunicazione digitale.



SCRIVERE IL CV EUROPASS E CERTIFICARE LE COMPETENZE

Il PCTO prevede l'elaborazione del CV Europass e un approfondimento sulla normativa e gli strumenti relativi alla certificazione delle competenze: hard e soft skills.



LE SOFT SKILLS PIU' RICERCATE DALLE AZIENDE: COME FARE PER AVERLE E CERTIFICARLE

Cosa sono le soft skills e perché sono così importanti? Tutto quello che c'è da sapere per svilupparle e certificarle



SOCIAL FULL IMMERSION *for students*

Come usare consapevolmente i principali social network. Sfruttare i social network per entrare nel mondo del lavoro.



ISI Fondazione di partecipazione per l'innovazione e lo sviluppo imprenditoriale

WEBINAR TEMATICI



ORIENTAMENTO AL LAVORO

CODICE 1 | COME SCRIVERE UN CURRICULUM VITAE EUROPASS

FINALITÀ

Dare informazioni utili per orientare i giovani nella scelta della loro professione futura, tenendo conto delle proprie attitudini personali e delle prospettive lavorative.

Attraverso esercitazioni pratiche saranno analizzati gli aspetti e le regole fondamentali per scrivere un efficace Curriculum Vitæ Europass.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

- Breve introduzione sulle opportunità di lavoro e sulle modalità e strumenti di ricerca
- Il curriculum vitæ Europass: cos'è e a cosa serve
- Come scrivere un CV efficace
- Modalità di invio: la lettera di presentazione
- Cosa fare prima e dopo l'invio

CODICE 2 | COME SOSTENERE UN COLLOQUIO DI LAVORO: REGOLE, STRATEGIE E ERRORI DA EVITARE

FINALITÀ

Fornire indicazioni e consigli, concreti e spendibili, per gestire al meglio un colloquio di selezione.

Il comportamento durante il colloquio di lavoro rappresenta spesso il momento decisivo nella scelta di un candidato rispetto ad un altro. Occorre essere preparati e conoscere quali caratteristiche personali le aziende ricercano, l'atteggiamento da tenere, le principali domande che i selezionatori faranno e quelle che il candidato può fare, i principali errori da non commettere, come gestire il prima e il dopo colloquio.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

- Il colloquio di lavoro: singolo o di gruppo
- Come affrontarlo: regole e strategie
- Errori da evitare
- Quali aspetti dei candidati vengono valutati in un colloquio di gruppo



CREAZIONE D'IMPRESA

CODICE 3| CREA LA TUA IMPRESA

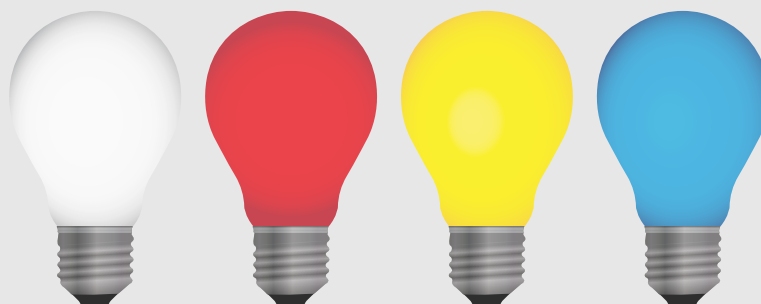
FINALITÀ

Orientare gli studenti sulle tematiche dell'autoimpiego e illustrare il principale strumento di pianificazione d'impresa: il Business plan.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

- Impresa o lavoro autonomo?
- I passi da compiere per avviare un'impresa
- Dove reperire le informazioni utili: la Camera di Commercio
- Il Business plan: cosa è, a cosa serve, a chi serve
- La struttura de business plan: parte descrittiva, parte tecnico operativa, parte economico-finanziaria





EDUCAZIONE FINANZIARIA E ALLA LEGALITÀ

CODICE 5 | FINANZIARIAMENTE: QUIZ DI EDUCAZIONE FINANZIARIA

FINALITÀ

Avvicinare i giovani al mondo finanziario, aiutandoli ad approfondire le loro conoscenze in materia di banche e mercati finanziari.

