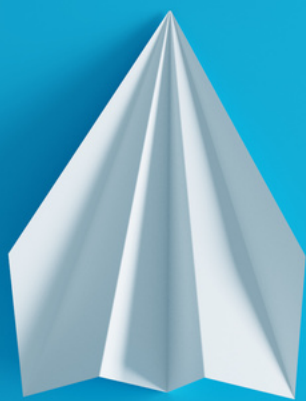




Orientamento
al lavoro

Creazione d'impresa

Educazione
finanziaria
e alla legalità

Proprietà
intellettuale

Social media

ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO E PCTO

CATALOGO A.S. 2022-23



Fondazione ISI, da anni, lavora al fianco del sistema camerale per la realizzazione di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento dei giovani, che si affacciano nel mondo del lavoro e per fornire loro strumenti pratici per comprendere le proprie attitudini personali e professionali.

Fondazione ISI riveste un ruolo attivo nella diffusione della “cultura d’impresa” e nella realizzazione di iniziative di orientamento al lavoro per gli studenti toscani, al fine di alimentare in loro la consapevolezza e un atteggiamento “imprenditivo” rispetto alle scelte professionali future.

Le iniziative proposte sono tutte personalizzabili in base alle esigenze degli istituti scolastici.

I webinar si svolgeranno con modalità a distanza eccetto richiesta espressa di svolgimento in presenza che comunque sarà oggetto di valutazione in base alle risorse disponibili.

In ogni iniziativa di orientamento e PCTO si terrà la presentazione dati sulla domanda di lavoro delle province di Pisa Lucca e Massa Carrara (Dati Excelsior) a cura di ISR - Istituto Studi e Ricerche.

Indice

Bootcamp for students.....3

Come scrivere un Curriculum Vitae.....	4
Come sostenere un colloquio di lavoro: regole, strategie ed errori da evitare.....	4
Crea la tua impresa.....	5
FinanziariaMENTE: quiz di educazione finanziaria.....	6
Tutela della proprietà internet@tuale.....	7
Web Jobs: le nuove professioni digitali.....	8
Social Full Immersion: com fare impresa con i social.....	8

Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento.....9

Tourism for students.....	10
Scrivere un CV e certificare le competenze.....	11
Le soft skills più' ricercate dalle aziende: come fare per averle e certificarle.....	12
Social Full Immersion: come fare impresa con i social.....	13
Tool Kit per un percorso universitario di successo.....	14

Junior Achievement.....15

Junior Achievement - Impresa in azione.....	16
Junior Achievement - Idee in azione.....	17



BOOT CAMP FOR STUDENTS

Ciclo di webinar su vari temi (autoimprenditorialità, finanza, legalità web, digitalizzazione ecc)

TOURISM FOR STUDENTS

Un percorso per le competenze trasversali e l'orientamento mirata a formare gli studenti in tema di comunicazione digitale.

SCRIVERE IL CV EUROPASS E CERTIFICARE LE COMPETENZE

Il PCTO prevede l'elaborazione del Curriculum Vitae e un approfondimento sulla normativa e gli strumenti relativi alla certificazione delle competenze: hard e soft skills.

LE SOFT SKILLS PIU' RICERCATE DALLE AZIENDE: COME FARE PER AVERLE E CERTIFICARLE

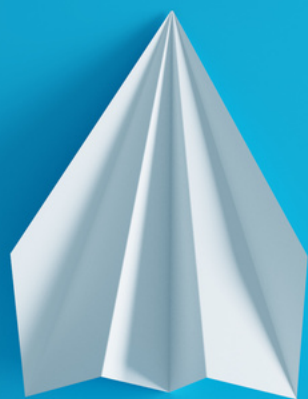
Cosa sono le soft skills e perché sono così importanti? Tutto quello che c'è da sapere per svilupparle e certificarle

SOCIAL FULL IMMERSION *for students*

Come usare consapevolmente i principali social network. Sfruttare i social network per entrare nel mondo del lavoro.

TOOL KIT PER UN PERCORSO UNIVERSITARIO DI SUCCESSO

Si tratta di un'iniziativa volta a favorire l'acquisizione di competenze trasversali utili in particolare a chi intende intraprendere un percorso universitario e realizzarsi in tutte quelle professioni per le quali è richiesta la laurea.



Orientamento
al lavoro

Creazione d'impresa

Educazione
finanziaria

Proprietà
intellettuale

Social media

BOOTCAMP FOR STUDENTS WEBINAR TEMATICI

isi innovazione
sviluppo
imprenditoriale
FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE



ORIENTAMENTO AL LAVORO

CODICE 1 | COME SCRIVERE UN CURRICULUM VITAE

FINALITÀ

Dare informazioni utili per orientare i giovani nella scelta della loro professione futura, tenendo conto delle proprie attitudini personali e delle prospettive lavorative.

