CATALOGO PER ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO E PCTO

CATALOGO A.S. 2020/21

in collaborazione con

isi innovazione sviluppo imprenditoriale

FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE

Indice offerta

Bootcamp for students.....2

Come scrivere un CV Europass.....3
Come sostenere un colloquio di lavoro: regole, strategie ed errori da evitare.....3
Crea la tua impresa.....4
La Camera di Commercio a scuola.....4
FinanziariaMENTE: quiz di educazione finanziaria.....5
Legal-MENTE: la contraffazione.....6
Tutela della proprietà internet@tuale.....7
Web Jobs: lavori e professioni digitali.....8
Consulente web marketing per un giorno.....8

Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento.....8

Pro-JET work.....9
Turism for students.....10
Scrivere un CV Europass e certificare le competenze.....11
Visite aziendali viruali.....12
Le soft skills piu' ricercate dalle aziende: come fare per averle e certificarle.....13

Junior Achievement - Impresa in azione.....15

Il sistema camerale da anni è impegnato nella realizzazione di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento dei giovani che si affacciano nel mondo del lavoro e fornire loro strumenti pratici per comprendere le proprie attitudini personali e professionali.

Le attività proposte nel presente catalogo saranno realizzate grazie alla collaborazione con Fondazione ISI, che riveste un ruolo attivo nella diffusione della "cultura d'impresa" e nella realizzazione di iniziative di orientamento al lavoro per gli studenti toscani, al fine di alimentare in loro la consapevolezza e un atteggiamento "imprenditivo" rispetto alle scelte professionali future.

Di seguito le proposte gratuite per le scuole:

- **Bootcamp For Students** - ciclo di seminari destinati agli studenti delle classi 3°, 4° e 5° degli Istituti Superiori Secondari, finalizzati a offrire informazioni utili su varie tematiche: orientamento al lavoro, creazione di impresa, educazione finanziaria e alla legalità, il Web e le nuove professioni.
- Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento
- Impresa in azione
- Idee in azione

I seminari e i PCTO sono modificabili in base alle esigenze dell'Istituto scolastico.

ORIENTAMENTO AL LAVORO

CODICE 1 | COME SCRIVERE UN CURRICULUM VITAE EUROPASS

FINALITÀ

Dare informazioni utili per orientare i giovani nella scelta della loro professione futura, tenendo conto delle proprie attitudini personali e delle prospettive lavorative.

Attraverso esercitazioni pratiche saranno analizzati gli aspetti e le regole fondamentali per scrivere un efficace Curriculum Vitæ Europass.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

- Breve introduzione sulle opportunità di lavoro e sulle modalità e strumenti di ricerca
- Il curriculum vitæ Europass: cos'è e a cosa serve
- Come scrivere un CV efficace
- Modalità di invio: la lettera di presentazione
- Cosa fare prima e dopo l'invio

CODICE 2 | COME SOSTENERE UN COLLOQUIO DI LAVORO: REGOLE, STRATEGIE E ERRORI DA EVITARE

FINALITÀ

Fornire indicazioni e consigli, concreti e spendibili, per gestire al meglio un colloquio di selezione.

Il comportamento durante il colloquio di lavoro rappresenta spesso il momento decisivo nella scelta di un candidato rispetto ad un altro. Occorre essere preparati e conoscere quali caratteristiche personali le aziende ricercano, l'atteggiamento da tenere, le principali domande che i selezionatori faranno e quelle che il candidato può fare, i principali errori da non commettere, come gestire il prima e il dopo colloquio.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

- Il colloquio di lavoro: singolo o di gruppo
- Come affrontarlo: regole e strategie
- Errori da evitare
- Quali aspetti dei candidati vengono valutati in un colloquio di gruppo

CREAZIONE D'IMPRESA

CODICE 3| CREA LA TUA IMPRESA

FINALITÀ
Orientare gli studenti sulle tematiche dell'autoimpiego e illustrare il principale strumento di pianificazione d'impresa: il Business plan.