I temi affrontati aiuteranno a comprendere meglio l'attualità e le politiche economiche. Gli studenti dovranno rispondere ad una serie di domande su tematiche finanziarie di varia natura (risparmi, investimenti, finanziamenti, assicurazioni, previdenza, mezzi di pagamento, ecc.) in modo interattivo attraverso quiz.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

L'ABC della finanza

- Conoscere e comprendere il significato dei principali termini finanziari (tassi di interesse a breve e lungo termine, mercati finanziari, spread...)
- Il sistema bancario e finanziario: il credito a consumo e i rischi
- I passi per aprire un conto corrente
- La moneta bancaria: assegni, bonifici, carte di credito e di debito
- Le carte revolving

CODICE 6 | "LEGAL-MENTE": LA CONTRAFFAZIONE

FINALITÀ

Il seminario ha la finalità di sensibilizzare il consumatore a pensare "legal-mente" evidenziando gli effetti di azioni che purtroppo sono in aumento nei consumatori, come acquistare da venditori abusivi o merce contraffatta. Il business della contraffazione e del "falso" assicura cospicui profitti a coloro che lo gestiscono e non sempre ne viene percepita la pericolosità per il danno che provoca alla salute dei consumatori, agli operatori che esercitano l'attività legalmente e quindi all'economia e al lavoro e all'identità del made in Italy.

PROGRAMMA

- Cos'è la contraffazione
- Falso d'autore e la contraffazione online
- Rischi e danni legati alla contraffazione
- Il diritto di recesso



CODICE 7 | LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTERNET@TUALE

FINALITÀ

Illustrare regole e comportamenti da tenere sul web.

I giovani interagiscono sempre più con la proprietà intellettuale in ogni sua forma, in particolare quella digitale. Per questo è importante conoscerne e rispettarne i diritti associati per agire correttamente a livello personale e verso la collettività.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

Proprietà intellettuale e diritti d'autore: quando nascono, cosa sono, strumenti pratici per la tutela

Il mondo di Internet

- Come si applica il diritto d'autore alle opere che si trovano in internet
- Utilizzo dei contenuti creativi: come stabilire se si sta infrangendo la
- legislazione sul diritto d'autore?
- Le immagini e la loro tutela

Social network e diritto d'autore

- Che cosa sono i social media?
- Che relazione hanno con i diritti creativi?
- Taggare, postare e condividere: quali i rischi?





LAVORARE NEL WEB: LE NUOVE PROFESSIONI

CODICE 8 | WEB JOBS: LAVORI E PROFESSIONI DIGITALI

FINALITÀ

Fornire una panoramica sulle professioni che stanno prendendo sempre più piede nel mondo del Web; un “mondo” che offre ampie opportunità occupazionali e di crescita professionale.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

- Content curator
- Web analyst
- Web editor
- SEO
- E-reputation manager
- Digital p.r.
- Community manager

CODICE 9 | CONSULENTE WEB MARKETING PER UN GIORNO

FINALITÀ

Consulente web marketing è un punto di arrivo per molti ragazzi che vogliono trasformare la propria passione in un lavoro e trovare un lavoro capace di esaltare competenze e creatività.