Attraverso esercitazioni pratiche saranno analizzati gli aspetti e le regole fondamentali per scrivere un efficace Curriculum Vitæ Europass.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

- Breve introduzione sulle opportunità di lavoro e sulle modalità e strumenti di ricerca
- Il curriculum vitæ Europass: cos'è e a cosa serve
- Come scrivere un CV efficace
- Modalità di invio: la lettera di presentazione
- Cosa fare prima e dopo l'invio

CODICE 2 | COME SOSTENERE UN COLLOQUIO DI LAVORO: REGOLE, STRATEGIE E ERRORI DA EVITARE

FINALITÀ

Fornire indicazioni e consigli, concreti e spendibili, per gestire al meglio un colloquio di selezione.

Il comportamento durante il colloquio di lavoro rappresenta spesso il momento decisivo nella scelta di un candidato rispetto ad un altro. Occorre essere preparati e conoscere quali caratteristiche personali le aziende ricercano, l'atteggiamento da tenere, le principali domande che i selezionatori faranno e quelle che il candidato può fare, i principali errori da non commettere, come gestire il prima e il dopo colloquio.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

- Il colloquio di lavoro: singolo o di gruppo
- Come affrontarlo: regole e strategie
- Errori da evitare
- Quali aspetti dei candidati vengono valutati in un colloquio di gruppo



CREAZIONE D'IMPRESA

CODICE 3| CREA LA TUA IMPRESA

FINALITÀ

Orientare gli studenti sulle tematiche dell'autoimpiego e illustrare il principale strumento di pianificazione d'impresa: il Business plan.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

- Impresa o lavoro autonomo?
- I passi da compiere per avviare un'impresa
- Dove reperire le informazioni utili: la Camera di Commercio
- Il Business plan: cosa è, a cosa serve, a chi serve
- La struttura de business plan: parte descrittiva, parte tecnico operativa, parte economico-finanziaria





EDUCAZIONE FINANZIARIA

CODICE 4 | EDUCAZIONE FINANZIARIA

FINALITÀ

Avvicinare i giovani al mondo finanziario, aiutandoli ad approfondire le loro conoscenze in materia di banche e mercati finanziari.

I temi affrontati aiuteranno a comprendere meglio l'attualità e le politiche economiche.

Gli studenti dovranno rispondere ad una serie di domande su tematiche finanziarie di varia natura (risparmi, investimenti, finanziamenti, assicurazioni, previdenza, mezzi di pagamento, ecc.)

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

L'ABC della finanza

- Conoscere e comprendere il significato dei principali termini finanziari (tassi di interesse a breve e lungo termine, mercati finanziari, spread...)
- Il sistema bancario e finanziario: il credito a consumo e i rischi
- I passi per aprire un conto corrente
- La moneta bancaria: assegni, bonifici, carte di credito e di debito
- Le carte revolving





CODICE 5 | LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTERNET@TUALE

FINALITÀ

Illustrare regole e comportamenti da tenere sul web.

I giovani interagiscono sempre più con la proprietà intellettuale in ogni sua forma, in particolare quella digitale. Per questo è importante conoscerne e rispettarne i diritti associati per agire correttamente a livello personale e verso la collettività.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