DURATA: 2 ORE

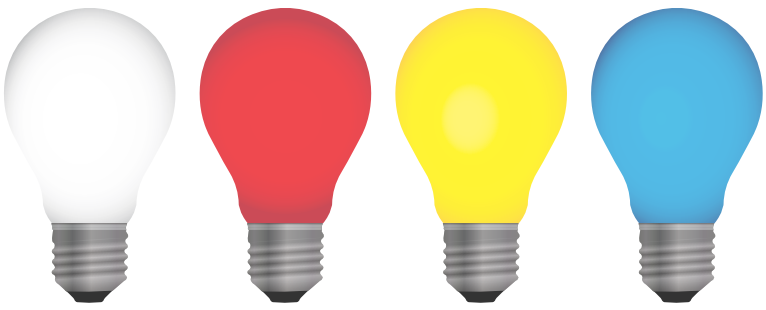
PROGRAMMA
- Impresa o lavoro autonomo?
- I passi da compiere per avviare un'impresa
- Dove reperire le informazioni utili: la Camera di Commercio
- Il Business plan: cosa è, a cosa serve, a chi serve
- La struttura de business plan: parte descrittiva, parte tecnico operativa, parte economico-finanziaria

CODICE 4 | LA CAMERA DI COMMERCIO A SCUOLA

FINALITÀ
Fornire una panoramica sui servizi delle Camere di Commercio e sugli strumenti utili in tema di autoimprenditorialità.

DURATA: 1 ORA

PROGRAMMA
- Cosa posso trovare in una Camera di Commercio
- Fornire informazioni di base sul contesto economico di riferimento
- Fare impresa: le opportunità e i rischi
- Il sostegno pubblico all'imprenditoria giovanile
- Le idee innovative vanno difese



CODICE 5 |FINANZIARIAMENTE: QUIZ DI EDUCAZIONE FINANZIARIA

FINALITÀ

Avvicinare i giovani al mondo finanziario, aiutandoli ad approfondire le loro conoscenze in materia di banche e mercati finanziari.
I temi affrontati aiuteranno a comprendere meglio l'attualità e le politiche economiche. Gli studenti dovranno rispondere ad una serie di domande su tematiche finanziarie di varia natura (risparmi, investimenti, finanziamenti, assicurazioni, previdenza, mezzi di pagamento, ecc.) in modo interattivo attraverso quiz.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

L'ABC della finanza

- Conoscere e comprendere il significato dei principali termini finanziari (tassi di interesse a breve e lungo termine, mercati finanziari, spread…)
- Il sistema bancario e finanziario: il credito a consumo e i rischi
- I passi per aprire un conto corrente
- La moneta bancaria: assegni, bonifici, carte di credito e di debito
- Le carte revolving

CODICE 6 |"LEGAL-MENTE": LA CONTRAFFAZIONE

FINALITÀ

Il seminario ha la finalità di sensibilizzare il consumatore a pensare "legal-mente" evidenziando gli effetti di azioni che purtroppo sono in aumento nei consumatori, come acquistare da venditori abusivi o merce contraffatta. Il business della contraffazione e del "falso" assicura cospicui profitti a coloro che lo gestiscono e non sempre ne viene percepita la pericolosità per il danno che provoca alla salute dei consumatori, agli operatori che esercitano l'attività legalmente e quindi all'economia e al lavoro e all'identità del made in Italy.

PROGRAMMA

- Cos'è la contraffazione
- Falso d'autore e la contraffazione online
- Rischi e danni legati alla contraffazione
- Il diritto di recesso

CODICE 7 | LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTERNET@TUALE

FINALITÀ

Illustrare regole e comportamenti da tenere sul web.

I giovani interagiscono sempre più con la proprietà intellettuale in ogni sua forma, in particolare quella digitale. Per questo è importante conoscerne e rispettarne i diritti associati per agire correttamente a livello personale e verso la collettività.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

- Proprietà intellettuale e diritti d'autore: quando nascono, cosa sono, strumenti pratici per la tutela

Il mondo di Internet

- Come si applica il diritto d'autore alle opere che si trovano in internet
- Utilizzo dei contenuti creativi: come stabilire se si sta infrangendo la legislazione sul diritto d'autore?
- Le immagini e la loro tutela

Social network e diritto d'autore

- Che cosa sono i social media?
- Che relazione hanno con i diritti creativi?
- Taggare, postare e condividere: quali i rischi?

LAVORARE NEL WEB: LE NUOVE PROFESSIONI

CODICE 8 | WEB JOBS: LAVORI E PROFESSIONI DIGITALI

FINALITÀ
Fornire una panoramica sulle professioni che stanno prendendo sempre più piede nel mondo del Web; un “mondo” che offre ampie opportunità occupazionali e di crescita professionale.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA
- Content curator
- Web analyst
- Web editor
- SEO
- E-reputation manager
- Digital p.r.
- Community manager

CODICE 9 | CONSULENTE WEB MARKETING PER UN GIORNO

FINALITÀ
Consulente web marketing è un punto di arrivo per molti ragazzi che vogliono trasformare la propria passione in un lavoro e trovare un lavoro capace di esaltare competenze e creatività.