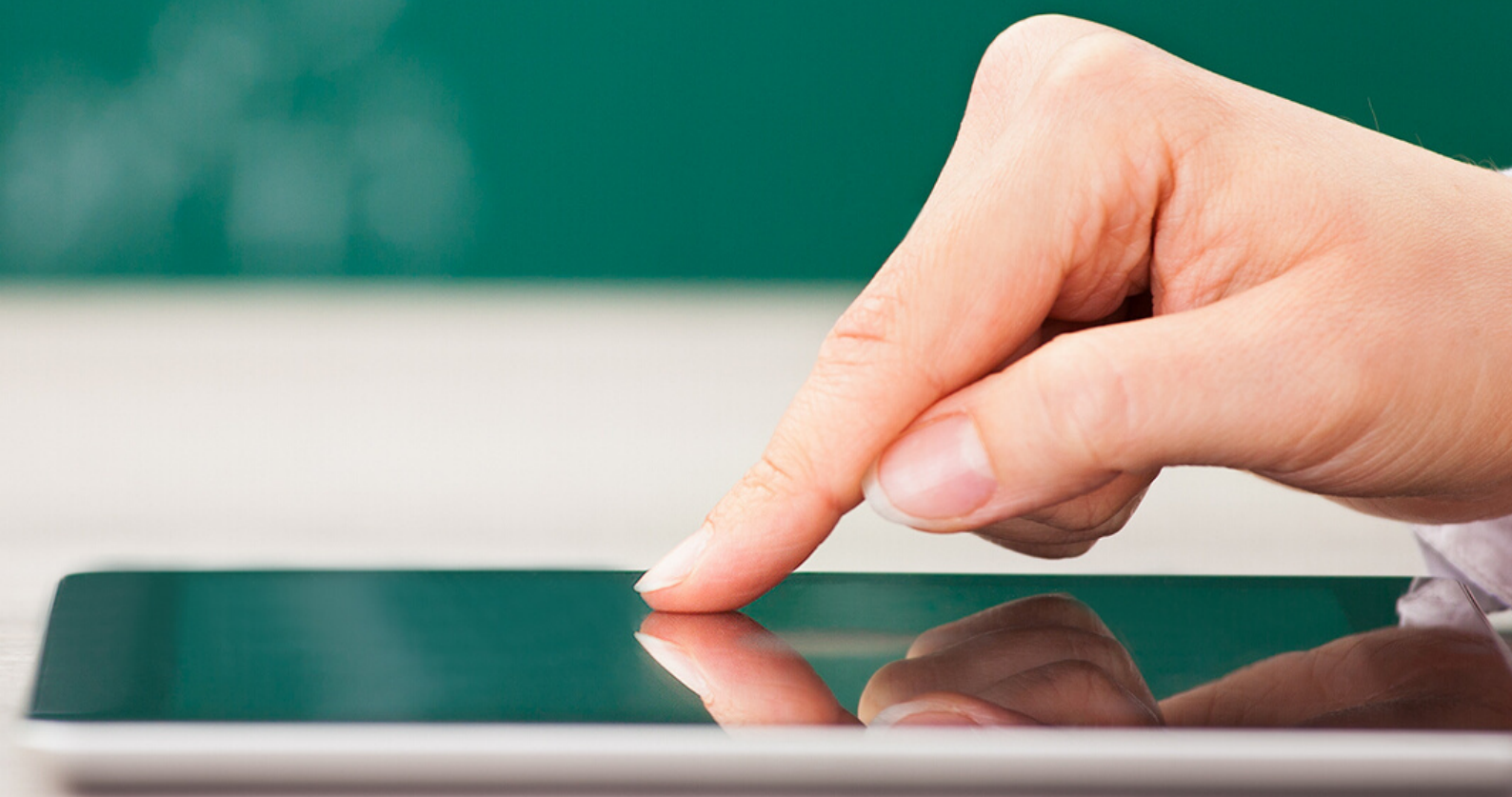
Il seminario si propone di fornire alcune nozioni di base e di applicarle attraverso lo studio di un caso concreto.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

- Nozioni di base sulla “presenza on line” e sui principali social media
- Studio ed esame di un caso pratico aziendale

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO



CATALOGO A.S. 2021/22

in collaborazione con

isi innovazione
sviluppo
imprenditoriale
FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE



Cos'è

Il percorso rappresenta idealmente un *JET* che permette agli studenti di “volare” verso l'impresa attraverso la realizzazione di lavori commissionati da aziende sulla base di una specifica co-progettazione tra azienda e scuola.



Destinatari:

1 gruppo classe (classi 3°, 4°, 5°)
1 impresa per ciascun percorso



Metodologia utilizzata:

Si tratta di un “**lavoro su commessa**” da parte di un'azienda. Il percorso permette agli studenti di sperimentare il funzionamento e l'organizzazione di un'impresa e lavorare insieme mettendo in atto sinergie per raggiungere l'obiettivo in modo efficace. Gli incontri con l'imprenditore e la visita in azienda verranno svolte in modalità digitale.



Durata:

10 ore online + attività in classe con tutoraggio

(la durata e i contenuti potranno variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico)



Fasi di svolgimento:

- Promozione del progetto
- Definizione della commessa
- Formazione a docenti, studenti e imprenditori
- Incontri tra imprenditore e gruppo classe, strumentali alla realizzazione del progetto
- Fase finale: evento di conclusione nel quale verrà presentato via web il progetto degli studenti, illustrando all'azienda l'elaborazione della commessa.



TURISM FOR STUDENTS



Cos'è

Un percorso per le competenze trasversali e l'orientamento mirata a formare gli studenti in tema di **comunicazione digitale**. Dopo una specifica formazione attraverso webinar, i ragazzi saranno chiamati a curare la comunicazione social dell'azienda assegnata.



Destinatari:

1 gruppo classe (classi 3°, 4°, 5°)

1 impresa del settore turistico o agroalimentare ogni 3 ragazzi



Metodologia utilizzata:

Tutto il percorso si svolge in modalità digitale.



Durata:

10 ore formazione online + attività in classe con tutoraggio

(la durata potrà variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico)



Fasi di svolgimento:

Sessioni formative sui temi della comunicazione digitale, svolte da docenti esperti e incontri con imprenditore/i.

Al termine del percorso formativo, gli studenti sono chiamati a realizzare delle campagne di comunicazione social (da concordare con l'impresa).