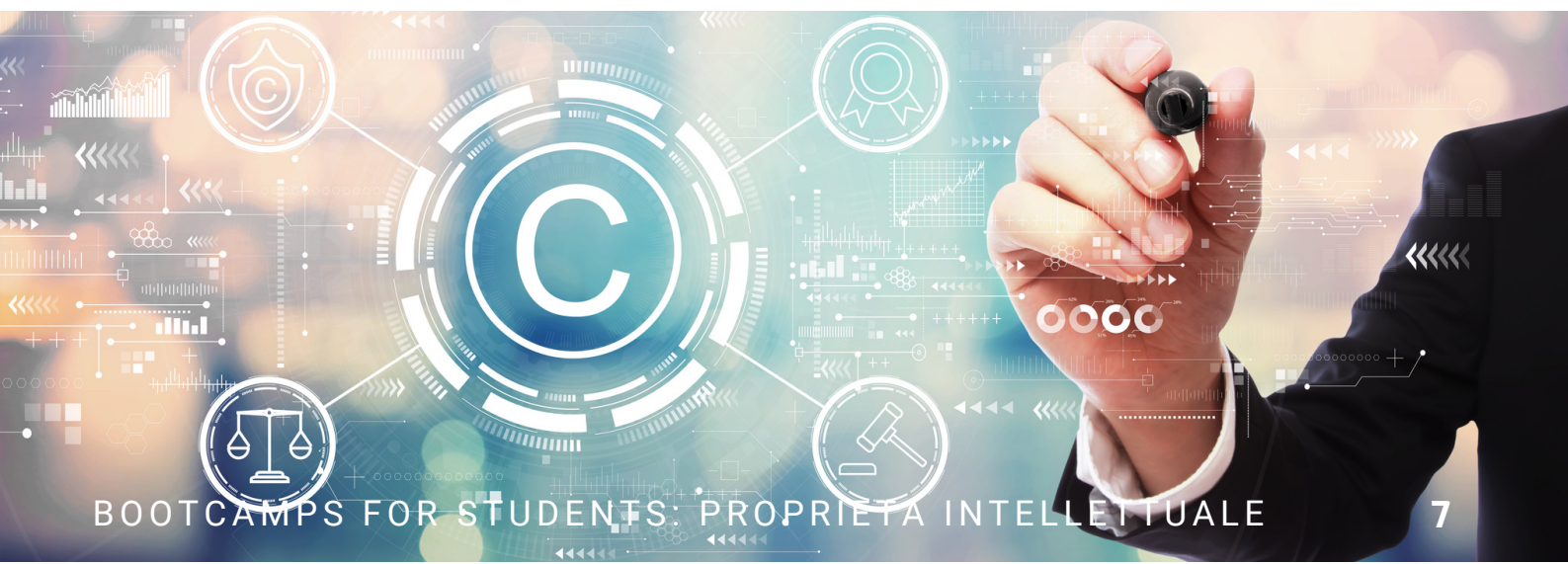
Proprietà intellettuale e diritti d'autore: quando nascono, cosa sono, strumenti pratici per la tutela

Il mondo di Internet

- Come si applica il diritto d'autore alle opere che si trovano in internet
- Utilizzo dei contenuti creativi: come stabilire se si sta infrangendo la
- legislazione sul diritto d'autore?
- Le immagini e la loro tutela

Social network e diritto d'autore

- Che cosa sono i social media?
- Che relazione hanno con i diritti creativi?
- Taggare, postare e condividere: quali i rischi?





SOCIAL MEDIA

CODICE 6 | WEB JOBS: LE NUOVE PROFESSIONI DIGITALI

FINALITÀ

Fornire una panoramica sulle professioni che stanno prendendo sempre più piede nel mondo del Web; un “mondo” che offre ampie opportunità occupazionali e di crescita professionale.

DURATA: 2 ORE

PROGRAMMA

- Content curator
- Web analyst
- Web editor
- SEO
- E-reputation manager
- Digital p.r.
- Community manager

CODICE 7 | SOCIAL FULL IMMERSION COME FARE IMPRESA CON I SOCIAL

FINALITÀ

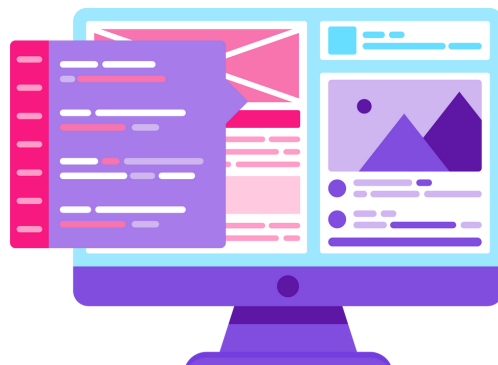
Comprendere le maggiori differenze tra i principali social networks; educare all'uso consapevole; sfruttarli al meglio per inserirsi nel mondo del lavoro. Una panoramica di come si utilizzano tutti i principali social media in ottica aziendale

DURATA: 2 ORE

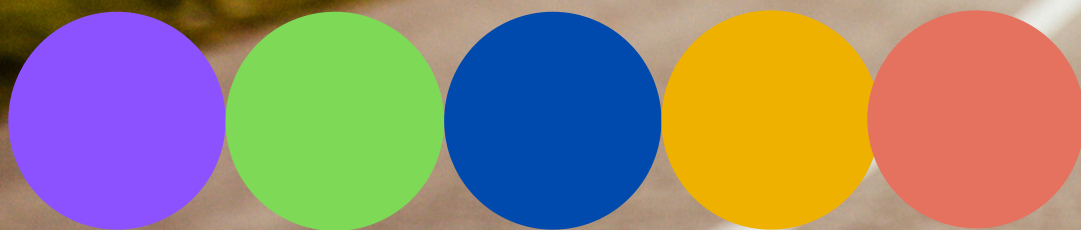
PROGRAMMA

Conosciamo i principali social media e il loro utilizzo in ambito business

- LinkedIn;
- YouTube
- Twitter
- Instagram
- TikTok



PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO



CATALOGO A.S. 2022/23

isi innovazione
sviluppo
imprenditoriale
FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE



SCRIVERE IL CURRICULUM VITAE E CERTIFICARE LE COMPETENZE



Cos'è

Compilare il proprio curriculum è una tappa importante in ogni ricerca d'impiego o formazione e costituisce spesso il primo contatto con un futuro datore di lavoro.