Il seminario si propone di fornire alcune nozioni di base e di applicarle attraverso lo studio di un caso concreto.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA
- Nozioni di base sulla “presenza on line” e sui principali social media
- Studio ed esame di un caso pratico aziendale

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO

CATALOGO A.S. 2020/21

in collaborazione con

isi innovazione sviluppo imprenditoriale

FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE

PRO-*JET* WORK

Cos'è

Il percorso rappresenta idealmente un ***JET*** che permette agli studenti di "**volare**" verso l'impresa attraverso la realizzazione di lavori commissionati da aziende sulla base di una specifica co-progettazione tra azienda e scuola.

Destinatari:

1 gruppo classe (classi 3°, 4°, 5°)
1 impresa per ciascun percorso

Metodologia utilizzata:

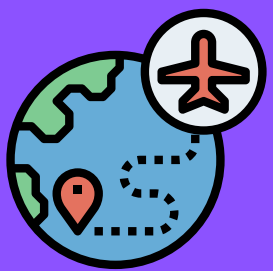
Si tratta di un "**lavoro su commessa**"da parte di un'azienda. Il percorso permette agli studenti di sperimentare il funzionamento e l'organizzazione di un'impresa e lavorare insieme mettendo in atto sinergie per raggiungere l'obiettivo in modo efficace. Gli incontri con l'imprenditore e la visita in azienda verranno svolte in modalità digitale.

Durata:

10 ore online + attività in classe con tutoraggio
(la durata potrà variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico)

Fasi di svolgimento:

- Promozione del progetto
- Definizione della commessa
- Formazione a docenti, studenti e imprenditori
- Incontri tra imprenditore e gruppo classe, strumentali alla realizzazione del progetto
- Fase finale: evento di conclusione nel quale verrà presentato via web il progetto degli studenti, illustrando all'azienda l'elaborazione della commessa.



TURISM FOR STUDENTS

Cos'è

Una percorso per le competenze trasversali e l'orientamento mirata a formare gli studenti in tema di **comunicazione digitale**. Dopo una specifica formazione attraverso webinar, i ragazzi saranno chiamati a curare la comunicazione social dell'azienda assegnata.

Destinatari:

1 gruppo classe (classi 3°, 4°, 5°)
1 impresa del settore turistico o agroalimentare ogni 3 ragazzi

Metodologia utilizzata:

Tutto il percorso si svolge in modalità digitale.

Durata:

10 ore formazione online + attività in classe con tutoraggio
(la durata potrà variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico)

Fasi di svolgimento:

Quattro sessioni formative sui temi della comunicazione digitale, ciascuna svolta da un docente esperto e incontri con l'imprenditore.
Al termine del percorso formativo, gli studenti sono chiamati a realizzare delle campagne di comunicazione social (da concordare con l'impresa).
Al termine del percorso, verrà eletto il gruppo migliore, che verrà premiato in diretta.

SCRIVERE IL CV EUROPASS E CERTIFICARE LE COMPETENZE

Cos'è

Compilare il proprio curriculum è una tappa importante in ogni ricerca d'impiego o formazione e costituisce spesso il primo contatto con un futuro datore di lavoro.
Altresì importante **certificare, con appositi strumenti,** le competenze dichiarate nel curriculum.
A tal fine il percorso prevede l'elaborazione del CV Europass e un approfondimento sulla normativa e gli strumenti relativi alla certificazione delle competenze: hard e soft skills.

Destinatari:

1 gruppo classe (classi 4°o 5°)

Metodologia utilizzata:

Formazione e laboratorio in modalità digitale

Durata:

10 ore
(la durata potrà variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico)

Programma:

Modulo 1: come scrivere un curriculum vitae Europass

- Cosa è un CV
- Quali sono i vari modelli
- Le regole base
- Focus su CV Europass
- Lettera di presentazione
- Laboratorio pratico

Modulo 2: Come presentarsi in azienda

- Le regole per una buona impressione
- Come affrontare un colloquio di lavoro
- Cosa da fare e da non fare
- Laboratorio con casi pratici

Modulo 3: Certificazione delle competenze

- Cosa sono le soft skills
- Normativa nazionale e regionale di riferimento
- Strumenti per la certificazione: la nuova piattaforma
- Laboratorio pratico

VISITE AZIENDALI VIRTUALI

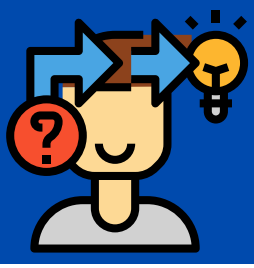
Cos'è
Le visite virtuali nelle aziende offrono agli studenti l'occasione di fare un tour guidato all'interno di una realtà lavorativa, con possibilità di interazione con il titolare e i dipendenti.