SCRIVERE IL CV EUROPASS E CERTIFICARE LE COMPETENZE



Cos'è

Compilare il proprio curriculum è una tappa importante in ogni ricerca d'impiego o formazione e costituisce spesso il primo contatto con un futuro datore di lavoro.

E' altresì importante **certificare, con appositi strumenti**, le competenze dichiarate nel curriculum e a tal fine il percorso prevede l'elaborazione del CV Europass e un approfondimento sulla normativa e gli strumenti relativi alla certificazione delle competenze: hard e soft skills.



Destinatari:

1 gruppo classe (classi 4° o 5°)



Metodologia utilizzata:

Formazione e laboratorio in modalità digitale



Durata:

10 ore

(la durata potrà variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico)



Programma:

Modulo 1: come scrivere un curriculum vitae Europass

- Cosa è un CV
- Quali sono i vari modelli
- Le regole base
- Focus su CV Europass
- Lettera di presentazione
- Laboratorio pratico

Modulo 2: Come presentarsi in azienda

- Le regole per una buona impressione
- Come affrontare un colloquio di lavoro
- Cosa da fare e da non fare
- Laboratorio con casi pratici

Modulo 3: Certificazione delle competenze

- Cosa sono le soft skills
- Normativa nazionale e regionale di riferimento
- Strumenti per la certificazione: la nuova piattaforma
- Laboratorio pratico



LE SOFT SKILLS PIU' RICERCATE DALLE AZIENDE: COME FARE PER AVERLE E CERTIFICARLE



Cos'è

Che cosa sono le soft skills e perchè sono così importanti?

Nel mondo del lavoro, così come se si decide di affrontare un percorso universitario dopo il diploma, servono il "saper fare", competenze specifiche, essere preparati! ma spesso non basta, serve anche e soprattutto saper comunicare, lavorare in gruppo, tenere testa allo stress...insomma servono le "soft skills", competenze trasversali da inserire nel proprio CV o da utilizzare nel percorso universitario.



Destinatari:

1 gruppo classe (classi 4°o 5°)



Metodologia utilizzata:

Formazione e laboratorio in modalità digitale



Durata:

8 ore

(la durata potrà variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico)



Programma:

Incontri con un formatore qualificato, nei quali verranno approfondite le 10 soft skills più ricercate. Al termine verrà illustrata la nuova piattaforma realizzata da Unioncamere, in collaborazione con le più importanti associazioni di categoria e federazioni, attraverso la quale ottenere gratuitamente la certificazione delle competenze.



SOCIAL FULL IMMERSION

come fare impresa con i social *for students*



Cos'è

Comprendere le maggiori differenze tra i principali social networks; educare all'uso consapevole; sfruttarli al meglio per inserirsi nel mondo del lavoro attraverso modalità di semplice fruizione come un video TikTok di 15 secondi, un video didattico su YouTube o un Tweet di 140 caratteri.



Destinatari:

1 gruppo classe (classi 4° o 5°)



Metodologia utilizzata:

Formazione e laboratorio in modalità digitale



Durata:

8 ore

(la durata potrà variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico)



Programma:

Quattro incontri con un formatore qualificato, nei quali verranno approfonditi i principali social network:

- imparare come scrivere un curriculum digitale curando ogni aspetto del profilo personale attraverso **LinkedIn**;
- sfruttare le potenzialità di **YouTube** e dei canali didattici per sviluppare nuove capacità e condividere le proprie competenze con la community creando video tutorial semplici ed efficaci;
- conoscere le meccaniche dietro a **Twitter** ed iniziare ad utilizzarlo per informarsi partecipando a qualsiasi conversazione che sta avvenendo nel mondo o avviandone una con un semplice Tweet;
- impostare il feed di **TikTok** adeguatamente per scoprire contenuti educativi scegliendo i giusti #hashtag.



TOOL KIT PER UN PERCORSO UNIVERSITARIO DI SUCCESSO



Cos'è

Si tratta di un'iniziativa volta a favorire l'acquisizione di competenze trasversali utili in particolare a chi intende intraprendere un percorso universitario e realizzarsi in tutte quelle professioni per le quali è richiesta la laurea.