E' altresì importante **certificare, con appositi strumenti**, le competenze dichiarate nel curriculum e a tal fine il percorso prevede l'elaborazione del CV Europass e un approfondimento sulla normativa e gli strumenti relativi alla certificazione delle competenze: hard e soft skills.



Destinatari:

1 gruppo classe (classi 4° o 5°)



Metodologia utilizzata:

Formazione e laboratorio in modalità digitale



Durata:

8 ore

(la durata potrà variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico)



Programma:

Modulo 1: come scrivere un curriculum vitae Europass

- Cosa è un CV
- Quali sono i vari modelli
- Le regole base
- Focus su CV Europass
- Lettera di presentazione
- Laboratorio pratico

Modulo 2: Come presentarsi in azienda

- Le regole per una buona impressione
- Come affrontare un colloquio di lavoro
- Cosa da fare e da non fare
- Laboratorio con casi pratici

Modulo 3: Certificazione delle competenze

- Cosa sono le soft skills
- Normativa nazionale e regionale di riferimento
- Strumenti per la certificazione: la nuova piattaforma
- Laboratorio pratico



TOURISM FOR STUDENTS



Cos'è

Un percorso per le competenze trasversali e l'orientamento mirata a formare gli studenti in tema di **comunicazione digitale**. Dopo una specifica formazione attraverso webinar, i ragazzi saranno chiamati a curare la comunicazione social dell'azienda assegnata.



Destinatari:

1 gruppo classe (classi 3°, 4°, 5°)

1 impresa del settore turistico o agroalimentare ogni 3 ragazzi



Metodologia utilizzata:

Tutto il percorso si svolge in modalità digitale.



Durata:

8 ore

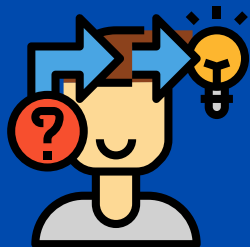
(la durata potrà variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico)



Fasi di svolgimento:

Sessioni formative sui temi della comunicazione digitale, svolte da docenti esperti e incontri con imprenditore/i.

Al termine del percorso formativo, gli studenti sono chiamati a realizzare delle campagne di comunicazione social (da concordare con l'impresa).



LE SOFT SKILLS PIU' RICERCATE DALLE AZIENDE: COME FARE PER AVERLE E CERTIFICARLE



Cos'è

Che cosa sono le soft skills e perchè sono così importanti?

Nel mondo del lavoro, così come se si decide di affrontare un percorso universitario dopo il diploma, servono il "saper fare", competenze specifiche, essere preparati! ma spesso non basta, serve anche e soprattutto saper comunicare, lavorare in gruppo, tenere testa allo stress...insomma servono le "soft skills", competenze trasversali da inserire nel proprio CV o da utilizzare nel percorso universitario.



Destinatari:

1 gruppo classe (classi 4°o 5°)



Metodologia utilizzata:

Formazione e laboratorio in modalità digitale



Durata:

8 ore

(la durata potrà variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico)



Programma:

Incontri con un formatore qualificato, nei quali verranno approfondite le soft skills più ricercate. Sono previste esercitazioni laboratoriali durante il percorso.



SOCIAL FULL IMMERSION

come fare impresa con i social *for students*



Cos'è

Comprendere le maggiori differenze tra i principali social networks; educare all'uso consapevole; sfruttarli al meglio per inserirsi nel mondo del lavoro attraverso modalità di semplice fruizione come un video TikTok di 15 secondi, un video didattico su YouTube o un Tweet di 140 caratteri.