Destinatari:
1 gruppo classe

Metodologia utilizzata:
Modalità digitale

Durata:
2 ore

Visto il particolare momento, le visite aziednali verranno attivate compatibilmente con la disponibilità delle aziende del territorio



LE SOFT SKILLS PIU' RICERCATE DALLE AZIENDE: COME FARE PER AVERLE E CERTIFICARLE

Cos'è

"Impara l'arte e mettila da parte..." nel mondo del lavoro il cosiddetto "saper fare" serve, ma è necessario anche e soprattutto saper comunicare, lavorare in gruppo, tenere testa allo stress... insomma sono necessarie le "soft skills", le competenze trasversali da inserire nel proprio CV.
Ma cosa sono e perché sono così importanti? Si tratta delle capacità relazionali e comportamentali, che caratterizzano il modo in cui ci si pone nel contesto lavorativo.

Destinatari:

1 gruppo classe (classi 4°o 5°)

Metodologia utilizzata:

Formazione e laboratorio in modalità digitale

Durata:

8 ore

(la durata potrà variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico)

Programma:

Quattro incontri con un formatore qualificato, nei quali verranno approfondite le 10 soft skills più ricercate. Al termine verrà illustrata la nuova piattaforma realizzata da Unioncamere, in collaborazione con le più importanti associazioni di categoria e federazioni, attraverso la quale ottenere gratuitamente la certificazione delle competenze.

JUNIOR ACHIEVEMENT

IMPRESA IN AZIONE

Cos'è

"**Impresa in azione**" è il programma di educazione imprenditoriale di Junior Achievement Italia e coordinato a livello regionale da Fondazione ISI. Riconosciuto come forma di Alternanza Scuola-Lavoro dal MIUR, offre un'esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende e il mondo esterno alla scuola.
Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato.La metodologia di apprendimento, che segue logiche di learning-by-doing, è in grado di appassionare e coinvolgere attivamente tutti i partecipanti che sviluppano un set di competenze tecniche e trasversali – tipiche dell'autoimprenditorialità - fondamentali per la loro carriera lavorativa futura.Per le sue peculiarità, "Impresa in azione" può essere adottato da tutte le tipologie di Istituti Superiori, Licei, Tecnici e professionali, e personalizzato nella durata e nei contenuti dai docenti coordinatori.

Destinatari:

Classi 3, 4 e 5

Metodologia utilizzata:

Le attività si svolgono prevalentemente in classe e con incontri con imprenditori a distanza.

Competenze:

Comunicazione, creatività, innovazione, gestione dell'incertezza, lavoro di gruppo, problem solving, alfabetizzazione finanziaria, gestione del conflitto, pianificazione ecc

Formazione docenti:

Riconosciuta anche su piattaforma S.O.F.I.A.

IDEE IN AZIONE

Cos'è

"**Idee in azione**" programma di educazione imprenditoriale che introduce i giovani alla cultura del lavoro di oggi, incluso sapersi muovere in un ambiente dove le imprese si basano su responsabilità condivise, dove i percorsi professionali sono diversi e imprevedibili e dove le competenze imprenditoriali (lavoro di équipe, spirito di iniziativa, spirito critico…) sono essenziali per l'occupabilità futura;

Si articola in **quattro moduli didattici digitali** che costituiscono un percorso specifico di educazione imprenditoriale. Il percorso utilizza una metodologia didattica esperienziale che prevede principalmente attività di gruppo da svolgersi in aula o sul territorio, mettendo a disposizione dei partecipanti il materiale multimediale dedicato.

Il programma è guidato da un **docente coordinatore della classe** e può essere fruito con la massima flessibilità durante tutto l'anno scolastico. A supporto sono disponibili un ricco kit didattico digitale e una guida per il docente per una migliore fruizione in completa autonomia.

Le classi partecipanti costituiscono dei team imprenditoriali e ne curano la gestione, dal concept di un'idea alla realizzazione del modello di business e del prototipo del prodotto/servizio. Questo processo, ricco di contenuti e strumenti consolidati, agevola lo sviluppo di un set di competenze tecniche e trasversali, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri.Il docente può scegliere fra un percorso base (circa 18 ore) e un percorso completo (30 ore).

Destinatari:

Classi 3, 4 e 5

Formazione docenti:

Riconosciuta anche su piattaforma S.O.F.I.A.

FONDAZIONE ISI

VALENTINA BARTALINI
info@fondazioneisi.org
050503275