Destinatari:

1 gruppo classe (classi 4° o 5°)



Metodologia utilizzata:

Formazione e laboratorio in modalità digitale



Durata:

16 ore

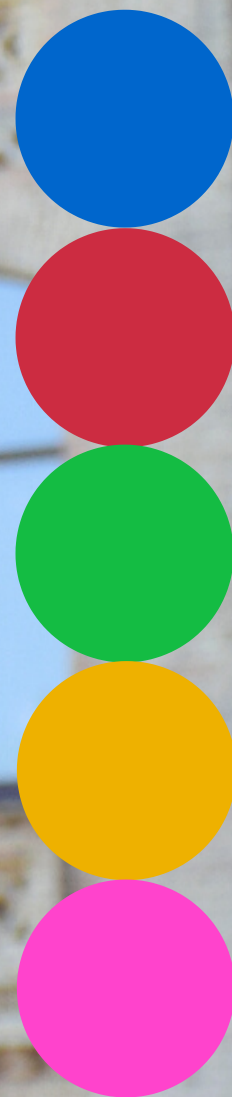
(la durata potrà variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico)



Programma:

Sei incontri nei quali verranno approfonditi i seguenti temi:

- Scrivere un CV efficace: contenuti e aspetti grafici essenziali
- Strumenti digitali per la ricerca di lavoro: Linkedin e altre piattaforme
- Come sostenere un colloquio in presenza e on line
- Le soft skill necessarie per intraprendere con successo il percorso universitario
- Elementi base di Project management: strumenti di pianificazione per dare concretezza alle proprie idee (esercitazione pratica)
- Facebook, Instagram, Linkedin, Youtube, Twitch: differenze strutturali, funzionamento e meccanismi di "business"
- Dall'università al fare impresa: start up e spin off come crearle e finanziarle (venture, kickstarter ecc)
- Tutto quello che c'è da sapere sul percorso universitario, triennale, magistrale, dottorato, master, erasmus, tirocini in azienda: cosa sono, differenze e quali opportunità sul territorio



JUNIOR ACHIEVEMENT



Cos'è

“**Impresa in azione**” è il programma di educazione imprenditoriale di Junior Achievement Italia e coordinato a livello regionale da Fondazione ISI. Riconosciuto come forma di Alternanza Scuola-Lavoro dal MIUR, offre un’esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende e il mondo esterno alla scuola.

Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un’idea al suo lancio sul mercato. La metodologia di apprendimento, che segue logiche di learning-by-doing, è in grado di appassionare e coinvolgere attivamente tutti i partecipanti che sviluppino un set di competenze tecniche e trasversali – tipiche dell’autoimprenditorialità - fondamentali per la loro carriera lavorativa futura. Per le sue peculiarità, “Impresa in azione” può essere adottato da tutte le tipologie di Istituti Superiori, Licei, Tecnici e professionali, e personalizzato nella durata e nei contenuti dai docenti coordinatori.



Destinatari:

Classi 3, 4 e 5



Metodologia utilizzata:

Le attività si svolgono prevalentemente in classe e con incontri con imprenditori a distanza.



Competenze:

Comunicazione, creatività, innovazione, gestione dell'incertezza, lavoro di gruppo, problem solving, alfabetizzazione finanziaria, gestione del conflitto, pianificazione ecc



Formazione docenti:

Riconosciuta anche su piattaforma S.O.F.I.A.



Cos'è

“**Idee in azione**” programma di educazione imprenditoriale che introduce i giovani alla cultura del lavoro di oggi, incluso sapersi muovere in un ambiente dove le imprese si basano su responsabilità condivise, dove i percorsi professionali sono diversi e imprevedibili e dove le competenze imprenditoriali (lavoro di équipe, spirito di iniziativa, spirito critico...) sono essenziali per l'occupabilità futura;



Si articola in **quattro moduli didattici digitali** che costituiscono un percorso specifico di educazione imprenditoriale. Il percorso utilizza una metodologia didattica esperienziale che prevede principalmente attività di gruppo da svolgersi in aula o sul territorio, mettendo a disposizione dei partecipanti il materiale multimediale dedicato.

Il programma è guidato da un **docente coordinatore della classe** e può essere fruito con la massima flessibilità durante tutto l'anno scolastico. A supporto sono disponibili un ricco kit didattico digitale e una guida per il docente per una migliore fruizione in completa autonomia.

Le classi partecipanti costituiscono dei team imprenditoriali e ne curano la gestione, dal concept di un'idea alla realizzazione del modello di business e del prototipo del prodotto/servizio. Questo processo, ricco di contenuti e strumenti consolidati, agevola lo sviluppo di un set di competenze tecniche e trasversali, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri. Il docente può scegliere fra un percorso base (circa 18 ore) e un percorso completo (30 ore).



Destinatari:

Classi 3, 4 e 5



Formazione docenti:

Riconosciuta anche su piattaforma S.O.F.I.A.

FONDAZIONE ISI



info@fondazioneisi.org

050503275