Destinatari:

1 gruppo classe (classi 4° o 5°)



Metodologia utilizzata:

Formazione e laboratorio in modalità digitale



Durata:

8 ore

(la durata potrà variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico)

Programma:



Quattro incontri con un formatore qualificato, nei quali verranno approfonditi i principali social network:

- imparare come scrivere un curriculum digitale curando ogni aspetto del profilo personale attraverso **LinkedIn**;
- sfruttare le potenzialità di **YouTube** e dei canali didattici per sviluppare nuove capacità e condividere le proprie competenze con la community creando video tutorial semplici ed efficaci;
- conoscere le meccaniche dietro a **Twitter** ed iniziare ad utilizzarlo per informarsi partecipando a qualsiasi conversazione che sta avvenendo nel mondo o avviandone una con un semplice Tweet;
- impostare il feed di **TikTok** adeguatamente per scoprire contenuti educativi scegliendo i giusti #hashtag.



TOOL KIT PER UN PERCORSO UNIVERSITARIO DI SUCCESSO



Cos'è

Si tratta di un'iniziativa volta a favorire l'acquisizione di competenze trasversali utili in particolare a chi intende intraprendere un percorso universitario e realizzarsi in tutte quelle professioni per le quali è richiesta la laurea.



Destinatari:

1 gruppo classe (classi 4° o 5°)



Metodologia utilizzata:

Formazione e laboratorio in modalità digitale



Durata:

8 ore

(la durata potrà variare in base alle esigenze dell'istituto scolastico)



Programma:

Negli incontri verranno approfonditi i seguenti temi:

- Strumenti digitali per la ricerca di lavoro: LinkedIn e altre piattaforme
- Come sostenere un colloquio in presenza e on line
- Le soft skill necessarie per intraprendere con successo il percorso universitario
- Tutto quello che c'è da sapere sul percorso universitario, triennale, magistrale, dottorato, master, Erasmus, tirocini in azienda: cosa sono, differenze e quali opportunità sul territorio



JUNIOR ACHIEVEMENT



Cos'è

“Impresa in azione” è il programma di educazione imprenditoriale di Junior Achievement Italia e coordinato a livello regionale da Fondazione ISI. Riconosciuto come forma di Alternanza Scuola-Lavoro dal MIUR, offre un’esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende e il mondo esterno alla scuola.

Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un’idea al suo lancio sul mercato. La metodologia di apprendimento, che segue logiche di learning-by-doing, è in grado di appassionare e coinvolgere attivamente tutti i partecipanti che sviluppano un set di competenze tecniche e trasversali – tipiche dell’autoimprenditorialità - fondamentali per la loro carriera lavorativa futura. Per le sue peculiarità, “Impresa in azione” può essere adottato da tutte le tipologie di Istituti Superiori, Licei, Tecnici e professionali, e personalizzato nella durata e nei contenuti dai docenti coordinatori.



Destinatari:

Classi 3, 4 e 5



Metodologia utilizzata:

Le attività si svolgono prevalentemente in classe e con incontri con imprenditori a distanza.



Competenze:

Comunicazione, creatività, innovazione, gestione dell'incertezza, lavoro di gruppo, problem solving, alfabetizzazione finanziaria, gestione del conflitto, pianificazione ecc



Formazione docenti:

Riconosciuta anche su piattaforma S.O.F.I.A.



Cos'è

“**Idee in azione**” programma di educazione imprenditoriale che introduce i giovani alla cultura del lavoro di oggi, incluso sapersi muovere in un ambiente dove le imprese si basano su responsabilità condivise, dove i percorsi professionali sono diversi e imprevedibili e dove le competenze imprenditoriali (lavoro di équipe, spirito di iniziativa, spirito critico...) sono essenziali per l'occupabilità futura;



Si articola in **quattro moduli didattici digitali** che costituiscono un percorso specifico di educazione imprenditoriale. Il percorso utilizza una metodologia didattica esperienziale che prevede principalmente attività di gruppo da svolgersi in aula o sul territorio, mettendo a disposizione dei partecipanti il materiale multimediale dedicato.

Il programma è guidato da un **docente coordinatore della classe** e può essere fruito con la massima flessibilità durante tutto l'anno scolastico. A supporto sono disponibili un ricco kit didattico digitale e una guida per il docente per una migliore fruizione in completa autonomia.

Le classi partecipanti costituiscono dei team imprenditoriali e ne curano la gestione, dal concept di un'idea alla realizzazione del modello di business e del prototipo del prodotto/servizio. Questo processo, ricco di contenuti e strumenti consolidati, agevola lo sviluppo di un set di competenze tecniche e trasversali, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri. Il docente può scegliere fra un percorso base (circa 18 ore) e un percorso completo (30 ore).



Destinatari:

Classi 3, 4 e 5



Formazione docenti:

Riconosciuta anche su piattaforma S.O.F.I.A.



info@fondazioneisi.org

050503275

Referente: Valentina Bartalini

valentina.bartalini@fondazioneisi.org